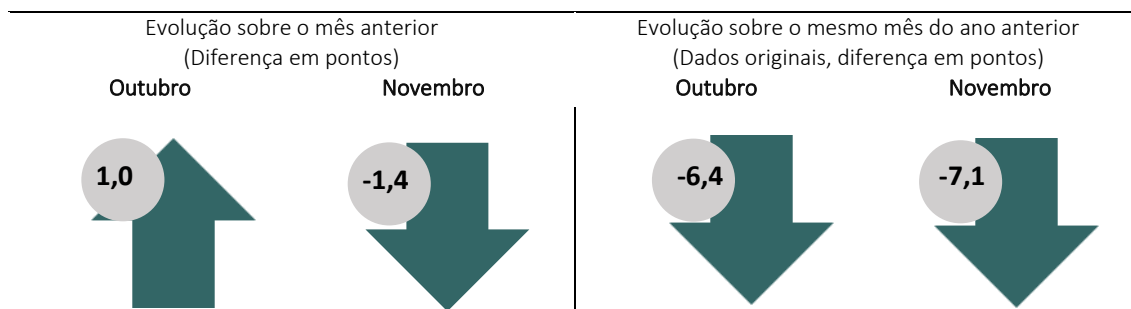
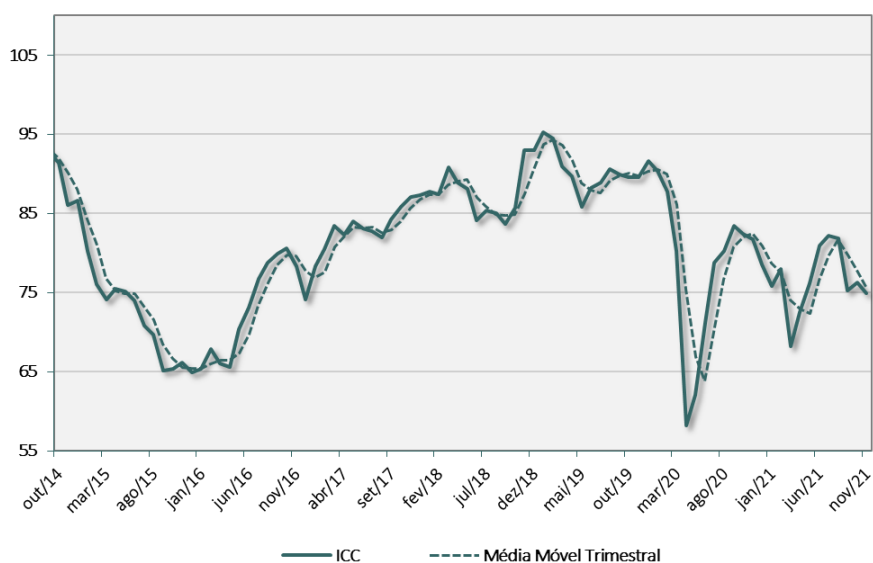


O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) do FGV IBRE caiu 1,4 ponto em novembro, para 74,9 pontos, menor valor desde abril (72,5). Em médias móveis trimestrais, o índice se manteve em queda ao cair -2,3 pontos para -75,5 pontos, sendo o terceiro mês consecutivo de queda.



“A confiança dos consumidores voltou a apresentar resultado negativo. Apesar do avanço da vacinação, suas consequências favoráveis na redução de casos e mortes e flexibilização das medidas restritivas, o aumento da incerteza econômica diante de uma inflação elevada, política monetária restritiva e maior endividamento das famílias de baixa renda tornam a situação ainda desconfortável e as perspectivas ainda cheias de ameaças.”, afirma Viviane Seda Bittencourt, Coordenadora das Sondagens.

**Índice de Confiança do Consumidor**  
(Dados de nov/14 a nov/21, dessazonalizados)



Em novembro, o ICC foi influenciado por piora tanto na avaliação da situação corrente quanto das expectativas. O Índice de Situação Atual (ISA) diminuiu 2,1 pontos, para 66,9 pontos, enquanto o Índice de Expectativas (IE) caiu 1,0 ponto, para 81,4 pontos.

A piora da avaliação dos consumidores sobre a situação atual foi puxada por deterioração da situação econômica local e das finanças das famílias. O indicador que mede percepção dos consumidores sobre a situação econômica no momento caiu 2,3 pontos em novembro, para 72,5 pontos e o que mede a satisfação sobre as finanças pessoais, 1,7 ponto, para 62,1 pontos. Ambos se mantêm em patamar muito baixo em termos históricos.

Com relação às expectativas para os próximos meses, o indicador que mais influenciou o IE foi o que mede as perspectivas sobre a situação financeira familiar, cujo indicador recuou 3,5 pontos, para 80,0 pontos, eliminando a recuperação acumulada no mês anterior, quando o indicador tinha avançado 3,8 pontos. O indicador que mede as expectativas sobre a situação econômica subiu 1,8 ponto, para 100,3 pontos. Mas, mesmo com melhores perspectivas financeiras familiares, o ímpeto de compras para próximos meses continuou caindo pelo terceiro mês consecutivo, 1,1 ponto para 66,4 pontos.

