

Índice de Preços ao Consumidor Semanal - IPC-S

Belo Horizonte

Terceira semana de março de 2016

O Índice de Preços ao Consumidor Semanal da cidade de Belo Horizonte (**IPC-S/Belo Horizonte**) registrou variação de 0,63%, na apuração realizada na terceira semana de março de 2016¹. O resultado foi 0,20 ponto percentual (p.p.) inferior ao divulgado na segunda semana de março, que foi de 0,83%.

Nesta edição, sete das oito classes de despesa componentes do índice apresentaram desaceleração em suas taxas de variação, entre as quais se destacam os grupos: **Comunicação** e **Despesas Diversas**, cujas taxas passaram de 2,43% para 1,79%, e de 0,29% para -0,20%, respectivamente.

A análise deste resultado mostra que as pressões acima da variação média foram exercidas pelos grupos: **Alimentação**; 2,19%, **Comunicação**; 1,79% e **Transportes**; 0,70%.

Mostra também que se situaram em nível abaixo da variação média os grupos: **Saúde e Cuidados Pessoais**; 0,62%, **Vestuário**; 0,32%, **Despesas Diversas**; -0,20%, **Educação, Leitura e Recreação**; -0,21% e **Habitação**; -0,33%.

As tabelas que se seguem sintetizam e exemplificam as variações de preços ao consumidor na cidade de Belo Horizonte.

¹Taxa de variação referente aos trinta dias encerrados em 22 de março de 2016.

Tabela 1 – Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Belo Horizonte
Variações Percentuais
Terceira Semana de março de 2016

% ao mês

Classes de Despesa	Variação Percentual ¹				
	Terceira Semana (fev)	Quarta Semana (fev)	Primeira Semana (mar)	Segunda Semana (mar)	Terceira Semana (mar)
IPC-S/BELO HORIZONTE IPC - TODOS OS ITENS	1,36	0,91	0,90	0,83	0,63
Alimentação	1,19	1,14	1,77	2,20	2,19
Habitação	1,82	1,14	0,67	0,15	-0,33
Vestuário	1,20	0,51	0,21	0,38	0,32
Saúde e Cuidados Pessoais	1,09	1,11	1,15	0,98	0,62
Educação, Leitura e Recreação	1,60	0,15	-0,04	-0,10	-0,21
Transportes	1,14	0,61	0,60	0,53	0,70
Despesas Diversas	1,41	1,22	0,88	0,29	-0,20
Comunicação	0,45	1,05	1,75	2,43	1,79

Fonte: IBRE/FGV

¹Em trinta dias encerrados no período de referência

Tabela 2 – Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Belo Horizonte
Maiores Influências Positivas e Negativas
Terceira Semana de março de 2016

% ao mês

Discriminação	Variação Percentual	
	Segunda Semana (mar)	Terceira Semana (mar)
MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS		
Mamão papaya	65,00	70,95
Cenoura	53,46	29,80
Tarifa de táxi	4,13	5,93
Tarifa de telefone móvel	4,23	2,63
Leite tipo longa vida	4,69	5,86
MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS		
Tarifa de eletricidade residencial	-3,02	-4,29
Condomínio residencial	-0,83	-1,37
Passagem aérea	-11,95	-17,14
Excursão e tour	-1,10	-1,34
Sapato feminino	-4,19	-4,10

Fonte: IBRE/FGV