

Índice de Preços ao Consumidor Semanal - IPC-S

Salvador

Segunda semana de janeiro de 2015

O Índice de Preços ao Consumidor Semanal da cidade do Salvador (IPC-S/Salvador) registrou variação de 0,94%, na apuração realizada na segunda semana de janeiro de 2015¹. O resultado foi 0,16 ponto percentual (p.p.) superior ao divulgado na primeira semana de janeiro, que foi de 0,78%.

Nesta edição, cinco das oito classes de despesa componentes do índice apresentaram aceleração em suas taxas de variação, entre as quais se destacam os grupos: **Educação, Leitura e Recreação** e **Despesas Diversas**, cujas taxas passaram de 1,34% para 2,37%, e de 0,26% para 0,83%, respectivamente.

A análise deste resultado mostra que as pressões acima da variação média foram exercidas pelos grupos: **Educação, Leitura e Recreação**; 2,37%, **Alimentação**; 1,51%, **Transportes**; 1,10% e **Vestuário**; 1,10%.

Mostra também que se situaram em nível abaixo da variação média o grupo: **Despesas Diversas**; 0,83%, **Saúde e Cuidados Pessoais**; 0,53%, **Comunicação**; 0,52% e **Habitação**; 0,10%.

As tabelas que se seguem sintetizam e exemplificam as variações de preços ao consumidor na cidade de Salvador.

¹Taxa de variação referente aos trinta dias encerrados em 15 de janeiro de 2015.

Tabela 1 - Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Salvador
Variações Percentuais
Segunda Semana de Janeiro de 2015

% ao mês

Classes de Despesa	Variação Percentual ¹				
	Segunda Semana (dez)	Terceira Semana (dez)	Quarta Semana (dez)	Primeira Semana (jan)	Segunda Semana (jan)
IPC-S/SALVADOR- TODOS OS ITENS	0,73	0,57	0,58	0,78	0,94
Alimentação	1,17	0,61	0,81	1,20	1,51
Habitação	0,56	0,35	-0,08	0,12	0,10
Vestuário	0,65	0,51	0,50	0,63	1,10
Saúde e Cuidados Pessoais	0,58	0,47	0,58	0,49	0,53
Educação, Leitura e Recreação	1,19	1,13	1,02	1,34	2,37
Transportes	0,12	0,19	0,83	1,12	1,10
Despesas Diversas	-0,07	-0,04	-0,08	0,26	0,83
Comunicação	2,41	3,04	1,91	1,08	0,52

Fonte: IBRE/FGV

¹Em trinta dias encerrados no período de referência

Tabela 2 - Índice de Preços ao Consumidor Semanal/Salvador
Maiores Influências Positivas e Negativas
Segunda Semana de Janeiro de 2015

% ao mês

Discriminação	Variação Percentual	
	Primeira Semana (jan)	Segunda Semana (jan)
MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS		
Tarifa de ônibus urbano	3,69	5,57
Refeições em bares e restaurantes	0,73	1,60
Curso de ensino fundamental	1,11	4,95
Batata-inglesa	9,79	16,22
Curso de ensino superior	0,76	3,28
MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS		
Gasolina	-2,40	-3,43
Tomate	-18,85	-17,28
Etanol	-1,22	-2,03
Geladeira e freezer	-2,29	-2,32
Móveis para residência	-0,65	-0,65

Fonte: IBRE/FGV