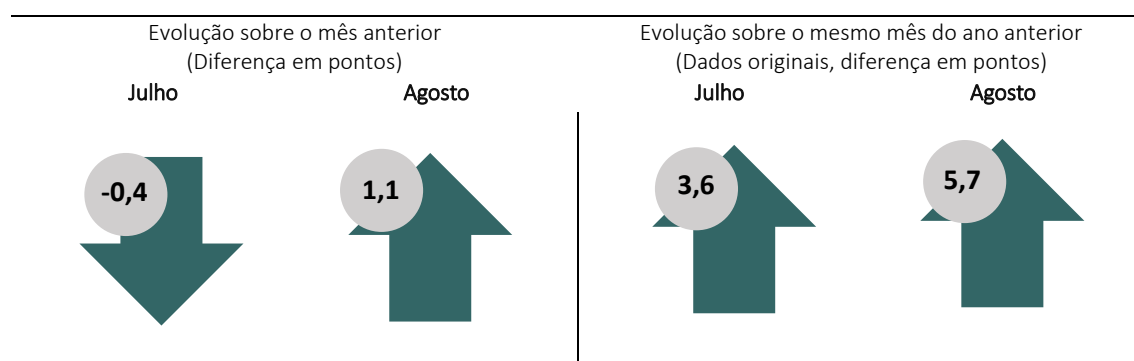
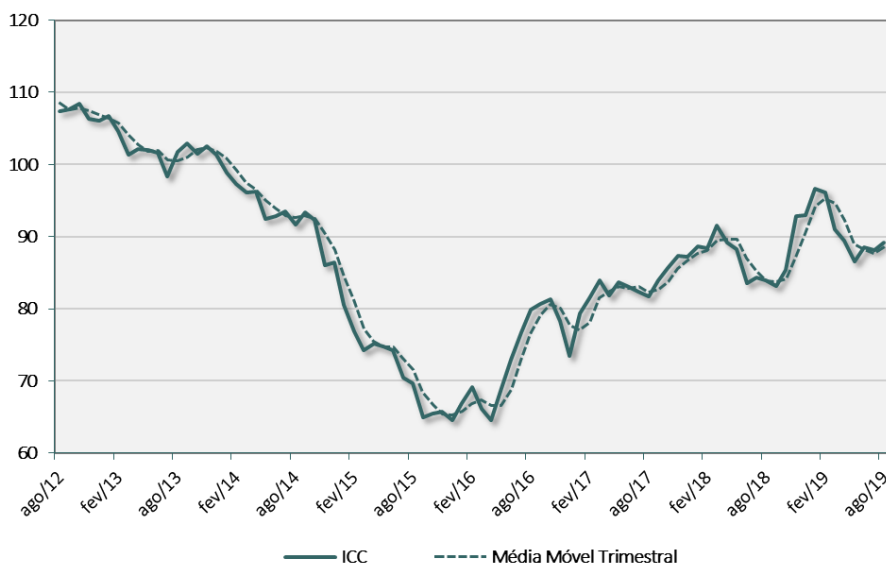


O **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** da Fundação Getulio Vargas avançou 1,1 ponto em agosto, para 89,2 pontos, o maior valor desde abril desse ano (89,5 pontos). Em médias móveis trimestrais o indicador registrou alta de 0,9 ponto após cinco quedas consecutivas, quando acumulou perda de 7,5 pontos.



“A resultado de agosto mostra uma recuperação da situação atual mas ainda queda das expectativas. Apesar dos consumidores apostarem em uma melhora da situação financeira das famílias nos próximos meses, o ímpeto para consumir continua diminuindo, mostrando que consumidores de todas as classes de renda estão cautelosos. Isso está relacionado com a sustentabilidade da recuperação do orçamento familiar e do nível de endividamento das famílias, já que os consumidores mais otimistas são os que possuem menor poder aquisitivo e, possivelmente, sobre os quais haverá um maior impacto da liberação dos recursos do FGTS nos próximos meses. Contudo, as perspectivas desses consumidores sobre mercado de trabalho continuam caindo.”, afirma Viviane Seda Bittencourt, *Coordenadora das Sondagens*.

Índice de Confiança do Consumidor
(Dados de ago/12 a ago/19, dessazonalizados)



Em agosto, pelo segundo mês consecutivo a satisfação em relação ao momento atual melhorou enquanto as expectativas em relação aos próximos meses pioraram. O Índice de Situação Atual (ISA) aumentou 3,4 pontos, para 78,7 pontos, o maior valor desde abril de 2015 (78,9), enquanto o Índice de Expectativas (IE) recuou 0,5 ponto, para 97,2 pontos, se mantendo em patamar abaixo do nível neutro de 100 pontos pelo quinto mês consecutivo.

Entre os quesitos que compõem o ICC, o indicador que mede o otimismo das famílias com a situação financeira nos próximos meses foi o que mais contribuiu para a alta da confiança em agosto após avançou 7,1 pontos, para 102,0 pontos, o maior valor desde fevereiro de 2019 (105,9 pontos). Nas avaliações dos consumidores sobre a situação financeira atual, o indicador também subiu 4,7 pontos, para 74,9, o maior valor desde junho de 2015 (76,0 pontos).

Em relação à economia, as avaliações dos consumidores melhoraram pelo terceiro mês consecutivo. O indicador que mede o grau de satisfação com a economia no momento subiu 1,9 ponto, atingindo 82,8 pontos, nível ainda muito baixo em termos históricos. Para os meses seguintes, as perspectivas também

avançaram, o indicador que mede o otimismo em relação à economia subiu 2,6 pontos, para 118,0 pontos, acumulando 10,0 pontos em tendência de alta iniciada em maio desse ano.

