

Índice de Preços ao Consumidor Semanal - IPC-S

Brasília

Terceira semana de março de 2016

O Índice de Preços ao Consumidor Semanal da cidade de Brasília (**IPC-S/Brasília**) registrou variação de 0,40%, na apuração realizada na terceira semana de março de 2016¹. O resultado foi 0,13 ponto percentual (p.p.) inferior ao divulgado na segunda semana de março, que foi de 0,53%.

Nesta edição, quatro das oito classes de despesa componentes do índice apresentaram desaceleração em suas taxas de variação, entre as quais se destacam os grupos: **Despesas Diversas** e **Alimentação**, cujas taxas passaram de 2,34% para 1,48%, e de 2,04% para 1,55%, respectivamente.

A análise deste resultado mostra que as pressões acima da variação média foram exercidas pelos grupos: **Comunicação**; 1,88%, **Alimentação**; 1,55%, **Despesas Diversas**; 1,48% e **Transportes**; 0,57%.

Mostra também que se situaram em nível abaixo da variação média os grupos: **Saúde e Cuidados Pessoais**; 0,30%, **Educação, Leitura e Recreação**; -0,15%, **Habitação**; -0,75% e **Vestuário**; -0,86%.

As tabelas que se seguem sintetizam e exemplificam as variações de preços ao consumidor na cidade de Brasília.

¹Taxa de variação referente aos trinta dias encerrados em 22 de março de 2016.

Tabela 1 – Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Brasília
Variações Percentuais
Terceira Semana de março de 2016

% ao mês

Classes de Despesa	Variação Percentual ¹				
	Terceira Semana (fev)	Quarta Semana (fev)	Primeira Semana (mar)	Segunda Semana (mar)	Terceira Semana (mar)
IPC-S/BRASÍLIA IPC - TODOS OS ITENS	1,27	0,93	0,73	0,53	0,40
Alimentação	2,08	2,07	2,08	2,04	1,55
Habitação	0,37	-0,07	-0,24	-0,58	-0,75
Vestuário	-0,02	-0,61	-0,47	-1,25	-0,86
Saúde e Cuidados Pessoais	0,70	0,78	0,55	0,31	0,30
Educação, Leitura e Recreação	2,04	0,35	-0,51	-0,68	-0,15
Transportes	1,57	0,98	0,52	0,53	0,57
Despesas Diversas	3,39	3,77	3,44	2,34	1,48
Comunicação	0,97	1,12	1,34	1,63	1,88

Fonte: IBRE/FGV

¹Em trinta dias encerrados no período de referência

Tabela 2 – Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Brasília
Maiores Influências Positivas e Negativas
Terceira Semana de março de 2016

% ao mês

Discriminação	Variação Percentual	
	Segunda Semana (mar)	Terceira Semana (mar)
MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS		
Tarifa de telefone móvel	3,79	4,58
Refeições em bares e restaurantes	1,20	1,20
Cenoura	32,18	30,99
Banana-prata	12,80	10,47
Licenciamento - ipva	5,67	5,67
MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS		
Tarifa de eletricidade residencial	-5,24	-5,93
Tomate	-19,20	-16,45
Gasolina	-0,99	-0,86
Passagem aérea	-11,52	-4,31
Linguiça	-4,28	-6,70

Fonte: IBRE/FGV