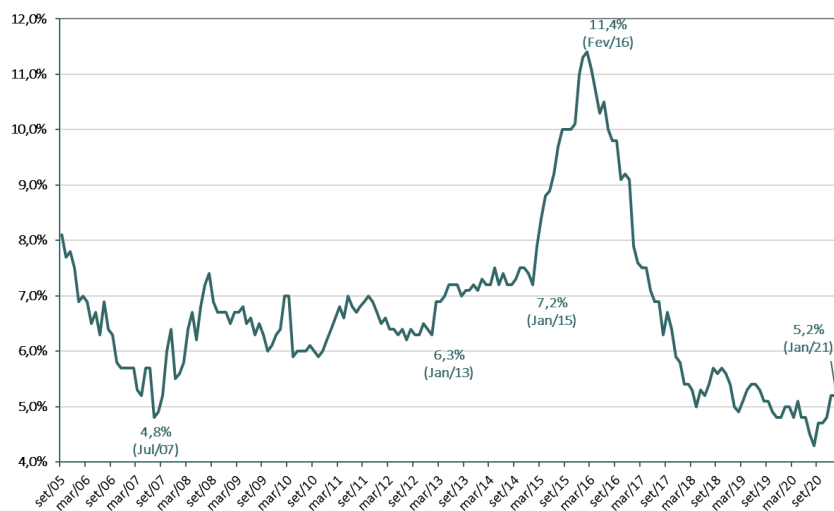


A expectativa mediana de inflação dos consumidores brasileiros para os próximos 12 meses se manteve estável em 5,2% no mês de janeiro. Em relação ao mesmo mês do ano anterior, a mediana subiu 0,2 ponto.

“Apesar da expectativa mediana de inflação dos consumidores para os próximos doze meses ter se mantido estável em janeiro, ela carrega o viés de alta dos últimos meses com projeções acima da meta de inflação estabelecida pela autoridade monetária para 2021 (3,75%). Os consumidores sentiram a aceleração dos preços de alimentos e bebidas e a mudança da bandeira tarifária nos últimos meses, ainda que o cenário fosse de fraca atividade econômica. Isso faz com que projetem uma manutenção desse cenário para 2021, considerando que é esperada uma recuperação ainda que lenta no primeiro semestre do ano”, afirma Viviane Seda Bittencourt, economista da FGV IBRE.

Expectativa de Inflação dos Consumidores
(Mediana, em %)



Em janeiro, 14,2% dos consumidores projetaram valores abaixo da meta de inflação para 2021 (3,75%), a menor parcela nos últimos seis meses. Por outro lado, a proporção de consumidores projetando acima do limite superior da meta de inflação para 2021 (5,25%) aumentou 3,7 pontos percentuais (p.p.), de 36,0% para 39,7%, a maior parcela dos últimos seis meses.

Inflação prevista pelos consumidores nos 12 meses seguintes

(Frequência de valores mais citados, por intervalos, em %)

<i>Inflação prevista pelos Consumidores (em %)</i>	<i>ago-20</i>	<i>set-20</i>	<i>out-20</i>	<i>nov-20</i>	<i>dez-20</i>	<i>jan-21</i>
[0 - 2,25[14,6%	10,4%	8,7%	6,1%	5,0%	3,7%
[2,25 - 3,75[27,2%	27,3%	22,1%	17,0%	10,2%	10,5%
[3,75 - 5,25[29,8%	31,3%	36,8%	43,2%	48,8%	46,1%
[5,25 - 7,0[9,5%	9,5%	12,6%	10,8%	11,7%	15,9%
[7,0 - 8,0[4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	5,7%	6,2%
[8,0 - 9,0[1,4%	2,0%	1,2%	1,4%	1,3%	1,6%
[9,0 - 10,0[4,8%	4,8%	4,6%	5,5%	5,2%	4,8%
[10,0 - 12,0]	2,5%	3,9%	2,5%	3,2%	3,0%	3,7%
Acima de 12	5,7%	6,3%	7,0%	8,3%	9,1%	7,5%

As expectativas para a inflação nos próximos 12 meses ficaram ligeiramente menores para os consumidores de menor poder aquisitivo e mais alta para as famílias com maior poder aquisitivo. Para os consumidores com renda familiar mensal até R\$ 2,1 mil a expectativa de inflação registrou queda de 0,2 ponto, para 5,7%, enquanto as famílias com renda acima de R\$ 9,6 mil registraram aumento de 0,3 ponto nas expectativas, para 4,8%, maior valor desde novembro de 2018 (5,0%).

Expectativa de Inflação dos Consumidores para os 12 meses seguintes (em %)

(Por faixas de renda)

<i>Faixa de renda</i>	<i>dez/20</i>	<i>jan/21</i>
Até R\$ 2.100,00	5,9	5,7
Entre R\$ 2.100,01 e R\$ 4.800,00	5,5	5,3
Entre R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00	4,9	5,1
Acima de R\$ 9.600,00	4,5	4,8

Expectativa de Inflação dos Consumidores para os 12 meses seguintes (em %)

Séries	Mediana
fev/20	5,0%
mar/20	4,8%
abr/20	5,1%
mai/20	4,8%
jun/20	4,8%
jul/20	4,5%
ago/20	4,3%
set/20	4,7%
out/20	4,7%
nov/20	4,8%
dez/20	5,2%
jan/21	5,2%

NOTA METODOLÓGICA

A Sondagem do Consumidor da FGV coleta mensalmente informações de mais de 2100 brasileiros em sete das principais capitais do país (Porto Alegre, São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador, Brasília e Recife).

Cerca de ¾ destes entrevistados vêm respondendo aos quesitos relacionados às expectativas de inflação.

A pergunta quantitativa possui a seguinte formulação:

Na sua opinião, de quanto será a inflação brasileira nos próximos 12 meses? _____ %

A resposta é inteiramente livre e nenhum valor é sugerido ao entrevistado.

Os resultados da pergunta quantitativa divulgados nesse relatório são obtidos em duas etapas, da seguinte forma:

- I. Agregação, sem ponderação, das respostas individuais em cada um dos 28 níveis de agregação (4 níveis de renda e 7 capitais);
- II. Agregação dos diferentes níveis geográficos e de renda por pesos determinados pelo consumo;

A coleta da Sondagem de Expectativas do Consumidor é realizada em média nas três primeiras semanas de cada mês. A da edição de janeiro de 2021 foi realizada entre os dias 02 e 21 de janeiro.

A inflação mediana prevista pelos Consumidores nos 12 meses seguintes é divulgada mensalmente somente na forma original, sem ajustamento sazonal, em virtude de não ter sido percebida, estatisticamente, a influência do período do ano nos resultados históricos.

Para mais informações metodológicas, favor consultar a Nota no site www.portalibre.fgv.br.

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação mensal da FGV IBRE – Instituto Brasileiro de Economia

Diretor do IBRE: Luiz Guilherme Schymura de Oliveira

Vice-Diretor: Vagner Laerte Ardeo

Superintendente de Estatísticas Públicas: Aloisio Campelo Jr.

Superintendente Adjunta de Ciclos Econômicos: Viviane Seda Bittencourt

Responsável por análise e divulgação: Viviane Seda Bittencourt

Equipe Técnica: Leandro Dias Dumas, Geórgia Veloso e Isabela Duarte Kelly (estagiária)

Atendimento à imprensa: Insight Comunicação (21) 2509-5399 / assessoria.fgv@insightnet.com.br

Central de Atendimento do IBRE: ibre@fgv.br / portalibre.fgv.br