

Índice de Preços ao Consumidor Semanal - IPC-S

Rio de Janeiro

Segunda semana de março de 2016

O Índice de Preços ao Consumidor Semanal da cidade do Rio de Janeiro (**IPC-S/Rio de Janeiro**) registrou variação de 0,53%, na apuração realizada na segunda semana de março de 2016¹. O resultado foi 0,06 ponto percentual (p.p.) inferior ao divulgado na primeira semana de março, que foi de 0,59%.

Nesta edição, seis das oito classes de despesa componentes do índice apresentaram desaceleração em suas taxas de variação, entre as quais se destacam os grupos: **Alimentação** e **Educação, Leitura e Recreação**, cujas taxas passaram de 1,45% para 1,28%, e de 0,38% para 0,24%, respectivamente.

A análise deste resultado mostra que as pressões acima da variação média foram exercidas pelos grupos: **Alimentação**; 1,28%, **Despesas Diversas**; 1,00% e **Transportes**; 0,57%.

Mostra também que se situaram em nível abaixo da variação média os grupos: **Saúde e Cuidados Pessoais**; 0,48%, **Comunicação**; 0,41%, **Vestuário**; 0,28%, **Educação, Leitura e Recreação**; 0,24% e **Habitação**; -0,11%.

As tabelas que se seguem sintetizam e exemplificam as variações de preços ao consumidor na cidade do Rio de Janeiro.

¹Taxa de variação referente aos trinta dias encerrados em 15 de março de 2016.

Tabela 1 – Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Rio de Janeiro
Variações Percentuais
Segunda Semana de março de 2016

% ao mês

Classes de Despesa	Variação Percentual ¹				
	Segunda Semana (fev)	Terceira Semana (fev)	Quarta Semana (fev)	Primeira Semana (mar)	Segunda Semana (mar)
IPC-S/RIO DE JANEIRO IPC - TODOS OS ITENS	1,32	0,87	0,61	0,59	0,53
Alimentação	2,13	1,41	1,34	1,45	1,28
Habitação	0,47	0,29	0,07	-0,07	-0,11
Vestuário	-0,05	-0,06	-0,61	-0,38	0,28
Saúde e Cuidados Pessoais	0,61	0,68	0,55	0,54	0,48
Educação, Leitura e Recreação	1,82	0,82	0,44	0,38	0,24
Transportes	2,37	1,72	0,85	0,66	0,57
Despesas Diversas	0,97	0,68	0,89	0,99	1,00
Comunicação	0,77	0,18	0,33	0,48	0,41

Fonte: IBRE/FGV

¹Em trinta dias encerrados no período de referência

Tabela 2 – Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Rio de Janeiro
Maiores Influências Positivas e Negativas
Segunda Semana de março de 2016

% ao mês

Discriminação	Variação Percentual	
	Primeira Semana (mar)	Segunda Semana (mar)
MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS		
Cenoura	34,73	29,85
Refeições em bares e restaurantes	0,78	0,73
Plano e seguro de saúde	1,04	1,04
Mamão papaya	21,54	47,61
Aluguel residencial	0,74	0,82
MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS		
Tarifa de eletricidade residencial	-2,17	-2,16
Tomate	-30,54	-27,92
Tarifa de táxi	0,11	-3,04
Alcatra	-1,46	-3,16
Passagem aérea	-4,48	-10,48

Fonte: IBRE/FGV