## Índice de Confiança do Consumidor por faixa de renda

(Em nível e como diferença em pontos em relação ao mês anterior)

Faixa de renda	Indicador em pontos		Variação em pontos	
	out/21	nov/21	out/21	nov/21
Até R\$ 2.100,00	63,7	63,1	-1,4	-0,6
Entre R\$ 2.100,01 e R\$ 4.800,00	73	66,3	5,3	-6,7
Entre R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00	81,8	82,3	0,0	0,5
Acima de R\$ 9.600,00	85,7	85,3	0,7	-0,4

A análise por faixa de renda revela piora da confiança para todos os grupos, com exceção das famílias com renda entre \$4.800,01 e R\$9.600,00, cujo ICC vem apresentando comportamento de acomodação pelo segundo mês consecutivo. A faixa de renda entre R\$2.100,01 e R\$4.800,00 registrou o pior desempenho com queda de 6,7 pontos para 66,3 pontos, o que elimina o avanço registrado no mês anterior.

Período	Índice de Confiança	Índice de situação atual (em pontos)	Índice de expectativas	Índice de Confiança	Índice de situação atual (em pontos)	Índice de expectativas
	Dessazonalizadas – Padronizados*			Originais – Padronizados*		
nov/20	81,7	71,8	89,3	83,7	72,8	92,4
dez/20	78,5	69,7	85,6	80,6	72,6	87,4
jan/21	75,8	68,1	82,1	79,8	71,7	86,6
fev/21	78,0	69,5	84,8	80,4	71,0	88,3
mar/21	68,2	64,0	72,5	70,7	65,3	76,2
abr/21	72,5	64,5	79,2	72,3	64,1	79,7
mai/21	76,2	68,7	82,4	76,5	68,0	83,9
jun/21	80,9	71,6	88,3	80,3	69,8	88,8
jul/21	82,2	70,9	90,8	81,5	70,0	90,5
ago/21	81,8	69,8	90,9	81,5	69,5	91,1
set/21	75,3	68,8	81,1	76,0	68,6	82,5
out/21	76,3	69,0	82,4	78,6	69,4	86,4
<b>nov/21</b>	<b>74,9</b>	<b>66,9</b>	<b>81,4</b>	<b>76,6</b>	<b>68,0</b>	<b>84,1</b>

\*Média de 100 pontos e desvio padrão de 10 pontos, tendo como referência o período entre julho de 2010 e junho de 2015

### SÉRIE DESSAZONALIZADA

Diferença sobre o mês anterior (em pontos)			
Período	Índice de Confiança	Índice de Situação Atual	Índice de Expectativas
jun/21	4,7	2,9	5,9
jul/21	1,3	-0,7	2,5
ago/21	-0,4	-1,1	0,1
set/21	-6,5	-1,0	-9,8
out/21	1,0	0,2	1,3
<b>nov/21</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,0</b>

### SÉRIE ORIGINAL

Diferença sobre o mesmo período do ano anterior (em pontos)			
Período	Índice de Confiança	Índice de Situação Atual	Índice de Expectativas
jun/21	8,9	1,0	13,9
jul/21	3,2	-0,1	5,3
ago/21	1,1	-1,6	3,0
set/21	-7,9	-3,8	-10,5
out/21	-6,4	-3,5	-8,0
<b>nov/21</b>	<b>-7,1</b>	<b>-4,8</b>	<b>-8,3</b>

A edição de novembro de 2021 coletou informações de 1510 domicílios entre os dias 01 e 22 de novembro. A próxima divulgação da Sondagem do Consumidor ocorrerá em 22 de dezembro de 2021.

Todos os dados contidos neste relatório são ajustados por sazonalidade, exceto quando expressamente indicado. As séries históricas dessazonalizadas foram revisadas em janeiro de 2021, considerando todos os dados disponíveis. Informações mais detalhadas sobre a Sondagem do Consumidor estão disponíveis no site [www.fgv.br/ibre](http://www.fgv.br/ibre).

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação mensal da FGV IBRE – Instituto Brasileiro de Economia  
 Diretor do IBRE: Luiz Guilherme Schymura de Oliveira | Vice-Diretor: Vagner Laerte Ardeo  
 Superintendente de Estatísticas Públicas: Aloisio Campelo Jr.  
 Superintendente Adjunta de Ciclos Econômicos: Viviane Seda Bittencourt  
 Responsável por análise e divulgação: Viviane Seda Bittencourt  
 Equipe Técnica: Claudia Perdigão e Geórgia Veloso (estagiária)  
 Atendimento à imprensa: Insight Comunicação (21) 2509-5399 / [assessoria.fgv@insightnet.com.br](mailto:assessoria.fgv@insightnet.com.br)  
 Central de Atendimento do IBRE: [ibre@fgv.br](mailto:ibre@fgv.br) / [portalibre.fgv.br](http://portalibre.fgv.br)