

Sondagem de Expectativas do Consumidor

Índice de Confiança do Consumidor

Julho de 2015

Evolução sobre o
mês anterior

Jun/Mai

-1,4%

Jul/Jun

-2,3%

Evolução sobre o mesmo
mês do ano anterior
(sem ajuste sazonal)

Jun-15/Jun-14

-19,7%

Jul-15/Jul-14

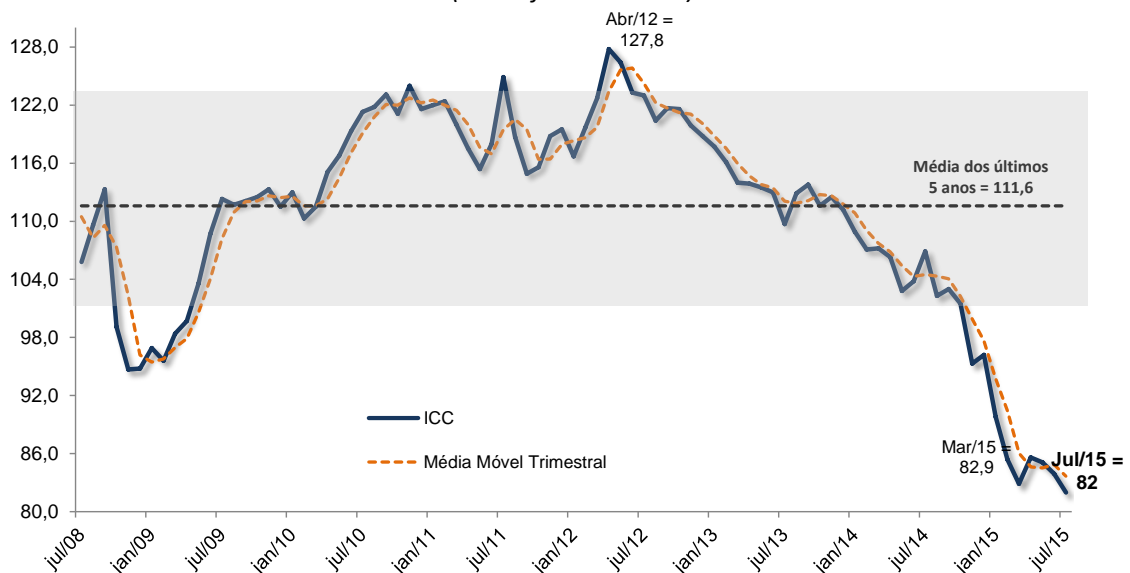
-23,1%

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) da Fundação Getúlio Vargas recuou 2,3% em julho de 2015, atingindo 82 pontos, o menor nível da série histórica.

“Pela quarta vez neste ano o ICC atinge recorde negativo. A queda em 2015 vem sendo influenciada pela insatisfação e pessimismo em relação à economia e piora da situação financeira das famílias. Diante deste cenário, o consumidor retrai seu ímpeto para compras diminuindo ainda mais as possibilidades de melhora do cenário atual.”, afirma Viviane Seda Bittencourt, Coordenadora da Sondagem do Consumidor.

Entre junho e julho, o Índice de Situação Atual (ISA) recuou 5,2%, de 75,1 para 71,2 pontos e o Índice de Expectativas (IE) que vinha se mantendo estável nos dois últimos meses caiu 2,4%, ao passar de 88,6 para 86,5 pontos.

Índice de Confiança do Consumidor
(com ajuste sazonal)



Índice de Confiança do Consumidor por faixa de renda familiar

(variação % sobre o mês anterior)

Faixa de renda	jun/15	jul/15
Até R\$ 2.100,00	-1,2%	-5,4%
Entre R\$ 2.100,01 e R\$ 4.800,00	-0,9%	-1,4%
Entre R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00	1,2%	0,0%
Acima de R\$ 9.600,00	-2,8%	-4,0%

A percepção dos consumidores sobre a situação atual da economia manteve-se em queda pelo segundo mês consecutivo, atingindo o menor nível da série iniciada em setembro de 2005. O indicador que mede o grau de satisfação com a *situação econômica local* recuou 10,8%. A proporção de consumidores que avaliam a situação do momento como *boa* representou 5,1% dos entrevistados enquanto a dos que a consideram *ruim*, atingiu 82,7%, maior nível da série. Apenas 12,2% dos consumidores consideram a situação como “normal”, nível mais baixo dos últimos 10 anos.

