

Sondagem do Mercado de Trabalho

Aspectos conceituais e metodológicos

Dezembro 2022



SUMÁRIO

SUMÁRIO	2
APRESENTAÇÃO	3
1. Características Gerais	4
2. Estrutura do Questionário e Descrição dos Quesitos	5
2.a. Dados cadastrais	5
2.b. Conjuntura do Mercado de Trabalho	6
2.c. Cadernos Especiais.....	7
3. Aspectos da Amostragem	8
3.a. Plano amostral	8
3.b. População-alvo	8
3.c. Cálculo dos Tamanhos das Amostras.....	9
3.d. Seleção da amostra.....	10
3.e. Erro das estimativas	11
4. Coleta de Dados	12
5. Regra de Desidentificação dos Respondentes	13
6. Forma de apresentação dos Resultados	14
7. Apuração dos Resultados	16
7.a. Apuração de quesitos com opções de resposta do tipo qualitativo	16
7.b. Ponderação	16
7.c. Resultados por Quesito	17
8. AJUSTE SAZONAL	18
ANEXO I	20
ANEXO II	27

APRESENTAÇÃO

A **Sondagem do Mercado de Trabalho** é uma pesquisa mensal que procura fornecer informações relevantes sobre o tema que não são encontradas em outras pesquisas realizadas no país. Além de qualificar o debate sobre o tema, a pesquisa procurará antecipar tendências do mercado de trabalho. Com isso, será possível ter sinalizações de maneira rápida e traçar um cenário abrangente do mercado de trabalho brasileiro, ajudando pesquisadores e analistas na elaboração de análises, diagnósticos e na elaboração de políticas públicas.

Esta nota metodológica é dividida da seguinte forma: na seção 1 são apresentadas as características gerais da Sondagem do Mercado de Trabalho; a seção seguinte descreve a estrutura do questionário e os quesitos abordados na pesquisa; a terceira seção aborda aspectos da amostragem, as duas seções seguintes descrevem as características da coleta de dados e as regras de privacidade dos informantes da pesquisa; as seções 6 e 7, definem a forma de apresentação e apuração dos resultados, e por último discorre sobre ajuste sazonal.

1. Características Gerais

A Sondagem do Mercado de Trabalho (SMT) é uma pesquisa mensal que tem por finalidade gerar indicadores que antecipem tendências dos principais indicadores de mercado de trabalho e aprofundar o entendimento de alguns temas dentro do mercado de trabalho

A pesquisa abrange majoritariamente perguntas com o horizonte temporal referente ao período corrente da realização da pesquisa, mas podem existir quesitos sobre o médio e longo prazo.

O questionário é dividido em quatro partes:

- **Dados cadastrais:** informações básicas sobre o perfil dos respondentes;
- **Conjuntura do mercado de trabalho - ocupados:** informações sobre o tipo de ocupação dos respondentes, setores em que estão alocados, subocupação e informações qualitativas sobre o trabalho e as pessoas ocupadas;
- **Conjuntura do mercado de trabalho – não ocupados:** informações sobre os desocupados, ou seja, pessoas que estão fora do mercado de trabalho no momento da aplicação da pesquisa, motivos para o desocupado não buscar emprego, setores mais procurados, informações sobre o último setor de atuação do respondente, quanto tempo buscando emprego, entre outros;
- **Cadernos especiais:** conjunto de tópicos especiais que visam qualificar o mercado de trabalho com temas específicos a serem aplicados trimestralmente ou anualmente.

Algumas das informações básicas dos respondentes são obtidas por meio de cadastro fornecida por empresa painalista terceirizada para coleta dos dados. Os demais dados cadastrais são confirmados mensalmente no próprio questionário.



2. Estrutura do Questionário e Descrição dos Quesitos

As perguntas da Sondagem do Mercado de Trabalho são de caráter qualitativo e, de maneira geral, com objetivo de obter a proporção de pessoas em cada tópico pesquisado.

