

Índice de Preços ao Consumidor Semanal - IPC-S

Brasília

Segunda semana de janeiro de 2015

O Índice de Preços ao Consumidor Semanal da cidade de Brasília (**IPC-S/Brasília**) registrou variação de 0,87%, na apuração realizada na segunda semana de janeiro de 2015¹. O resultado foi 0,28 ponto percentual (p.p.) superior ao divulgado na primeira semana de janeiro, que foi de 0,59%.

Nesta edição, seis das oito classes de despesa componentes do índice apresentaram aceleração em suas taxas de variação, entre as quais se destacam os grupos: **Educação, Leitura e Recreação** e **Vestuário**, cujas taxas passaram de -0,18% para 1,08%, e de -0,52% para 0,36%, respectivamente.

A análise deste resultado mostra que as pressões acima da variação média foram exercidas pelos grupos: **Alimentação**; 1,82% e **Educação, Leitura e Recreação**; 1,08%.

Mostra também que se situaram em nível abaixo da variação média os grupos: **Despesas Diversas**; 0,77%, **Habitação**; 0,75%, **Saúde e Cuidados Pessoais**; 0,37%, **Vestuário**; 0,36%, **Transportes**; 0,29% e **Comunicação**; 0,17%.

As tabelas que se seguem sintetizam e exemplificam as variações de preços ao consumidor na cidade de Brasília.

¹ Taxa de variação referente aos trinta dias encerrados em 15 de janeiro de 2015.

Tabela 1 - Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Brasília
Variações Percentuais
Segunda Semana de Janeiro de 2015

% ao mês

Classes de Despesa	Variação Percentual ¹				
	Segunda Semana (dez)	Terceira Semana (dez)	Quarta Semana (dez)	Primeira Semana (jan)	Segunda Semana (jan)
IPC-S/BRASÍLIA - TODOS OS ITENS	0,61	0,55	0,52	0,59	0,87
Alimentação	0,67	0,69	0,94	1,67	1,82
Habitação	0,41	0,40	0,26	0,44	0,75
Vestuário	-0,25	-0,02	-0,62	-0,52	0,36
Saúde e Cuidados Pessoais	0,06	0,15	0,27	0,41	0,37
Educação, Leitura e Recreação	2,85	1,72	2,10	-0,18	1,08
Transportes	0,79	0,66	0,30	0,19	0,29
Despesas Diversas	-0,08	0,34	0,35	0,55	0,77
Comunicação	0,35	0,40	0,41	0,34	0,17

Fonte: IBRE/FGV

¹Em trinta dias encerrados no período de referência

Tabela 2 - Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Brasília
Maiores Influências Positivas e Negativas
Segunda Semana de Janeiro de 2015

% ao mês

Discriminação	Variação Percentual	
	Primeira Semana (jan)	Segunda Semana (jan)
MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS		
Tarifa de eletricidade residencial	1,47	3,15
Batata-inglesa	29,18	35,03
Automóvel novo	1,00	1,32
Curso de ensino superior	0,85	2,97
Aluguel residencial	0,70	0,80
MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS		
Leite tipo longa vida	-1,75	-1,87
Tomate	-7,87	-5,40
Gasolina	-0,27	-0,20
Calça comprida feminina	-1,56	-1,48
Material para reparos em residência	0,62	-1,27

Fonte: IBRE/FGV