

# Índice de Preços ao Consumidor Semanal - IPC-S

Belo Horizonte

## Segunda semana de março de 2016

O Índice de Preços ao Consumidor Semanal da cidade de Belo Horizonte (**IPC-S/Belo Horizonte**) registrou variação de 0,83%, na apuração realizada na segunda semana de março de 2016<sup>1</sup>. O resultado foi 0,07 ponto percentual (p.p.) inferior ao divulgado na primeira semana de março, que foi de 0,90%.

Nesta edição, cinco das oito classes de despesa componentes do índice apresentaram desaceleração em suas taxas de variação, entre as quais se destacam os grupos: **Despesas Diversas** e **Habitação**, cujas taxas passaram de 0,88% para 0,29%, e de 0,67% para 0,15%, respectivamente.

A análise deste resultado mostra que as pressões acima da variação média foram exercidas pelos grupos: **Comunicação**; 2,43%, **Alimentação**; 2,20% e **Saúde e Cuidados Pessoais**; 0,98%.

Mostra também que se situaram em nível abaixo da variação média os grupos: **Transportes**; 0,53%, **Vestuário**; 0,38%, **Despesas Diversas**; 0,29%, **Habitação**; 0,15% e **Educação, Leitura e Recreação**; -0,10%.

As tabelas que se seguem sintetizam e exemplificam as variações de preços ao consumidor na cidade de Belo Horizonte.

<sup>1</sup>Taxa de variação referente aos trinta dias encerrados em 15 de março de 2016.

**Tabela 1 – Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Belo Horizonte**  
**Variações Percentuais**  
**Segunda Semana de março de 2016**

% ao mês

Classes de Despesa	Variação Percentual <sup>1</sup>				
	Segunda Semana (fev)	Terceira Semana (fev)	Quarta Semana (fev)	Primeira Semana (mar)	Segunda Semana (mar)
<b>IPC-S/BELO HORIZONTE IPC - TODOS OS ITENS</b>	<b>1,62</b>	<b>1,36</b>	<b>0,91</b>	<b>0,90</b>	<b>0,83</b>
Alimentação	1,69	1,19	1,14	1,77	2,20
Habitação	1,95	1,82	1,14	0,67	0,15
Vestuário	1,23	1,20	0,51	0,21	0,38
Saúde e Cuidados Pessoais	0,88	1,09	1,11	1,15	0,98
Educação, Leitura e Recreação	2,26	1,60	0,15	-0,04	-0,10
Transportes	1,75	1,14	0,61	0,60	0,53
Despesas Diversas	1,50	1,41	1,22	0,88	0,29
Comunicação	0,05	0,45	1,05	1,75	2,43

Fonte: IBRE/FGV

<sup>1</sup>Em trinta dias encerrados no período de referência

**Tabela 2 – Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Belo Horizonte**  
**Maiores Influências Positivas e Negativas**  
**Segunda Semana de março de 2016**

% ao mês

Discriminação	Variação Percentual	
	Primeira Semana (mar)	Segunda Semana (mar)
<b>MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS</b>		
Mamão papaia	43,34	65,00
Cenoura	52,49	53,46
Tarifa de telefone móvel	3,12	4,23
Empregada doméstica diarista	4,37	3,42
Banana-prata	12,22	14,59
<b>MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS</b>		
Tarifa de eletricidade residencial	-1,56	-3,02
Tomate	-21,97	-20,26
Batata-inglesa	-11,17	-7,60
Passagem aérea	-2,98	-11,95
Automóvel usado	-0,12	-1,04

Fonte: IBRE/FGV