

Sondagem de Expectativas do Consumidor

Índice de Confiança do Consumidor

Evolução sobre o mês anterior

Jul/Jun

-2,3%

Ago/Jul

-1,7%

Evolução sobre o mesmo mês do ano anterior (sem ajuste sazonal)

Jul-15/Jul-14

-23,1%

Ago-15/Ago-14

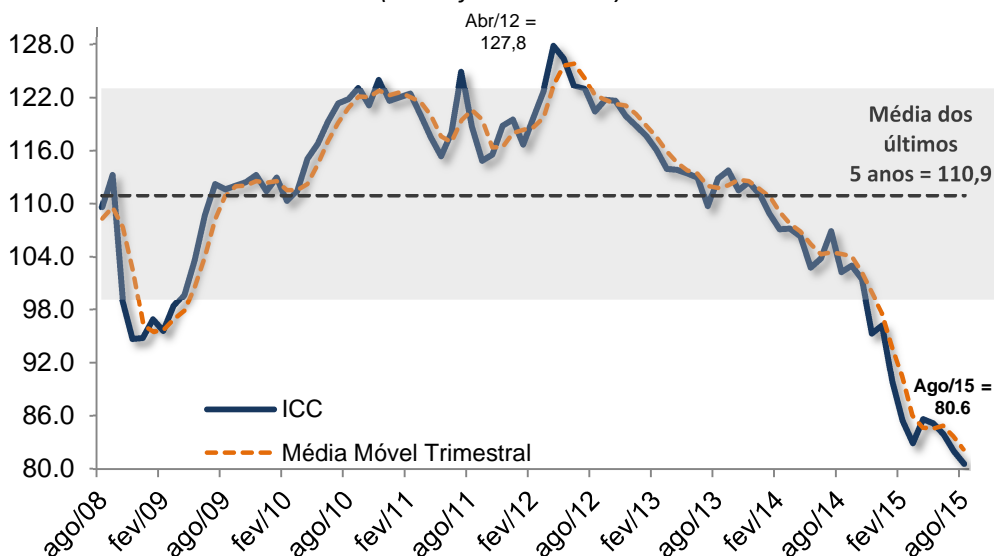
-21,6%

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) da Fundação Getúlio Vargas recuou 1,7% em agosto de 2015, atingindo 80,6 pontos, o menor nível da série histórica pelo segundo mês consecutivo.

“Os consumidores estão cada vez mais pessimistas em relação ao futuro da economia. A mediana de inflação projetada para os próximos 12 meses atingiu 10% em agosto, e as perspectivas para o mercado de trabalho é uma das piores dos últimos 10 anos. Esses fatores vêm afetando negativamente as decisões de consumo das famílias”, afirma Viviane Seda Bittencourt, Coordenadora da Sondagem do Consumidor.

Entre julho e agosto, o Índice da Situação atual ficou praticamente estável, ao variar 0,3%. Já o Índice de Expectativas (IE) caiu 0,9%, ao passar de 86,5 para 85,7 pontos. O indicador que mede o grau de otimismo em relação à evolução da economia nos seis meses seguintes foi o que mais contribuiu para a queda do ICC neste mês.

Índice de Confiança do Consumidor (com ajuste sazonal)



Índice de Confiança do Consumidor por faixa de renda familiar

(variação % sobre o mês anterior)

Faixa de renda	Jul/15	Ago/15
Até R\$ 2.100,00	-5,4%	-0,6%
Entre R\$ 2.100,01 e R\$ 4.800,00	-1,4%	-2,7%
Entre R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00	0,0%	-4,8%
Acima de R\$ 9.600,00	-4,0%	2,3%

O indicador que mede o grau de satisfação dos consumidores com a situação financeira familiar atual manteve-se em queda pelo quarto mês consecutivo, ao recuar 0,9%. A proporção de consumidores que avaliam a situação do momento como *boa* aumentou de 14,0% para 14,6% dos entrevistados enquanto a dos que a consideram *ruim*, subiu em maior proporção, de 20% para 21,4%, o maior nível da série.

Em relação aos próximos meses, o indicador que mede o grau de otimismo em relação à economia caiu 4,2%, atingindo 74,7 pontos, menor nível desde março (70,2). A proporção de consumidores que projetam *melhora* do cenário econômico diminuiu de 19,2% para 17,4% entre julho e agosto. Já a parcela dos que preveem *piora* subiu de 41,2% para 42,7% do total.