Abaixo, a estrutura do questionário apresentada em partes:

Quadro 1 – Estrutura do questionário da Sondagem do Mercado de Trabalho (SMT)

Dados cadastrais (escolaridade, sexo, renda familiar, idade)	+	Conjuntura do mercado de trabalho (Quesitos tradicionais sobre mercado de trabalho com adição de perguntas para qualificação de algumas variáveis)	+	Cadernos especiais Segurança de renda e/ ou trabalho (primeiro mês de cada trimestre)
				Satisfação com trabalho e bem-estar (segundo mês de cada trimestre)
				Tópicos anuais (ex.: futuro do trabalho) ou temas especiais



2.a. Dados cadastrais

As principais características demográficas investigadas são:

- Sexo (fornecido pelo cadastro);
- Idade (fornecido pelo cadastro);
- Cor ou raça;
- Número de pessoas no domicílio;
- Unidade da federação e região (fornecido pelo cadastro);
- Escolaridade;
- Renda total do domicílio.

2.b. Conjuntura do Mercado de Trabalho

Os quesitos regulares incluídos na pesquisa sobre a conjuntura do mercado de trabalho que têm por objetivo serem indicadores antecedentes dos oficiais após a construção de uma série histórica são:

- **Ocupação:** Esse quesito procura captar a condição de atividade e ocupação na semana de referência da pesquisa. Se o respondente informa que trabalhou pelo menos 1 hora na semana ele é considerado ocupado ou subocupado;

Ocupados:

- **Busca oportunidades:** Avalia se o respondente está buscando outras oportunidades de emprego;
- **Qualificação da ocupação ou subocupação:** esse quesito é analisado por duas perguntas: a primeira questiona quantos trabalhos ou “bicos” o respondente fez na semana e posteriormente se gostaria de ter trabalhado mais horas do que efetivamente trabalhou;
- **Rendimento bruto mensal:** rendimento no trabalho principal e secundário e em outros trabalhos no mês de referência;
- **Tipo de ocupação:** tipo de ocupação ou atividade do emprego no trabalho principal;
- **Categoria da atividade:** categoria da atividade do emprego no trabalho principal;
- **Desejo de formalização:** nesse quesito o objetivo é o captar o desejo do respondente ser empregado em uma empresa privada ou pública e quais as motivações;
- **Desejo de se registrar:** a pergunta procura capturar o desejo do respondente em ser registrado com carteira assinada;
- **Contribuição para programa de previdência:** quesito busca entender se respondente contribui ou não para programa de previdência pública, privada ou ambos.

Não ocupados:

- **Busca por trabalho:** quesito busca mapear se o respondente tentou conseguir algum tipo de trabalho;
- **Desalento:** quesito busca entender se a não procura de emprego se refere ao desalento;
- **Motivos por não ter procurado trabalho:** mapeia quais são os motivos relacionados a falta de procura por um trabalho ou emprego;
- **Categoria do trabalho buscado:** categoria da atividade do emprego buscado;
- **Categoria do último emprego:** categoria da atividade do último emprego do respondente;
- **Tempo de procura:** tempo que o respondente vem procurando ou tentando um emprego.

2.c. Cadernos Especiais

Nestes quesitos especiais dos cadernos especiais o padrão das perguntas qualitativas se mantém. As perguntas fazem rotação trimestral criando uma série histórica de cada tema. Abaixo uma descrição dos temas mapeados. Vale ressaltar que esse grupo de temas pode ser alterado ao longo do tempo.

Segurança da renda e/ou trabalho – quesitos que procuram identificar o quanto o respondente está inseguro com relação à manutenção do seu principal trabalho e/ou fonte de renda; por quanto tempo conseguiria se manter sem essa fonte de renda; e de onde seria sua fonte de renda caso perdesse a ocupação. Aplicado no primeiro mês de cada trimestre.

Satisfação com trabalho e bem-estar – quesitos que procuram identificar o grau de satisfação com o trabalho; fatores que contribuem para a insatisfação; total de horas trabalhadas na semana; tempo de deslocamento para o trabalho; meio de transporte utilizado; quanto estaria disposto a abrir mão para trabalhar próximo ou em casa; grau de satisfação com a vida em geral. Aplicado no segundo mês de cada trimestre.

