

Índice de Preços ao Consumidor Semanal - IPC-S

Brasília

Primeira semana de janeiro de 2015

O Índice de Preços ao Consumidor Semanal da cidade de Brasília (**IPC-S/Brasília**) registrou variação de 0,59%, na apuração realizada na primeira semana de janeiro de 2015¹. O resultado foi 0,07 ponto percentual (p.p.) superior ao divulgado na quarta semana de dezembro, que foi de 0,52%.

Nesta edição, cinco das oito classes de despesa componentes do índice apresentaram aceleração em suas taxas de variação, entre as quais se destacam os grupos: **Alimentação** e **Despesas Diversas**, cujas taxas passaram de 0,94% para 1,67%, e de 0,35% para 0,55%, respectivamente.

A análise deste resultado mostra que a única pressão acima da variação média foi exercida pelo grupo **Alimentação**; 1,67%.

Mostra também que se situaram em nível abaixo da variação média os grupos: **Despesas Diversas**; 0,55%, **Habitação**; 0,44%, **Saúde e Cuidados Pessoais**; 0,41%, **Comunicação**; 0,34%, **Transportes**; 0,19%, **Educação, Leitura e Recreação**; -0,18% e **Vestuário**; -0,52%.

As tabelas que se seguem sintetizam e exemplificam as variações de preços ao consumidor na cidade de Brasília.

¹ Taxa de variação referente aos trinta dias encerrados em 07 de janeiro de 2015.

Tabela 1 - Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Brasília
Variações Percentuais
Primeira Semana de Janeiro de 2015

% ao mês

Classes de Despesa	Variação Percentual ¹				
	Primeira Semana (dez)	Segunda Semana (dez)	Terceira Semana (dez)	Quarta Semana (dez)	Primeira Semana (jan)
IPC-S/BRASÍLIA - TODOS OS ITENS	0,73	0,61	0,55	0,52	0,59
Alimentação	0,80	0,67	0,69	0,94	1,67
Habitação	0,43	0,41	0,40	0,26	0,44
Vestuário	0,79	-0,25	-0,02	-0,62	-0,52
Saúde e Cuidados Pessoais	0,01	0,06	0,15	0,27	0,41
Educação, Leitura e Recreação	2,76	2,85	1,72	2,10	-0,18
Transportes	1,00	0,79	0,66	0,30	0,19
Despesas Diversas	0,04	-0,08	0,34	0,35	0,55
Comunicação	0,21	0,35	0,40	0,41	0,34

Fonte: IBRE/FGV

¹Em trinta dias encerrados no período de referência

Tabela 2 - Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Brasília
Maiores Influências Positivas e Negativas
Primeira Semana de Janeiro de 2015

% ao mês

Discriminação	Variação Percentual	
	Quarta Semana (dez)	Primeira Semana (jan)
MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS		
Batata-inglesa	26,58	29,18
Tarifa de eletricidade residencial	0,15	1,47
Alcatra	7,12	12,57
Sanduíches	0,21	1,79
Automóvel novo	1,39	1,00
MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS		
Passagem aérea	21,13	-5,49
Tomate	-3,51	-7,87
Camisa masculina	-3,39	-3,29
Linguiça	-4,72	-4,64
Leite tipo longa vida	-0,78	-1,75

Fonte: IBRE/FGV