A percepção de piora do cenário pelo consumidor leva em conta a evolução de variáveis econômicas, dentre as quais se destacam a inflação e o mercado de trabalho. A mediana da inflação prevista para os próximos 12 meses subiu de 9,7% para 10,0% entre julho e agosto. No quesito que avalia as expectativas em relação ao mercado de trabalho, a proporção de consumidores prevendo maior dificuldade em se conseguir emprego nos seis meses seguintes atingiu 45,0%, a segunda maior da série iniciada em novembro de 2005, atrás apenas dos 46,1% de março de 2015.

A edição de agosto de 2015 coletou informações de 2143 domicílios entre os dias 01 e 20 de Agosto.

A próxima divulgação da Sondagem do Consumidor ocorrerá em 24 de setembro de 2015.

Período	Índice de Confiança	Índice da Situação Atual	Índice de Expectativas	Índice de Confiança	Índice da Situação Atual	Índice de Expectativas
	(em pontos)			(em pontos)		
	COM AJUSTE SAZONAL			SEM AJUSTE SAZONAL		
fev/14	107,1	112,3	104,5	107,8	113,4	104,8
mar/14	107,2	113,8	104,0	108,0	114,2	104,7
abr/14	106,3	111,6	103,6	104,2	108,7	101,9
mai/14	102,8	107,2	100,6	101,3	105,0	99,3
jun/14	103,8	109,6	100,7	101,5	106,6	98,7
jul/14	106,9	113,0	101,2	103,0	111,1	98,7
ago/14	102,3	107,2	100,1	100,9	104,5	99,1
set/14	103,0	104,8	102,2	102,4	103,3	101,9
out/14	101,5	101,8	101,6	103,5	102,0	104,4
nov/14	95,3	96,6	94,7	97,5	97,9	97,3
dez/14	96,2	96,8	96,8	98,8	102,0	97,2
jan/15	89,8	88,5	90,8	93,1	94,2	92,5
fev/15	85,4	82,3	87,0	85,8	83,1	87,2
mar/15	82,9	77,7	85,8	83,5	78,1	86,4
abr/15	85,6	80,3	88,1	83,3	77,3	86,5
mai/15	85,1	79,1	88,4	83,2	76,5	86,8
jun/15	83,9	75,1	88,6	81,5	72,2	86,5
Jul/15	82,0	71,2	86,5	79,2	70,2	84,1
Ago/15	80,6	71,4	85,7	79,1	68,9	84,7
<i>Média histórica recente*</i>	110,9	121,7	105,2	110,9	121,7	105,2

*Últimos 60 meses

Período	COM AJUSTE SAZONAL			SEM AJUSTE SAZONAL		
	Variação sobre o mês anterior			Variação sobre o mesmo período do ano anterior		
	Índice de Confiança	Índice da Situação Atual	Índice de Expectativas	Índice de Confiança	Índice da Situação Atual	Índice de Expectativas
fev/15	-4,9%	-7,0%	-4,2%	-20,4%	-26,7%	-16,8%
mar/15	-2,9%	-5,6%	-1,4%	-22,7%	-31,6%	-17,5%
abr/15	3,3%	3,3%	2,7%	-20,1%	-28,9%	-15,1%
mai/15	-0,6%	-1,5%	0,3%	-17,9%	-27,1%	-12,6%
jun/15	-1,4%	-5,1%	0,2%	-19,7%	-32,3%	-12,4%
jul/15	-2,3%	-5,2%	-2,4%	-23,1%	-36,8%	-14,8%
Ago/15	-1,7%	0,3%	-0,9%	-0,1%	-1,9%	0,7%

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação mensal da FGV/IBRE – Instituto Brasileiro de Economia
 Diretor do IBRE: Luiz Guilherme Schymura de Oliveira | Vice-Diretor: Vagner Laerte Ardeo
 Superintendente Adjunto de Ciclos Econômicos: Aloisio Campelo Jr.
 Coordenadora da Sondagem: Viviane Seda Bittencourt
 Equipe Técnica: Vitor Vidal Velho, Tainá Cardoso de Lima da Costa Rêgo e Renan Montez Camacho (estagiário)
 Atendimento à imprensa: Luciana Parreiras (21) 3799-6384 / e-mail: luciana.parreiras@fgv.br
 Central de Atendimento do IBRE: (21) 3799-6799 / e-mail: ibre@fgv.br / portalibre.fgv.br