Futuro do trabalho e percepções de longo prazo – quesitos que procuram identificar a percepção das pessoas sobre o impacto da digitalização e da tecnologia no seu tipo de trabalho e/ou setor nos próximos cinco anos; principais preocupações com a vida daqui a cinco anos; probabilidade de que a tecnologia torne mais pessoas autônomas e trabalhem por conta própria, trabalhar com contratos temporários ou por prazo determinado ou trabalhar para vários empregadores ao mesmo tempo. Aplicado anualmente.

Home Office – quesitos que buscam mapear o trabalho remoto ou em home office, entendendo o local de trabalho de acordo com a ocupação do respondente; frequência do trabalho remoto ou de casa; se já trabalhava de forma remota ou em casa em 2019 (antes da pandemia) e a frequência; produtividade no trabalho remoto antes da pandemia; em caso houve aumento em quantos por cento; frequência que gostaria de trabalhar remoto; qual a frequência que o empregador planeja para o trabalho remoto; quais os pontos positivos do trabalho remoto. Aplicado anualmente.

3. Aspectos da Amostragem

3.a. Plano amostral

O plano amostral estatístico ideal deve especificar a população-alvo da pesquisa, os pontos amostrais ou unidades de investigação, o procedimento probabilístico de determinação do tamanho da amostra, e o critério de seleção e sorteio da amostra. Com isso, é possível conhecer a amplitude e abrangência do objeto da pesquisa e avaliar o nível de precisão das inferências populacionais que se deseja realizar.

O processo de extração da amostra, que implica em como selecionar os indivíduos da população que irão fazer parte da pesquisa é importantíssimo para o resultado das estimativas. Esses processos dependem basicamente das informações da população disponíveis para se identificar e ter acesso para a execução do levantamento de dados, ou seja, as entrevistas com os indivíduos da população.

3.b. População-alvo

A população objeto da pesquisa foi definida pela Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC), do IBGE. Com base em informações do cadastro foi possível mapear a distribuição da população brasileira por região, classe social, sexo e idade, sendo apresentado no quadro abaixo.

Quadro 2 – Tamanho da População

	Região	N		NO		CO		SE		S		Brasil	
	Sexo/ classe	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Entre 14 e 17 anos	A	6.002	4.306	10.308	14.092	9.308	23.400	10.798	7.974	18.772	44.101	37.571	81.672
	B	14.362	10.600	24.962	33.203	24.384	57.587	32.378	26.831	59.209	128.621	132.649	261.270
	C	86.204	85.019	171.223	181.793	175.072	356.865	143.532	139.182	282.714	692.811	718.460	1.411.271
	De E	576.473	534.237	1.110.710	1.749.455	1.575.044	3.324.499	311.955	309.535	621.490	1.502.762	1.507.707	3.010.469
Entre 18 e 24 anos	A	8.502	9.107	17.609	21.815	19.144	40.959	21.974	19.522	41.496	100.236	107.651	207.887
	B	28.307	31.093	59.400	75.786	56.946	132.732	76.768	69.958	146.726	310.093	287.938	598.031
	C	205.240	184.457	389.697	408.532	391.200	799.732	337.247	274.068	611.315	1.802.302	1.552.545	3.354.847
	De E	980.291	984.076	1.964.367	2.874.548	2.888.512	5.763.060	569.799	599.304	1.169.103	2.592.520	2.791.774	5.384.294
Entre 25 e 34 anos	A	13.958	15.539	29.497	54.014	58.905	112.919	34.042	38.750	72.792	209.207	188.406	397.613
	B	52.490	53.009	105.499	117.405	139.255	256.660	106.256	106.249	212.505	606.574	568.770	1.175.344
	C	270.414	261.072	531.486	675.848	657.014	1.332.862	446.502	412.293	858.795	2.460.709	2.322.770	4.783.479
	De E	1.195.063	1.178.295	2.373.358	3.696.335	3.878.801	7.575.136	748.624	777.861	1.526.485	3.864.885	4.093.353	7.958.238
Entre 35 e 44 anos	A	15.896	22.168	38.064	61.469	59.173	120.642	41.515	42.169	83.684	233.789	270.427	504.216
	B	47.715	56.468	104.183	138.091	150.899	288.990	96.133	138.653	234.786	579.575	604.640	1.184.215
	C	247.501	243.608	491.109	574.106	611.511	1.185.617	365.736	413.145	778.881	2.315.663	2.473.987	4.789.650
	De E	964.255	1.049.227	2.013.482	3.330.924	3.538.649	6.869.573	703.356	741.373	1.444.729	3.659.912	3.729.738	7.389.650

