

**Primeira quadrissemana de julho de 2021**

O IPC-S da cidade de **Belo Horizonte (IPC-S/Belo Horizonte)** da primeira quadrissemana de julho de 2021 subiu 0,76%<sup>1</sup> e acumula alta de 8,38% nos últimos 12 meses.

Nesta edição, seis das oito classes de despesa componentes do índice apresentaram aceleração em suas taxas de variação, entre as quais se destacam os grupos: **Educação, Leitura e Recreação** e **Alimentação**, cujas taxas passaram de 1,67% para 3,52%, e de -0,34% para 0,05%, respectivamente.

As tabelas que se seguem sintetizam e exemplificam as variações de preços ao consumidor na cidade de Belo Horizonte.

**Tabela 1: Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Belo Horizonte - Variações Percentuais ao Mês.**

Classe de Despesa	Variação percentual				
	07.06.2021	15.06.2021	22.06.2021	30.06.2021	07.07.2021
<b>IPC-S/BELO HORIZONTE</b>	<b>0,47</b>	<b>0,33</b>	<b>0,25</b>	<b>0,47</b>	<b>0,76</b>
Alimentação	-0,30	-0,46	-0,59	-0,34	0,05
Habitação	1,23	1,14	0,91	0,81	1,08
Vestuário	1,16	0,75	0,24	0,50	0,57
Saúde e Cuidados Pessoais	0,47	0,39	0,34	0,39	0,45
Educação, Leitura e Recreação	-0,69	-0,93	-0,85	1,67	3,52
Transportes	0,97	0,76	0,84	0,63	0,55
Despesas Diversas	0,11	0,12	0,29	0,27	0,19
Comunicação	0,13	0,10	0,05	0,01	0,02

Fonte: FGV IBRE

<sup>1</sup>Calculado com base nos preços coletados entre os dias 08 de junho de 2021 e 07 de julho de 2021 comparados aos coletados entre 08 de maio de 2021 e 07 de junho de 2021.

**Tabela 2: Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Belo Horizonte - Maiores Influências Positivas e Negativas Variações Percentuais ao Mês.**

Discriminação	Variação percentual	
	30.06.2021	07.07.2021
<b>MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS</b>		
Passagem aérea	19,55	33,65
Tarifa de eletricidade residencial	1,95	2,61
Automóvel novo	2,42	2,50
Refeições em bares e restaurantes	1,68	1,68
Gás de bujão	2,35	3,67
<b>MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS</b>		
Batata-inglesa	-22,77	-25,04
Tomate	-17,20	-16,78
Cebola	-24,42	-28,38
Banana-prata	-17,80	-12,41
Arroz	-2,87	-1,95

Fonte: FGV IBRE