

Índice de Preços ao Consumidor Semanal - IPC-S

Porto Alegre

Segunda semana de março de 2016

O Índice de Preços ao Consumidor Semanal da cidade de Porto Alegre (**IPC-S/Porto Alegre**) registrou variação de 0,70%, na apuração realizada na segunda semana de março de 2016¹. O resultado foi 0,03 ponto percentual (p.p.) superior ao divulgado na primeira semana de março, que foi de 0,67%.

Nesta edição, três das oito classes de despesa componentes do índice apresentaram aceleração em suas taxas de variação, entre as quais se destacam os grupos: **Vestuário** e **Comunicação**, cujas taxas passaram de 0,01% para 0,91%, e de 1,40% para 1,83%, respectivamente.

A análise deste resultado mostra que as pressões acima da variação média foram exercidas pelos grupos: **Comunicação**; 1,83%, **Alimentação**; 0,96% e **Vestuário**; 0,91%.

Mostra também que se situaram em nível abaixo da variação média os grupos: **Transportes**; 0,69%, **Saúde e Cuidados Pessoais**; 0,66%, **Habitação**; 0,64%, **Despesas Diversas**; -0,17% e **Educação, Leitura e Recreação**; -0,24%.

As tabelas que se seguem sintetizam e exemplificam as variações de preços ao consumidor na cidade de Porto Alegre.

¹Taxa de variação referente aos trinta dias encerrados em 15 de março de 2016.

Tabela 1 – Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Porto Alegre
Variações Percentuais
Segunda Semana de março de 2016

% ao mês

Classes de Despesa	Variação Percentual ¹				
	Segunda Semana (fev)	Terceira Semana (fev)	Quarta Semana (fev)	Primeira Semana (mar)	Segunda Semana (mar)
IPC-S/PORTO ALEGRE IPC - TODOS OS ITENS	1,34	1,23	0,80	0,67	0,70
Alimentação	1,23	1,26	0,62	0,57	0,96
Habitação	1,84	1,51	1,36	0,87	0,64
Vestuário	-0,58	0,08	0,14	0,01	0,91
Saúde e Cuidados Pessoais	0,63	0,69	0,60	0,70	0,66
Educação, Leitura e Recreação	2,09	1,35	0,27	0,46	-0,24
Transportes	1,66	1,74	0,92	0,71	0,69
Despesas Diversas	1,48	0,79	0,38	0,11	-0,17
Comunicação	0,52	0,56	0,88	1,40	1,83

Fonte: IBRE/FGV

¹Em trinta dias encerrados no período de referência

Tabela 2 – Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Porto Alegre
Maiores Influências Positivas e Negativas
Segunda Semana de março de 2016

% ao mês

Discriminação	Variação Percentual	
	Primeira Semana (mar)	Segunda Semana (mar)
MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS		
Taxa de água e esgoto residencial	8,00	5,20
Tarifa de telefone móvel	3,64	4,04
Refeições em bares e restaurantes	0,25	0,71
Plano e seguro de saúde	1,04	1,04
Tarifa de telefone residencial	0,97	2,07
MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS		
Tarifa de eletricidade residencial	-2,20	-2,05
Passagem aérea	-0,68	-16,53
Tomate	-23,02	-19,36
Cigarros	-0,95	-1,46
Material para reparos de residência	-1,43	-0,76

Fonte: IBRE/FGV