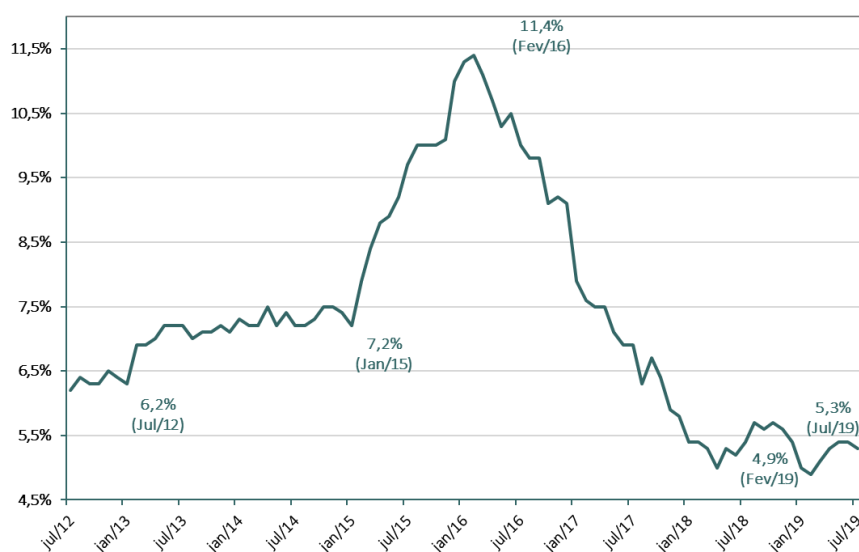


A expectativa mediana dos consumidores para a inflação nos 12 meses seguintes recuou 0,1%, de 5,4% em junho para 5,3% em julho. Em relação ao mesmo mês do ano anterior houve queda de 0,1 ponto percentual.

“É provável que a ligeira queda da expectativa de inflação dos consumidores esteja refletindo os resultados favoráveis da inflação de junho, como o recuo dos preços dos alimentos, da gasolina, gás de botijão e das tarifas de energia elétrica, que compõem grande parte da cesta de consumo das famílias, principalmente daquelas de menor renda. Para os próximos meses, dado que a inflação segue controlada e que as projeções dos analistas continuam a cair, é possível que a expectativa dos consumidores mantenha a tendência de desaceleração”, afirma Renata de Mello Franco, economista da FGV/IBRE.

**Expectativa de Inflação dos Consumidores**  
(Mediana, em %)



Analisando a frequência da inflação prevista por faixas de respostas, a parcela dos consumidores que projetam valores abaixo da meta de inflação para 2019 (de 4,25%), aumentou de 33,4% em junho para 37,7% em julho. Enquanto isso, a proporção de consumidores projetando valores igual ou superior à meta de inflação para 2019 caiu 4,3 ponto percentual (p.p.), para 62,3%.

## Inflação prevista pelos consumidores nos 12 meses seguintes (Frequência de valores mais citados, por intervalos, em %)

Inflação prevista pelos Consumidores (em %)	fev-19	mar-19	abr-19	mai-19	jun-19	jul-19
[0 - 2,75[	3,7%	4,8%	4,0%	2,9%	3,3%	3,8%
[2,75 - 4,25[	40,4%	37,8%	35,9%	28,7%	30,1%	33,9%
[4,25 - 5,75[	20,1%	20,5%	21,8%	26,6%	26,6%	23,7%
[5,75 - 7,0[	13,2%	12,5%	14,4%	16,9%	14,6%	15,5%
[7,0 - 8,0[	6,0%	5,7%	4,7%	5,3%	7,2%	4,9%
[8,0 - 9,0[	1,9%	2,0%	2,2%	1,8%	1,7%	1,9%
[9,0 - 10,0[	5,0%	6,7%	5,9%	6,5%	6,1%	6,5%
[10,0 - 12,0]	3,8%	3,4%	4,8%	4,9%	3,5%	4,1%
Acima de 12	5,9%	6,6%	6,3%	6,4%	6,9%	5,7%

Na análise por faixas de renda, as maiores quedas em julho nas expectativas medianas para a inflação nos 12 meses seguintes ocorreram nos extremos. Para as famílias com renda familiar mensal até R\$ 2.100,00 a expectativa mediana diminuiu 0,3 p.p., para 5,9%, o menor valor desde julho do ano passado (5,8%). Para os consumidores de renda superior a R\$ 9.600, o valor caiu 0,2 p.p., para 4,5%, o menor valor desde março deste ano.

## Expectativa de Inflação dos Consumidores para os 12 meses seguintes (em %) (Por faixas de renda)

Faixa de renda	jun/19	jul/19
Até R\$ 2.100,00	6,2	5,9
Entre R\$ 2.100,01 e R\$ 4.800,00	5,8	5,8
Entre R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00	5,1	5,0
Acima de R\$ 9.600,00	4,7	4,5

## Expectativa de Inflação dos Consumidores para os 12 meses seguintes (em %)

Séries	Mediana
ago/18	5,7%
set/18	5,6%
out/18	5,7%
nov/18	5,6%
dez/18	5,4%
jan/19	5,0%
fev/19	4,9%
mar/19	5,1%
abr/19	5,3%
mai/19	5,4%
jun/19	5,4%
jul/19	5,3%

## NOTA METODOLÓGICA

A Sondagem do Consumidor da FGV coleta mensalmente informações de mais de 2100 brasileiros em sete das principais capitais do país (Porto Alegre, São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador, Brasília e Recife).

Cerca de ¾ destes entrevistados vêm respondendo aos quesitos relacionados às expectativas de inflação.

A pergunta quantitativa possui a seguinte formulação:

*Na sua opinião, de quanto será a inflação brasileira nos próximos 12 meses? \_\_\_\_\_ %*

A resposta é inteiramente livre e nenhum valor é sugerido ao entrevistado.

Os resultados da pergunta quantitativa divulgados nesse relatório são obtidos em duas etapas, da seguinte forma:

- I. Agregação, sem ponderação, das respostas individuais em cada um dos 28 níveis de agregação (4 níveis de renda e 7 capitais);
- II. Agregação dos diferentes níveis geográficos e de renda por pesos determinados pelo consumo.

A coleta da Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada em média nas três primeiras semanas de cada mês. A da edição de julho de 2019 foi realizada entre os dias 1 a 20 do mês.

A inflação mediana prevista pelos Consumidores nos 12 meses seguintes é divulgada mensalmente somente na forma original, sem ajustamento sazonal, em virtude de não ter sido percebida, estatisticamente, a influência do período do ano nos resultados históricos.

Para mais informações metodológicas, favor consultar a Nota no site [www.portalibre.fgv.br](http://www.portalibre.fgv.br).

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação mensal da FGV IBRE – Instituto Brasileiro de Economia

Diretor do IBRE: Luiz Guilherme Schymura de Oliveira

Vice-Diretor: Vagner Laerte Ardeo

Superintendente de Estatísticas Públicas: Aloisio Campelo Jr.

Coordenador da Sondagem: Viviane Seda Bittencourt

Responsável por análise e divulgação: Renata Santos de Mello Franco

Equipe Técnica: Leandro Dias Daumas e Raphael Vianna da Silva (estagiário)

Atendimento à imprensa: Insight Comunicação (21) 2509-5399 / [assessoria.fgv@insightnet.com.br](mailto:assessoria.fgv@insightnet.com.br)

Central de Atendimento do IBRE: (21) 3799-6799 / [ibre@fgv.br](mailto:ibre@fgv.br) / [portalibre.fgv.br](http://portalibre.fgv.br)