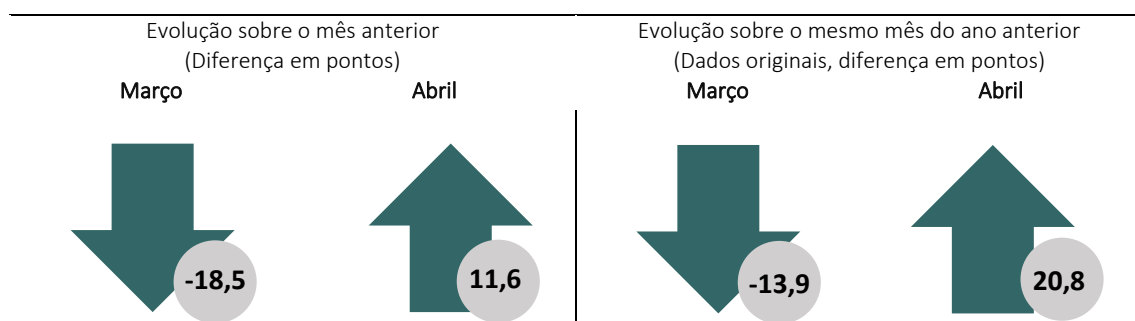
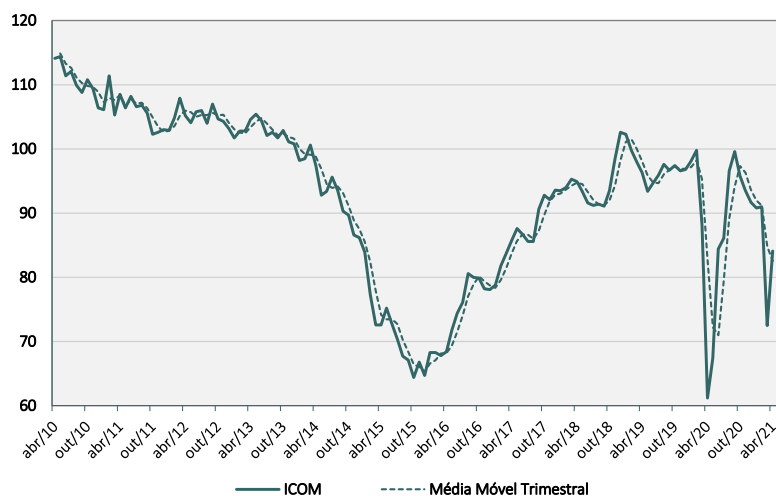


O Índice de Confiança do Comércio (ICOM) do Instituto Brasileiro de Economia da FGV (FGV IBRE) subiu 11,6 pontos em abril, ao passar de 72,5 para 84,1 pontos, recuperando mais da metade da queda de março. Em médias móveis trimestrais, o indicador caiu 2,2 pontos, mantendo a tendência de queda pelo sexto mês seguido.



“O resultado positivo de abril é preciso ser visto com cautela. Mesmo tendo sido aparentemente expressivo, ele apenas compensa parte da intensa queda ocorrida em março. O nível dos indicadores sobre o momento presente ainda estão baixos e indicam que a demanda no mês continuou fraca. Pelo lado das expectativas o nível do indicador é um pouco mais alto, mas a interpretação é de redução no pessimismo. Os números negativos da pandemia, as medidas restritivas de circulação e funcionamento e a baixa confiança dos consumidores sugerem que esse cenário só deve mudar quando aparecem os efeitos positivos do programa de vacinação”, avalia Rodolpho Tobler, Coordenador da Sondagem do Comércio do FGV IBRE.

Índice de Confiança do Comércio
(Dados de abr/10 a abr/21, dessazonalizados)



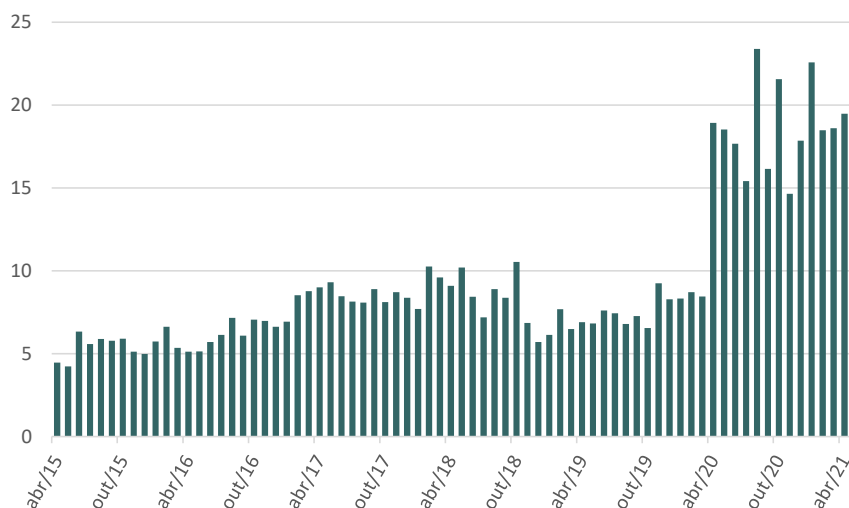
Em abril, a confiança melhorou em todos os seis principais segmentos do Comércio e nos dois horizontes temporais. O Índice de Situação Atual (ISA-COM) avançou 5,7 pontos, para 81,6 pontos, enquanto o Índice de Expectativas (IE-COM) aumentou 17,1 pontos para 87,3 pontos. Em ambos os casos, as altas não compensam totalmente a queda de março (-10,6 e -25,7 pontos, respectivamente).