	Região	N		NO		CO		SE		S		Brasil	
	Sexo/ classe	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Entre 45 e 54 anos	A	14.531	12.779	27.310	41.725	48.849	90.574	37.393	44.502	81.895	210.531	231.754	442.285
	B	40.190	40.442	80.632	102.454	121.557	224.011	109.920	99.889	209.809	476.004	474.539	950.543
	C	185.843	195.087	380.930	481.594	551.953	1.033.547	318.999	345.700	664.699	1.952.396	2.083.269	4.035.665
	DeE	682.638	707.805	1.390.443	2.478.172	2.667.836	5.146.008	506.984	563.036	1.070.020	2.839.849	3.214.693	6.054.542
Acima de 55 anos	A	20.630	20.400	41.030	106.450	89.200	195.650	59.549	54.302	113.851	371.636	337.417	709.053
	B	53.792	65.694	119.486	189.963	224.745	414.708	112.374	122.081	234.455	735.196	861.093	1.596.289
	C	223.491	259.577	483.068	660.350	881.253	1.541.603	356.414	375.141	731.555	2.623.251	3.071.057	5.694.308
	DeE	864.451	905.514	1.769.965	3.594.530	4.450.133	8.044.663	731.095	870.132	1.601.227	4.398.677	5.983.191	10.381.868
	Total	6.798.250	6.929.590	13.727.840	21.662.666	23.269.356	44.932.022	6.279.355	6.591.662	12.871.017	34.711.309	37.645.411	72.356.720

Fonte: IBGE.

3.c. Cálculo dos Tamanhos das Amostras

Fixados os parâmetros grau de confiança de 95%, erro 5% e variância igual a 0,25, foi dimensionado o tamanho das amostras para o Brasil, através da fórmula de dimensionamento para estimativa de proporções.

$$n = \frac{N \cdot Z_{1-\alpha/2}^2 \cdot \sigma^2}{(N-1) \cdot e^2 + Z_{1-\alpha/2}^2 \cdot \sigma^2}$$

onde:

N = tamanho da população;

e = erro;

Z = abscissa da Distribuição Normal Padrão;

σ^2 = Variância

α = 1 – Grau de Confiança

Os tamanhos de amostra foram definidos através de uma alocação proporcional ao tamanho populacional dos estratos e ampliada para 2.000 para que permitisse extrair estatísticas em níveis mais abaixo, tipo por regiões; por classes de renda; por idades; ou outros níveis que julgarmos interessante. A seguir a distribuição:

Quadro 3 – Tamanho da Amostra

	Região	N		NO		CO		SE		S		Brasil	
	Sexo/ classe	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Entre 14 e 17 anos	A	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1
	B	0	0	0	0	0	0	2	2	1	1	3	3
	C	1	1	2	2	2	2	8	9	3	3	16	17
	DeE	7	6	20	18	3	4	18	18	6	5	54	51
Entre 18 e 24 anos	A	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1
	B	0	0	1	1	1	1	4	3	1	1	7	6
	C	2	2	5	5	4	3	21	18	9	7	41	35
	DeE	12	12	34	34	7	7	31	34	10	11	94	98
Entre 25 e 34 anos	A	0	0	1	1	0	0	2	2	1	1	4	4
	B	1	1	1	2	1	1	7	7	2	2	12	13
	C	3	3	8	8	5	5	29	28	11	11	56	55
	DeE	15	14	44	46	9	10	46	48	14	15	128	133
Entre 35 e 44 anos	A	0	0	1	1	0	1	3	3	1	1	5	6
	B	1	1	2	2	1	2	7	7	2	2	13	14
	C	3	3	7	7	4	5	28	29	11	11	53	55
	DeE	11	12	40	42	9	9	44	45	13	13	117	121
Entre 45 e 54 anos	A	0	0	1	1	1	1	3	3	1	1	6	6
	B	0	0	1	1	1	1	6	6	2	2	10	10
	C	2	2	6	7	4	4	23	25	9	9	44	47
	DeE	9	9	30	31	6	7	34	38	11	11	90	96
Acima de 55 anos	A	0	0	1	1	1	1	4	4	1	1	7	7
	B	1	1	2	3	1	1	9	10	3	3	16	18
	C	3	3	8	10	4	4	31	36	11	13	57	66
	DeE	10	11	43	53	8	10	52	71	19	25	132	170
Total		81	81	258	276	72	79	414	448	142	149	967	1.033

Fonte: IBGE.

