

Índice de Preços ao Consumidor Semanal - IPC-S

Salvador

Segunda semana de março de 2016

O Índice de Preços ao Consumidor Semanal da cidade de Salvador (**IPC-S/Salvador**) registrou variação de 0,49%, na apuração realizada na segunda semana de março de 2016¹. O resultado foi 0,20 ponto percentual (p.p.) inferior ao divulgado na primeira semana de março, que foi de 0,69%.

Nesta edição, cinco das oito classes de despesa componentes do índice apresentaram desaceleração em suas taxas de variação, entre as quais se destacam os grupos: **Educação, Leitura e Recreação e Despesas Diversas**, cujas taxas passaram de 0,56% para -0,06%, e de 1,58% para 1,01%, respectivamente.

A análise deste resultado mostra que as pressões acima da variação média foram exercidas pelos grupos: **Transportes**; 1,92%, **Comunicação**; 1,13%, **Despesas Diversas**; 1,01%, **Vestuário**; 0,59% e **Saúde e Cuidados Pessoais**; 0,53%.

Mostra também que se situaram em nível abaixo da variação média os grupos: **Alimentação**; 0,41%, **Educação, Leitura e Recreação**; -0,06% e **Habitação**; -0,64%.

As tabelas que se seguem sintetizam e exemplificam as variações de preços ao consumidor na cidade de Salvador.

¹Taxa de variação referente aos trinta dias encerrados em 15 de março de 2016.

Tabela 1 – Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Salvador
Variações Percentuais
Segunda Semana de março de 2016

% ao mês

Classes de Despesa	Variação Percentual ¹				
	Segunda Semana (fev)	Terceira Semana (fev)	Quarta Semana (fev)	Primeira Semana (mar)	Segunda Semana (mar)
IPC-S/SALVADOR IPC - TODOS OS ITENS	1,71	1,14	0,82	0,69	0,49
Alimentação	3,83	2,44	1,29	0,91	0,41
Habitação	0,93	0,35	-0,35	-0,53	-0,64
Vestuário	0,40	0,75	0,00	0,05	0,59
Saúde e Cuidados Pessoais	0,52	0,57	0,64	0,47	0,53
Educação, Leitura e Recreação	2,91	1,57	1,14	0,56	-0,06
Transportes	0,94	0,87	1,84	2,10	1,92
Despesas Diversas	2,52	2,30	2,10	1,58	1,01
Comunicação	0,11	0,20	0,43	0,91	1,13

Fonte: IBRE/FGV

¹Em trinta dias encerrados no período de referência

Tabela 2 – Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Salvador
Maiores Influências Positivas e Negativas
Segunda Semana de março de 2016

% ao mês

Discriminação	Variação Percentual	
	Primeira Semana (mar)	Segunda Semana (mar)
MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS		
Etanol	10,07	9,68
Gasolina	3,68	3,43
Cenoura	33,09	45,53
Tarifa de ônibus urbano	1,40	1,40
Tarifa de telefone móvel	1,20	2,20
MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS		
Tarifa de eletricidade residencial	-4,60	-6,23
Tomate	-28,11	-39,20
Batata-inglesa	-14,21	-19,49
Passagem aérea	-7,13	-15,30
Condomínio residencial	-1,29	-1,60

Fonte: IBRE/FGV