

Índice de Preços ao Consumidor Semanal - IPC-S

Belo Horizonte

Segunda semana de janeiro de 2015

O Índice de Preços ao Consumidor Semanal da cidade de Belo Horizonte (**IPC-S/Belo Horizonte**) registrou variação de 1,20%, na apuração realizada na segunda semana de janeiro de 2015¹. O resultado foi 0,50 ponto percentual (p.p.) superior ao divulgado na primeira semana de janeiro, que foi de 0,70%.

Nesta edição, todas as oito classes de despesa componentes do índice apresentaram aceleração em suas taxas de variação, entre as quais se destacam os grupos: **Educação, Leitura e Recreação** e **Transportes**, cujas taxas passaram de 0,34% para 1,75%, e de 0,52% para 1,12%, respectivamente.

A análise deste resultado mostra que as pressões acima da variação média foram exercidas pelos grupos: **Alimentação**; 1,91% e **Educação, Leitura e Recreação**; 1,75%.

Mostra também que se situaram em nível abaixo da variação média os grupos: **Despesas Diversas**; 1,13%, **Transportes**; 1,12%, **Habitação**; 1,08%, **Saúde e Cuidados Pessoais**; 0,86%, **Vestuário**; 0,52% e **Comunicação**; 0,01%.

As tabelas que se seguem sintetizam e exemplificam as variações de preços ao consumidor na cidade de Belo Horizonte.

¹ Taxa de variação referente aos trinta dias encerrados em 15 de janeiro de 2015.

Tabela 1 - Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Belo Horizonte
Variações Percentuais
Segunda Semana de Janeiro de 2014

% ao mês

Classes de Despesa	Variação Percentual ¹				
	Segunda Semana (dez)	Terceira Semana (dez)	Quarta Semana (dez)	Primeira Semana (jan)	Segunda Semana (jan)
IPC-S/BELO HORIZONTE - TODOS OS ITENS	0,42	0,47	0,39	0,70	1,20
Alimentação	0,50	0,59	0,91	1,57	1,91
Habitação	0,09	0,26	-0,01	0,56	1,08
Vestuário	1,17	1,11	0,67	-0,05	0,52
Saúde e Cuidados Pessoais	0,52	0,66	0,66	0,77	0,86
Educação, Leitura e Recreação	0,70	0,71	0,38	0,34	1,75
Transportes	0,53	0,46	0,40	0,52	1,12
Despesas Diversas	0,11	0,12	0,12	0,97	1,13
Comunicação	-0,02	-0,24	-0,32	-0,19	0,01

Fonte: IBRE/FGV

¹Em trinta dias encerrados no período de referência

Tabela 2 - Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Belo Horizonte
Maiores Influências Positivas e Negativas
Segunda Semana de Janeiro de 2014

% ao mês

Discriminação	Variação Percentual	
	Primeira semana (jan)	Segunda semana (jan)
MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS		
Tarifa de ônibus urbano	2,83	5,09
Tarifa de eletricidade residencial	2,11	4,53
Batata-inglesa	42,28	51,82
Curso de ensino fundamental	1,94	6,30
Curso de ensino superior	0,26	4,81
MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS		
Passagem aérea	-4,13	-9,40
Mensalidade para tv por assinatura	-1,35	-1,69
Excursão e tour	-0,89	-0,69
Gasolina	-0,66	-0,31
Leite tipo longa vida	-3,91	-1,14

Fonte: IBRE/FGV