

Índice de Preços ao Consumidor Semanal - IPC-S

Recife

Terceira semana de março de 2016

O Índice de Preços ao Consumidor Semanal da cidade de Recife (**IPC-S/Recife**) registrou variação de 0,59%, na apuração realizada na terceira semana de março de 2016¹. O resultado foi 0,16 ponto percentual (p.p.) inferior ao divulgado na segunda semana de março, que foi de 0,75%.

Nesta edição, seis das oito classes de despesa componentes do índice apresentaram desaceleração em suas taxas de variação, entre as quais se destacam os grupos: **Despesas Diversas** e **Vestuário**, cujas taxas passaram de 1,80% para 0,77%, e de 1,01% para 0,37%, respectivamente.

A análise deste resultado mostra que as pressões acima da variação média foram exercidas pelos grupos: **Transportes**; 1,25%, **Comunicação**; 1,15%, **Saúde e Cuidados Pessoais**; 1,15%, **Despesas Diversas**; 0,77% e **Alimentação**; 0,59%.

Mostra também que se situaram em nível abaixo da variação média os grupos: **Vestuário**; 0,37%, **Educação, Leitura e Recreação**; 0,05% e **Habitação**; -0,06%.

As tabelas que se seguem sintetizam e exemplificam as variações de preços ao consumidor na cidade de Recife.

¹Taxa de variação referente aos trinta dias encerrados em 22 de março de 2016.

Tabela 1 – Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Recife
Variações Percentuais
Terceira Semana de março de 2016

% ao mês

Classes de Despesa	Variação Percentual ¹				
	Terceira Semana (fev)	Quarta Semana (fev)	Primeira Semana (mar)	Segunda Semana (mar)	Terceira Semana (mar)
IPC-S/RECIFE IPC - TODOS OS ITENS	1,75	1,29	0,86	0,75	0,59
Alimentação	2,41	1,51	1,06	0,64	0,59
Habitação	1,84	1,45	0,49	0,16	-0,06
Vestuário	0,71	0,82	0,69	1,01	0,37
Saúde e Cuidados Pessoais	0,82	0,95	0,88	1,09	1,15
Educação, Leitura e Recreação	1,66	0,57	0,11	0,03	0,05
Transportes	2,10	1,57	1,35	1,46	1,25
Despesas Diversas	2,82	2,76	2,21	1,80	0,77
Comunicação	0,24	0,46	0,71	1,34	1,15

Fonte: IBRE/FGV

¹Em trinta dias encerrados no período de referência

Tabela 2 – Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Recife
Maiores Influências Positivas e Negativas
Terceira Semana de março de 2016

% ao mês

Discriminação	Variação Percentual	
	Segunda Semana (mar)	Terceira Semana (mar)
MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS		
Automóvel novo	1,77	1,66
Plano e seguro de saúde	1,04	1,05
Cenoura	29,00	29,02
Perfume	2,47	2,47
Etanol	2,64	2,69
MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS		
Tarifa de eletricidade residencial	-2,68	-4,16
Batata-inglesa	-17,01	-13,42
Tomate	-11,03	-10,07
Frango inteiro	-1,67	-1,75
Coentro	-11,42	-10,71

Fonte: IBRE/FGV