

Índice de Preços ao Consumidor Semanal - IPC-S

Rio de Janeiro

Segunda semana de janeiro de 2015

O Índice de Preços ao Consumidor Semanal da cidade do Rio de Janeiro (**IPC-S/Rio de Janeiro**) registrou variação de 1,68%, na apuração realizada na segunda semana de janeiro de 2015¹. O resultado foi 0,32 ponto percentual (p.p.) superior ao divulgado na primeira semana de janeiro, que foi de 1,36%.

Nesta edição, seis das oito classes de despesa componentes do índice apresentaram aceleração em suas taxas de variação, entre os quais se destacam os grupos: **Educação**, **Leitura e Recreação** e **Comunicação**, cujas taxas passaram de 1,81% para 3,26%, e de 0,53% para 1,18%, respectivamente.

A análise deste resultado mostra que as pressões acima da variação média foram exercidas pelos grupos: **Educação, Leitura e Recreação**; 3,26%, **Alimentação**; 2,68% e **Transportes**; 2,15%.

Mostra também que se situaram em nível abaixo da variação média os grupos: **Comunicação**; 1,18%, **Habitação**; 1,07%, **Despesas Diversas**; 0,72%, **Saúde e Cuidados Pessoais**; 0,33% e **Vestuário**; 0,27%.

As tabelas que se seguem sintetizam e exemplificam as variações de preços ao consumidor na cidade do Rio de Janeiro.

¹Taxa de variação referente aos trinta dias encerrados em 15 de janeiro de 2015.

Tabela 1 - Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Rio de Janeiro
Variações Percentuais
Segunda Semana de Janeiro de 2015

% ao mês

Classes de Despesa	Variação Percentual ¹				
	Segunda Semana (dez)	Terceira Semana (dez)	Quarta Semana (dez)	Primeira Semana (jan)	Segunda Semana (jan)
IPC-S/RIO DE JANEIRO - TODOS OS ITENS	1,27	1,26	1,19	1,36	1,68
Alimentação	1,33	1,55	1,92	2,49	2,68
Habitação	2,22	1,65	0,97	0,77	1,07
Vestuário	0,14	0,17	0,91	0,70	0,27
Saúde e Cuidados Pessoais	0,71	0,79	0,62	0,45	0,33
Educação, Leitura e Recreação	1,05	1,29	1,17	1,81	3,26
Transportes	1,02	1,40	1,42	1,61	2,15
Despesas Diversas	0,28	0,29	0,18	0,43	0,72
Comunicação	0,19	0,18	0,28	0,53	1,18

Fonte: IBRE/FGV

¹Em trinta dias encerrados no período de referência

Tabela 2 - Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Rio de Janeiro
Maiores Influências Positivas e Negativas
Segunda Semana de Janeiro de 2015

% ao mês

Discriminação	Variação Percentual	
	Primeira Semana (jan)	Segunda Semana (jan)
MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS		
Batata-inglesa	43,86	52,11
Tarifa de ônibus urbano	2,15	5,59
Tarifa de eletricidade residencial	2,42	3,81
Curso de ensino fundamental	1,57	6,48
Curso de ensino superior	0,00	7,62
MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS		
Geladeira e freezer	-4,57	-4,79
Refrigerante e água mineral	-1,96	-2,06
Protetores para a pele	-2,31	-3,60
Perfume	-1,24	-1,24
Leite tipo longa vida	-2,26	-1,16

Fonte: IBRE/FGV