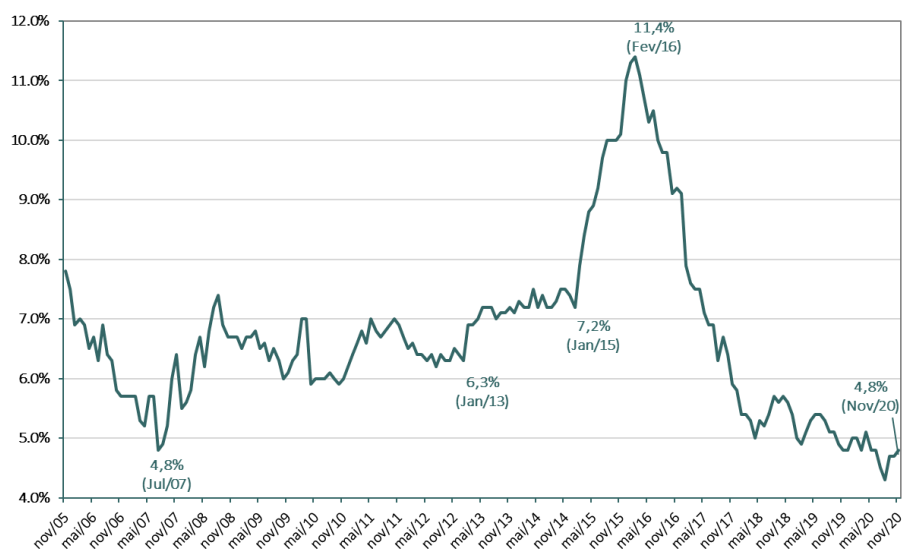


A expectativa mediana de inflação dos consumidores brasileiros para os próximos 12 meses avançou 0,1 ponto em novembro, para 4,8%, o maior valor desde abril desse ano (5,1%). Em relação ao mesmo mês do ano anterior, a mediana se manteve estável.

“Após a estabilidade no mês anterior, os consumidores voltam a fazer previsões ligeiramente maiores para a inflação nos próximos doze meses, seguindo a tendência de alta nas projeções dos analistas tanto para o final de 2020 quanto 2021. Vale ressaltar que o valor observado em novembro ainda é menor do que janeiro (5,0%), o que sugere certa ancoragem das expectativas, apesar dos choques de alguns itens importantes observados durante o ano, como os alimentos. Para o final de 2020 e 2021, é possível que a mediana se aproxime cada vez mais dos 5,0%, dado que não há perspectivas de choques favoráveis principalmente sobre os preços de alguns itens com peso significativo na cesta de consumo das famílias”, afirma Renata de Mello Franco, economista da FGV IBRE.

Expectativa de Inflação dos Consumidores
(Mediana, em %)



Em novembro, 60,1% dos consumidores projetaram valores dentro dos limites inferior e superior de inflação para 2020 (2,5% e 5,5%), a maior parcela nos últimos seis meses. Por outro lado, a proporção de consumidores projetando abaixo do limite inferior da meta de inflação para 2020 (2,5%) diminuiu 5,8 pontos percentuais (p.p.), de 11,9% para 6,1%, a menor parcela dos últimos seis meses.

Inflação prevista pelos consumidores nos 12 meses seguintes

(Frequência de valores mais citados, por intervalos, em %)

Inflação prevista pelos Consumidores (em %)	jun-20	jul-20	ago-20	set-20	out-20	nov-20
[0 - 2,5[11,2%	17,0%	18,3%	14,4%	11,9%	6,1%
[2,5 - 4[44,0%	40,2%	39,2%	40,0%	36,6%	42,1%
[4 - 5,5[14,4%	12,7%	14,2%	14,8%	19,9%	18,0%
[5,5 - 7,0[10,0%	10,5%	9,4%	9,3%	11,8%	10,8%
[7,0 - 8,0[5,1%	4,6%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%
[8,0 - 9,0[1,7%	1,7%	1,4%	2,0%	1,2%	1,5%
[9,0 - 10,0[4,6%	5,3%	4,8%	4,8%	4,6%	5,5%
[10,0 - 12,0]	2,6%	2,6%	2,5%	3,9%	2,5%	3,2%
Acima de 12	6,4%	5,4%	5,7%	6,3%	7,0%	8,3%

As expectativas medianas para a inflação nos próximos 12 meses pouco variaram analisando por faixas de renda. As famílias de maior poder aquisitivo (renda familiar até R\$ 2,1 mil) registraram aumento 0,1 ponto percentual enquanto as famílias de maior poder aquisitivo (renda familiar acima de R\$ 9,6 mil) mantiveram suas expectativas estáveis.

Expectativa de Inflação dos Consumidores para os 12 meses seguintes (em %)

(Por faixas de renda)

Faixa de renda	out/20	nov/20
Até R\$ 2.100,00	5,5	5,6
Entre R\$ 2.100,01 e R\$ 4.800,00	5,0	4,9
Entre R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00	4,6	4,7
Acima de R\$ 9.600,00	4,0	4,0

Expectativa de Inflação dos Consumidores para os 12 meses seguintes (em %)

Séries	Mediana
dez/19	4.8%
jan/20	5.0%
fev/20	5.0%
mar/20	4.8%
abr/20	5.1%
mai/20	4.8%
jun/20	4.8%
jul/20	4.5%
ago/20	4.3%
set/20	4.7%
out/20	4.7%
nov/20	4.8%



NOTA METODOLÓGICA

A Sondagem do Consumidor da FGV coleta mensalmente informações de mais de 2100 brasileiros em sete das principais capitais do país (Porto Alegre, São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador, Brasília e Recife).

Cerca de ¼ destes entrevistados vêm respondendo aos quesitos relacionados às expectativas de inflação.

A pergunta quantitativa possui a seguinte formulação:

Na sua opinião, de quanto será a inflação brasileira nos próximos 12 meses? _____%

A resposta é inteiramente livre e nenhum valor é sugerido ao entrevistado.

Os resultados da pergunta quantitativa divulgados nesse relatório são obtidos em duas etapas, da seguinte forma:

- I. Agregação, sem ponderação, das respostas individuais em cada um dos 28 níveis de agregação (4 níveis de renda e 7 capitais);
- II. Agregação dos diferentes níveis geográficos e de renda por pesos determinados pelo consumo;

A coleta da Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada em média nas três primeiras semanas de cada mês. A da edição de novembro de 2020 foi realizada entre os dias 03 e 21 de novembro.

A inflação mediana prevista pelos Consumidores nos 12 meses seguintes é divulgada mensalmente somente na forma original, sem ajustamento sazonal, em virtude de não ter sido percebida, estatisticamente, a influência do período do ano nos resultados históricos.

Para mais informações metodológicas, favor consultar a Nota no site www.portalibre.fgv.br.

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação mensal da FGV IBRE – Instituto Brasileiro de Economia

Diretor do IBRE: Luiz Guilherme Schymura de Oliveira

Vice-Diretor: Vagner Laerte Ardeo

Superintendente de Estatísticas Públicas: Aloisio Campelo Jr.

Coordenadora das Sondagens: Viviane Seda Bittencourt

Responsável por análise e divulgação: Renata de Mello Franco

Equipe Técnica: Leandro Dias Daumas e Isabela Duarte Kelly (estagiária)

Atendimento à imprensa: Insight Comunicação (21) 2509-5399 / assessoria.fgv@insightnet.com.br

Central de Atendimento do IBRE: ibre@fgv.br / portalibre.fgv.br