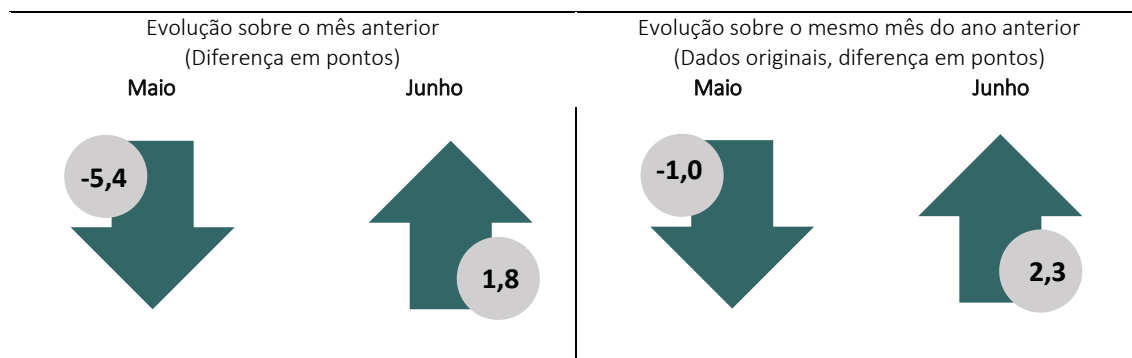
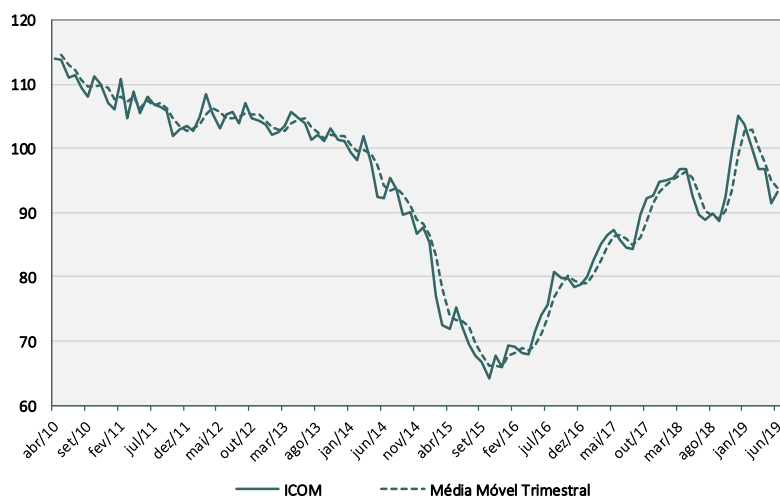


O Índice de Confiança do Comércio (ICOM) da Fundação Getúlio Vargas subiu 1,8 ponto em junho, ao passar de 91,4 para 93,2 pontos. Esse foi o primeiro resultado positivo em 2019. Em médias móveis trimestrais, o indicador cedeu 1,2 ponto, quarta queda consecutiva.



“O resultado positivo do ICOM em junho foi influenciado pela melhora das expectativas. Apesar da melhora, o IE-COM ainda está em nível semelhante ao do período eleitoral, sugerindo que ainda há um processo de calibragem depois de fortes quedas ao longo do início do primeiro semestre. Por outro lado, a nova queda dos indicadores de situação atual mostra que os empresários do setor estão incomodados com o ritmo das vendas, reforçando o cenário de recuperação gradual, dada a vagarosa recuperação do mercado de trabalho e o nível baixo da confiança dos consumidores”, avalia Rodolpho Tobler, Coordenador da Sondagem do Comércio da FGV IBRE.

Índice de Confiança do Comércio
(Dados de abr/10 a jun/19, dessazonalizados)

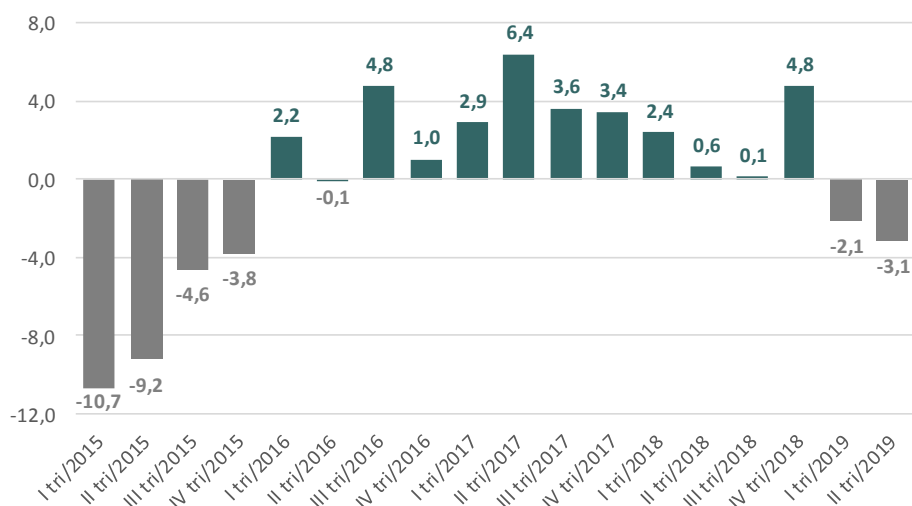


Em maio, a confiança subiu em 8 dos 13 segmentos. A melhora do índice ocorreu devido a um avanço do Índice de Expectativas (IE-COM), depois de quatro quedas consecutivas. O IE-COM avançou 5,1 pontos em junho, mas ainda se encontra abaixo dos 100 pontos (99,9 pontos). Por outro lado, o Índice de Situação Atual (ISA-COM) recuou 1,5 ponto em junho, registrando 86,8 pontos, menor valor desde dezembro de 2017 (86,0 pontos).

