

# Índice de Preços ao Consumidor Semanal - IPC-S

São Paulo

## Segunda semana de março de 2016

O Índice de Preços ao Consumidor Semanal da cidade de São Paulo (**IPC-S/São Paulo**) registrou variação de 0,71%, na apuração realizada na segunda semana de março de 2016<sup>1</sup>. O resultado foi 0,09 ponto percentual (p.p.) superior ao divulgado na primeira semana de março, que foi de 0,62%.

Nesta apuração, cinco das oito classes de despesa componentes do índice apresentaram aceleração em suas taxas de variação: **Alimentação** (0,76% para 1,03%), **Despesas Diversas** (3,24% para 4,61%), **Saúde e Cuidados Pessoais** (0,69% para 0,83%), **Vestuário** (0,14% para 0,48%) e **Habitação** (0,11% para 0,12%). Para cada um destes grupos destacam-se os itens: *restaurantes* (0,29% para 0,51%), *cigarros* (6,87% para 9,71%), *medicamentos em geral* (0,15% para 0,27%), *roupas* (0,56% para 1,06%) e *tarifa de eletricidade residencial* (-2,83% para -2,70%), respectivamente.

Em contrapartida, registraram decréscimo em suas taxa de variação os grupos: **Educação, Leitura e Recreação** (0,54% para 0,19%), **Transportes** (0,67% para 0,53%) e **Comunicação** (0,96% para 0,84%). As principais contribuições partiram dos itens: *excursão e tours* (3,76% para 0,00%), *tarifa de ônibus urbano* (0,26% para 0,00%) e *pacotes de telefonia fixa e internet* (2,25% para 1,68%), respectivamente.

As tabelas que se seguem sintetizam e exemplificam as variações de preços ao consumidor na cidade de São Paulo.

<sup>1</sup> Taxa de variação referente aos trinta dias encerrados em 15 de março de 2016.

**Tabela 1 - Índice de Preços ao Consumidor Semanal/São Paulo**  
**Variações Percentuais**  
**Segunda Semana de Março de 2016**

*% ao mês*

Classes de Despesa	Variação Percentual <sup>1</sup>				
	Segunda Semana (fev)	Terceira Semana (fev)	Quarta Semana (fev)	Primeira Semana (mar)	Segunda Semana (mar)
<b>IPC-S/SÃO PAULO - TODOS OS ITENS</b>	<b>1,17</b>	<b>0,87</b>	<b>0,60</b>	<b>0,62</b>	<b>0,71</b>
Alimentação	1,33	0,71	0,67	0,76	1,03
Habitação	0,31	0,36	-0,08	0,11	0,12
Vestuário	-0,26	-0,46	0,17	0,14	0,48
Saúde e Cuidados Pessoais	0,58	0,79	0,63	0,69	0,83
Educação, Leitura e Recreação	3,28	1,81	0,41	0,54	0,19
Transportes	2,12	1,81	1,21	0,67	0,53
Despesas Diversas	0,57	0,52	1,81	3,24	4,61
Comunicação	0,74	0,91	1,39	0,96	0,84

Fonte: IBRE/FGV

<sup>1</sup>Em trinta dias encerrados no período de referência

**Tabela 2 - Índice de Preços ao Consumidor Semanal/São Paulo**  
**Maiores Influências Positivas e Negativas**  
**Segunda Semana de Março de 2016**

*% ao mês*

Discriminação	Variação Percentual	
	Primeira Semana (mar)	Segunda Semana (mar)
<b>MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS</b>		
Cigarros	6,87	9,71
Mamão papaya	19,46	37,32
Plano e seguro de saúde	1,04	1,04
Refeições em bares e restaurantes	0,29	0,51
Etanol	3,13	2,71
<b>MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS</b>		
Tarifa de eletricidade residencial	-2,83	-2,70
Tomate	-14,58	-10,50
Passagem aérea	1,63	-10,80
Alface	-2,38	-5,06
Cinto e bolsa	-5,92	-7,28

Fonte: IBRE/FGV