Em contrapartida, a intenção de compras de bens duráveis conteve uma alta maior forte da confiança esse mês ao cair 10,9 pontos. Em tendência declinante por três meses consecutivos, a queda em agosto fez o indicador que mede o ímpeto dos consumidores a comprar atingir 72,2 pontos, o menor nível desde janeiro de 2017 (69,6 pontos).

Índice de Confiança do Consumidor por faixa de renda (Diferença em pontos em relação ao mês anterior)

Faixa de renda	Indicador em pontos			
	jul/19	ago/19	jul/19	ago/19
Até R\$ 2.100,00	84,3	89,5	-3,1	5,2
Entre R\$ 2.100,01 e R\$ 4.800,00	82,4	86,8	-1,9	4,4
Entre R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00	91,4	90,1	-1,0	-1,3
Acima de R\$ 9.600,00	93	92,3	4	-0,7

Em agosto, a análise por faixas de renda mostra que houve aumento da confiança dos consumidores com menor poder aquisitivo (renda familiar mensal até R\$ 4.800) e queda para os consumidores de mais alta renda (renda familiar mensal superior a R\$ 4.800). Destaque para os consumidores com renda até R\$ 2.100 cujo o aumento foi de 5,2 pontos atingindo 89,5 pontos, influenciada por uma melhora das expectativas relacionada com uma perspectiva muito favorável da situação financeira das famílias nos próximos meses que possivelmente está atrelada a liberação dos recursos do FGTS, considerando que não há um otimismo em relação ao mercado de trabalho.

Período	Índice de Confiança	Índice de situação atual (em pontos)	Índice de expectativas	Índice de Confiança	Índice de situação atual (em pontos)	Índice de expectativas
	Dessazonalizadas – Padronizados*			Originais – Padronizados*		
mar/18	91,5	77,9	101,5	93,0	78,9	103,3
abr/18	89,2	76,8	98,4	88,1	76,1	97,3
mai/18	88,3	77,2	96,6	86,9	76,8	94,8
jun/18	83,5	72,9	91,9	81,8	71,6	90,1
jul/18	84,3	74,4	92,0	83,4	73,9	91,2
ago/18	83,9	72,2	92,9	83,4	71,9	92,7
set/18	83,1	73,0	91,0	83,6	72,7	92,3
out/18	85,4	72,3	95,3	87,7	72,7	99,0
nov/18	92,9	74,4	106,3	95,0	75,3	109,5
dez/18	93,0	75,6	105,6	94,9	78,1	107,2
jan/19	96,6	76,8	110,7	98,7	80,1	111,9
fev/19	96,1	78,1	109,0	96,1	79,3	108,4
mar/19	91,0	76,6	101,4	92,8	77,8	103,8
abr/19	89,5	77,1	98,7	88,6	76,3	98,1
mai/19	86,6	73,4	96,5	85,0	73,1	94,2
jun/19	88,5	73,4	99,7	86,9	72,1	98,3
jul/19	88,1	75,3	97,7	87,0	74,7	96,6
ago/19	89,2	78,7	97,2	89,1	78	97,6

*Média de 100 pontos e desvio padrão de 10 pontos, tendo como referência o período entre julho de 2010 e junho de 2015

SÉRIE DESSAZONALIZADA

Diferença sobre o mês anterior (em pontos)

Período	Índice de Confiança	Índice de Situação Atual	Índice de Expectativas
mar/19	-5,1	-1,5	-7,6
abr/19	-1,5	0,5	-2,7
mai/19	-2,9	-3,7	-2,2
jun/19	1,9	0	3,2
jul/19	-0,4	1,9	-2
ago/19	1,1	3,4	-0,5

SÉRIE ORIGINAL

Diferença sobre o mesmo período do ano anterior (em pontos)

Período	Índice de Confiança	Índice de Situação Atual	Índice de Expectativas
mar/19	-0,2	-1,1	0,5
abr/19	0,5	0,2	0,8
mai/19	-1,9	-3,7	-0,6
jun/19	5,1	0,5	8,2
jul/19	3,6	0,8	5,4
ago/19	5,7	6,1	4,9

A edição de agosto de 2019 coletou informações de 1800 domicílios entre os dias 01 e 19 de agosto. A próxima divulgação da Sondagem do Consumidor ocorrerá em 23 de setembro de 2019.

Todos os dados contidos neste relatório são ajustados por sazonalidade, exceto quando expressamente indicado. As séries históricas dessazonalizadas foram revisadas em janeiro de 2019, considerando todos os dados disponíveis. Informações mais detalhadas sobre a Sondagem do Consumidor estão disponíveis no site www.fgv.br/ibre.

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação mensal da FGV IBRE – Instituto Brasileiro de Economia

Diretor do IBRE: Luiz Guilherme Schymura de Oliveira | Vice-Diretor: Vagner Laerte Ardeo

Superintendente de Estatísticas Públicas: Aloisio Campelo Jr.

Coordenadora da Sondagem: Viviane Seda Bittencourt

Responsável por análise e divulgação: Viviane Seda Bittencourt

Equipe Técnica: Leandro Dias Daumas e Raphael Vianna da Silva (estagiário)

Atendimento à imprensa: Insight Comunicação (21) 2509-5399 / assessoria.fgv@insightnet.com.br

Central de Atendimento do IBRE: (21) 3799-6799 / ibre@fgv.br / portalibre.fgv.br