Resultado trimestral

Mesmo com o resultado positivo de junho, é possível observar que o ICOM voltou a fechar um trimestre em queda. As variações do ICOM têm sido mais influenciadas pela volatilidade das expectativas ao longo dos últimos meses. Ao mesmo tempo, com o resultado negativo de junho, o ISA-COM voltou a fechar dois trimestres seguidos em queda, o que não acontecia desde 2015. O resultado reforça que, mesmo que as expectativas estejam passando por um período de calibragem com alta volatilidade, os indicadores de situação atual confirmam que o ritmo de vendas ao longo do primeiro semestre de 2019 continua fraco.

Evolução do Índice de Situação Atual em médias trimestrais
(Diferença em pontos contra o trimestre imediatamente anterior)



A edição de junho de 2019 coletou informações de 851 empresas entre os dias 3 e 24 deste mês. A próxima divulgação da Sondagem do Comércio ocorrerá em 25 de julho de 2019.

Período	Índice de Confiança	Índice de situação atual (em pontos)	Índice de expectativas	Índice de Confiança	Índice de situação atual (em pontos)	Índice de expectativas
	Dessazonalizadas – Padronizados*			Originais – Padronizados*		
jan/18	94,1	87,0	101,4	94,3	93,0	96,8
fev/18	93,6	89,2	98,2	95,1	93,2	98,0
mar/18	94,9	90,4	99,8	97,0	93,9	100,8
abr/18	94,6	90,4	99,1	94,6	91,2	99,3
mai/18	92,5	88,9	96,4	92,2	89,4	96,9
jun/18	91,0	89,2	93,2	88,1	86,5	92,3
jul/18	90,8	89,2	92,8	88,7	85,7	94,1
ago/18	92,3	89,8	95,2	91,6	87,0	98,1
set/18	91,4	89,9	93,2	92,2	88,5	97,6
out/18	94,4	91,5	97,6	96,3	90,6	103,0
nov/18	99,6	94,3	104,8	103,1	99,2	106,4
dez/18	104,0	97,1	110,8	103,6	106,7	99,7
jan/19	103,8	94,6	112,9	103,6	100,3	106,3
fev/19	100,0	93,2	106,8	101,1	96,4	105,5
mar/19	96,8	89,0	104,6	98,8	92,9	105,1
abr/19	96,8	92,3	101,4	96,7	92,6	101,4
mai/19	91,4	88,3	94,8	91,2	88,9	95,5
jun/19	93,2	86,8	99,9	90,4	84,7	98,2

*Média de 100 pontos e desvio padrão de 10 pontos, tendo como referência o período entre junho de 2010 e junho de 2015

SÉRIE DESSAZONALIZADA

Diferença sobre o mês anterior (em pontos)

Período	Índice de Confiança	Índice de Situação Atual	Índice de Expectativas
jan/19	-0,2	-2,5	2,1
fev/19	-3,8	-1,4	-6,1
mar/19	-3,2	-4,2	-2,2
abr/19	0,0	3,3	-3,2
mai/19	-5,4	-4,0	-6,6
jun/19	1,8	-1,5	5,1

SÉRIE ORIGINAL

Diferença sobre o mesmo período do ano anterior (em pontos)

Período	Índice de Confiança	Índice de Situação Atual	Índice de Expectativas
jan/19	9,3	7,3	9,5
fev/19	6,0	3,2	7,5
mar/19	1,8	-1,0	4,3
abr/19	2,1	1,4	2,1
mai/19	-1,0	-0,5	-1,4
jun/19	2,3	-1,8	5,9

Todos os dados contidos neste relatório são ajustados por sazonalidade, exceto quando expressamente indicado. Informações mais detalhadas sobre a Sondagem do Comércio estão disponíveis no site www.fgv.br/ibre.

SONDAGEM DO COMÉRCIO | Publicação mensal da FGV IBRE – Instituto Brasileiro de Economia
 Diretor do IBRE: Luiz Guilherme Schymura de Oliveira | Vice-Diretor: Vagner Laerte Ardeo
 Superintendente de Estatísticas Públicas: Aloisio Campelo Jr.
 Coordenador da Sondagem: Rodolpho Guedon Tobler
 Responsável por análise e divulgação: Rodolpho Guedon Tobler
 Equipe Técnica: Lucas Diniz (estagiário)
 Atendimento à imprensa: Insight Comunicação (21) 2509-5399 / assessoria.fgv@insightnet.com.br
 Central de Atendimento do IBRE: (21) 3799-6799 / ibre@fgv.br / portalibre.fgv.br