3.d. Seleção da amostra

A seleção da amostra é um processo importantíssimo com o objetivo de preservar a aleatoriedade na seleção dos indivíduos que participarão da amostra. A disponibilidade de um cadastro completo da população permite, com maior facilidade, garantir essa aleatoriedade na seleção dos indivíduos.

3.e. Erro das estimativas

Como há interesse em estimativas para Brasil representativa da população brasileira, mas também possibilitar saídas por sexo, raça, foi estabelecido um nível de confiança de 95% que possibilite um erro aceitável para esses casos. A seguir a tabela com o cálculo dos erros para cada um dos substratos:

Quadro 4 – Erros de estimativa – Grau de Confiança 95%

Abrangência	Aberturas	Erro (%)
Brasil	Homens	3,15
Brasil	Mulheres	3,05
Brasil	Total	2,19
Norte	Total	7,68
Nordeste	Total	4,24
Centro-Oeste	Total	7,95
Sudeste	Total	3,34
Sul	Total	5,75



4. Coleta de Dados

A coleta de dados é orientada pela Coordenação de Pesquisa do FGV IBRE em parceria com empresa terceirizada, painelistas.

A base cadastral é de responsabilidade da empresa terceirizada e corresponde a pessoas físicas com pelo menos 14 anos e residentes do Brasil.

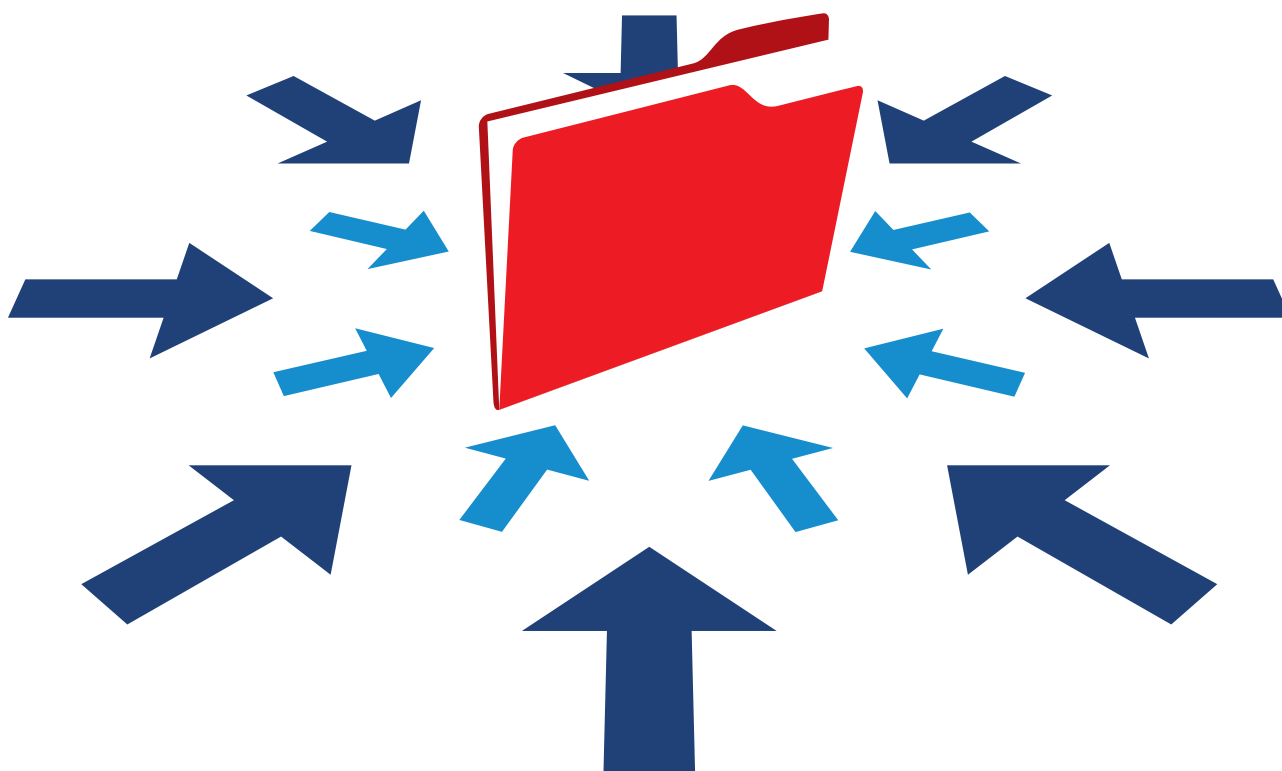
As respostas aos questionários são fornecidas predominantemente via Internet. O respondente acessa o questionário através de um link encaminhado por e-mail e responde ao questionário que dura em torno de 6 minutos de aplicação.