Entre os quesitos que medem o grau de otimismo em relação ao futuro próximo, a maior queda neste mês foi do indicador de Intenção de compras de bens duráveis nos próximos seis meses. O indicador que mede o ímpeto para compras nos próximos meses caiu 3,5% atingindo 69,7 pontos, o terceiro mais baixo da série, superando apenas setembro (66,5%) e outubro de 2005 (68,4). A proporção de consumidores que projetam *maiores* gastos passou de 13,3% para 13,2% entre junho e julho. Já a parcela dos que preveem diminuir os gastos subiu de 41,1% para 43,5% do total.

A edição de julho de 2015 coletou informações de 2116 domicílios entre os dias 01 e 21 de Julho.

A próxima divulgação da Sondagem do Consumidor ocorrerá em 25 de agosto de 2015.

Período	Índice de Confiança	Índice da Situação Atual	Índice de Expectativas	Índice de Confiança	Índice da Situação Atual	Índice de Expectativas
	(em pontos)			(em pontos)		
	COM AJUSTE SAZONAL			SEM AJUSTE SAZONAL		
jan/14	108,9	115,6	105,6	112,3	121,5	107,5
fev/14	107,1	112,3	104,5	107,8	113,4	104,8
mar/14	107,2	113,8	104,0	108,0	114,2	104,7
abr/14	106,3	111,6	103,6	104,2	108,7	101,9
mai/14	102,8	107,2	100,6	101,3	105,0	99,3
jun/14	103,8	109,6	100,7	101,5	106,6	98,7
jul/14	106,9	113,0	101,2	103,0	111,1	98,7
ago/14	102,3	107,2	100,1	100,9	104,5	99,1
set/14	103,0	104,8	102,2	102,4	103,3	101,9
out/14	101,5	101,8	101,6	103,5	102,0	104,4
nov/14	95,3	96,6	94,7	97,5	97,9	97,3
dez/14	96,2	96,8	96,8	98,8	102,0	97,2
jan/15	89,8	88,5	90,8	93,1	94,2	92,5
fev/15	85,4	82,3	87,0	85,8	83,1	87,2
mar/15	82,9	77,7	85,8	83,5	78,1	86,4
abr/15	85,6	80,3	88,1	83,3	77,3	86,5
mai/15	85,1	79,1	88,4	83,2	76,5	86,8
jun/15	83,9	75,1	88,6	81,5	72,2	86,5
Jul/15	82,0	71,2	86,5	79,2	70,2	84,1
<i>Média histórica recente*</i>	111,6	122,8	105,7	111,6	122,8	105,7

*Últimos 60 meses

Período	COM AJUSTE SAZONAL			SEM AJUSTE SAZONAL		
	Variação sobre o mês anterior			Variação sobre o mesmo período do ano anterior		
	Índice de Confiança	Índice da Situação Atual	Índice de Expectativas	Índice de Confiança	Índice da Situação Atual	Índice de Expectativas
jan/15	-6,7%	-8,6%	-6,2%	-17,1%	-22,5%	-14,0%
fev/15	-4,9%	-7,0%	-4,2%	-20,4%	-26,7%	-16,8%
mar/15	-2,9%	-5,6%	-1,4%	-22,7%	-31,6%	-17,5%
abr/15	3,3%	3,3%	2,7%	-20,1%	-28,9%	-15,1%
mai/15	-0,6%	-1,5%	0,3%	-17,9%	-27,1%	-12,6%
jun/15	-1,4%	-5,1%	0,2%	-19,7%	-32,3%	-12,4%
Jul/15	-2,3%	-5,2%	-2,4%	-23,1%	-36,8%	-14,8%

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação mensal da FGV/IBRE – Instituto Brasileiro de Economia
Diretor do IBRE: Luiz Guilherme Schymura de Oliveira | Vice-Diretor: Wagner Laerte Ardeo
Superintendente Adjunto de Ciclos Econômicos: Aloisio Campelo Jr.
Coordenadora da Sondagem: Viviane Seda Bittencourt
Equipe Técnica: Vitor Vidal Velho, Tainá Cardoso de Lima da Costa Rêgo e Renan Montez Camacho (estagiário)
Atendimento à imprensa: Thais Thimoteo (21) 3799-6836 ou 3799-6912 / e-mail: thais.thimoteo@fgv.br
Central de Atendimento do IBRE: (21) 3799-6799 / e-mail: ibre@fgv.br / portalibre.fgv.br