Dispersão entre os segmentos

A melhora dos resultados em abril foi disseminada em todos os segmentos e compensou, em parte, o que foi perdido no último mês. Mesmo com o resultado positivo, a dispersão entre os segmentos continua alta. Desde o início da pandemia, o desvio padrão do ISA-COM entre os segmentos mudou de patamar e voltou a se aproximar dos 20 pontos agora em abril. Isso mostra que ainda existe uma diferença entre os níveis dentro do setor, com destaque negativo para o comércio de *tecidos, vestuário e calçados, combustíveis e lubrificantes, artigos culturais e outros do varejo*.

Desvio padrão do ISA-COM entre os segmentos do Comércio

(Dados em pontos)



A edição de abril de 2021 coletou informações de 800 empresas entre os dias 1 e 26 deste mês. A próxima divulgação da Sondagem do Comércio ocorrerá em 31 de maio de 2021.

Período	Índice de Confiança	Índice de situação atual (em pontos)	Índice de expectativas	Índice de Confiança	Índice de situação atual (em pontos)	Índice de expectativas
	Dessazonalizadas – Padronizados*			Originais – Padronizados*		
nov/19	96,6	92,9	100,5	101,5	99,7	103,0
dez/19	96,8	93,0	100,6	98,4	105,4	91,7
jan/20	98,1	91,9	104,4	99,6	99,5	99,8
fev/20	99,8	92,6	107,0	101,1	96,7	105,3
mar/20	88,1	93,9	82,7	89,0	94,6	85,8
abr/20	61,2	60,9	63,2	64,2	68,3	67,9
mai/20	67,4	69,3	66,9	68,1	72,5	70,7
jun/20	84,4	82,0	87,5	81,1	78,7	87,6
jul/20	86,1	88,4	84,5	83,6	83,7	87,1
ago/20	96,6	102,0	91,3	96,3	98,5	94,8
set/20	99,6	106,6	92,4	99,5	101,8	97,2
out/20	95,8	105,1	86,6	97,8	102,9	93,0
nov/20	93,5	99,7	87,5	98,0	105,3	91,0
dez/20	91,7	93,6	90,1	94,4	106,2	83,5
jan/21	90,8	90,0	92,1	92,8	97,9	89,2
fev/21	91,0	86,5	95,9	93,0	91,8	95,9
mar/21	72,5	75,9	70,2	75,1	81,0	74,5
abr/21	84,1	81,6	87,3	85,0	84,4	88,9

*Média de 100 pontos e desvio padrão de 10 pontos, tendo como referência o período entre junho de 2010 e junho de 2015

SÉRIE DESSAZONALIZADA

Diferença sobre o mês anterior (em pontos)

Período	Índice de Confiança	Índice de Situação Atual	Índice de Expectativas
nov/20	-2,3	-5,4	0,9
dez/20	-1,8	-6,1	2,6
jan/21	-0,9	-3,6	2,0
fev/21	0,2	-3,5	3,8
mar/21	-18,5	-10,6	-25,7
abr/21	11,6	5,7	17,1

SÉRIE ORIGINAL

Diferença sobre o mesmo período do ano anterior (em pontos)

Período	Índice de Confiança	Índice de Situação Atual	Índice de Expectativas
nov/20	-3,5	5,6	-12,0
dez/20	-4,0	0,8	-8,2
jan/21	-6,8	-1,6	-10,6
fev/21	-8,1	-4,9	-9,4
mar/21	-13,9	-13,6	-11,3
abr/21	20,8	16,1	21,0

Todos os dados contidos neste relatório são ajustados por sazonalidade, exceto quando expressamente indicado. Informações mais detalhadas sobre a Sondagem do Comércio estão disponíveis no site www.fgv.br/ibre.

SONDAGEM DO COMÉRCIO | Publicação mensal do FGV IBRE – Instituto Brasileiro de Economia
 Diretor do IBRE: Luiz Guilherme Schymura de Oliveira | Vice-Diretor: Vagner Laerte Ardeo
 Superintendente de Estatísticas Públicas: Aloisio Campelo Jr.
 Superintendente Adjunta de Ciclos Econômicos: Viviane Seda Bittencourt
 Responsável por análise e divulgação: Rodolpho Guedon Tobler
 Equipe Técnica: Francisco Sebastian Tacora e Geórgia Veloso (estagiários)
 Atendimento à imprensa: Insight Comunicação (21) 2509-5399 / assessoria.fgv@insightnet.com.br
 Central de Atendimento do IBRE: ibre@fgv.br / portalibre.fgv.br