

Índice de Preços ao Consumidor Semanal - IPC-S

Brasília

Segunda semana de março de 2016

O Índice de Preços ao Consumidor Semanal da cidade de Brasília (**IPC-S/Brasília**) registrou variação de 0,53%, na apuração realizada na segunda semana de março de 2016¹. O resultado foi 0,20 ponto percentual (p.p.) inferior ao divulgado na primeira semana de março, que foi de 0,73%.

Nesta edição, seis das oito classes de despesa componentes do índice apresentaram desaceleração em suas taxas de variação, entre as quais se destacam os grupos: **Despesas Diversas** e **Vestuário**, cujas taxas passaram de 3,44% para 2,34%, e de -0,47% para -1,25%, respectivamente.

A análise deste resultado mostra que as pressões acima da variação média foram exercidas pelos grupos: **Despesas Diversas**; 2,34%, **Alimentação**; 2,04%, **Comunicação**; 1,63% e **Transportes**; 0,53%.

Mostra também que se situaram em nível abaixo da variação média os grupos: **Saúde e Cuidados Pessoais**; 0,31%, **Habitação**; -0,58%, **Educação, Leitura e Recreação**; -0,68% e **Vestuário**; -1,25%.

As tabelas que se seguem sintetizam e exemplificam as variações de preços ao consumidor na cidade de Brasília.

¹Taxa de variação referente aos trinta dias encerrados em 15 de março de 2016.

Tabela 1 – Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Brasília
Variações Percentuais
Segunda Semana de março de 2016

% ao mês

Classes de Despesa	Variação Percentual ¹				
	Segunda Semana (fev)	Terceira Semana (fev)	Quarta Semana (fev)	Primeira Semana (mar)	Segunda Semana (mar)
IPC-S/BRASÍLIA IPC - TODOS OS ITENS	1,60	1,27	0,93	0,73	0,53
Alimentação	2,27	2,08	2,07	2,08	2,04
Habitação	0,82	0,37	-0,07	-0,24	-0,58
Vestuário	0,28	-0,02	-0,61	-0,47	-1,25
Saúde e Cuidados Pessoais	0,78	0,70	0,78	0,55	0,31
Educação, Leitura e Recreação	3,05	2,04	0,35	-0,51	-0,68
Transportes	1,96	1,57	0,98	0,52	0,53
Despesas Diversas	3,35	3,39	3,77	3,44	2,34
Comunicação	1,06	0,97	1,12	1,34	1,63

Fonte: IBRE/FGV

¹Em trinta dias encerrados no período de referência

Tabela 2 – Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Brasília
Maiores Influências Positivas e Negativas
Segunda Semana de março de 2016

% ao mês

Discriminação	Variação Percentual	
	Primeira Semana (mar)	Segunda Semana (mar)
MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS		
Refeições em bares e restaurantes	1,31	1,20
Cigarros	9,23	5,90
Tarifa de telefone móvel	2,54	3,79
Banana-prata	16,53	12,80
Etanol	5,43	4,40
MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS		
Tarifa de eletricidade residencial	-4,47	-5,24
Passagem aérea	-10,29	-11,52
Tomate	-16,01	-19,20
Gasolina	-0,71	-0,99
Camisa masculina	-2,53	-3,56

Fonte: IBRE/FGV