Os resultados da Sondagem do Mercado de Trabalho são divulgados mensalmente, com a seguinte dinâmica de coleta de dados, análise e divulgação:

- Coleta de dados: realizada no mês de referência da pesquisa;
- Crítica, tabulação e apuração dos resultados: no mês subsequente de referência da pesquisa;
- Disponibilização dos dados: até o dia 15 do mês subsequente de referência da pesquisa.

A FGV também leva em consideração a Lei de Proteção Geral de Dados (LGPD), incluindo no início do seu questionário um termo de aceite conforme descrito abaixo:

“Este questionário poderá coletar dados pessoais e ao respondê-lo você está CIENTE e AUTORIZA a Fundação Getulio Vargas – FGV a tratar essas informações para o fim único de realização de pesquisa sobre temas relacionados ao mercado brasileiro. As suas respostas ficarão restritas à FGV e não serão compartilhadas com terceiros. Você poderá desistir de participar a qualquer tempo. Para informações sobre proteção de dados e a FGV acesse o Portal de Proteção de Dados FGV. Você aceita participar? Não Aceito – Aceito, iniciar o questionário”



5. Regra de Desidentificação dos Respondentes

Com o intuito de assegurar o sigilo das informações prestadas durante a realização deste tipo de pesquisa, o FGV IBRE assegura que nenhum dos resultados divulgados permitem a individualização de nenhum respondente.

Todas as informações divulgadas são consideradas confidenciais e nenhum dada individual será divulgado ou tornado acessíveis a qualquer órgão do governo, empresa ou pessoa física.



6. Forma de apresentação dos Resultados

Os resultados da Sondagem do Mercado de Trabalho serão apresentados ao nível agregado do país e podem ser analisados com algumas aberturas quando assim se julgar procedente levando em conta sempre a margem de erro efetiva, considerando a margem de erro efetiva de alguns estratos de cada estrato da amostra que visa a garantir a representatividade da população segundo sua distribuição.

I. Classificação regional

A pesquisa foi realizada com a população brasileira distribuída nas cinco regiões do Brasil, visando a garantir a melhor distribuição amostral, considerando informação obtida pelo cadastro da empresa terceirizada. São elas:

- Região Norte
- Região Nordeste
- Região Centro-Oeste
- Região Sudeste
- Região Sul

II. Classificação por idade

Para auxiliar a análise dos resultados, os respondentes também foram divididos por faixas etárias.

- Idade 1: de 14 a 17 anos
- Idade 2: de 18 a 24 anos
- Idade 3: de 25 a 34 anos
- Idade 4: de 35 a 44 anos
- Idade 5: de 45 a 54 anos
- Idade 6: 55 anos ou mais

III. Classificação por gênero

Outra possível comparação é entre respostas de respondentes dos gêneros masculino e feminino, considerando informação obtida pelo cadastro da empresa terceirizada.

IV. Classificação por escolaridade

Outra possível comparação é entre respostas de respondentes dos gêneros masculino e feminino. Além das informações cadastrais providas pela empresa terceirizada, a informação sobre a escolaridade do respondente é obtida no questionário considerando as seguintes faixas:

- Escolaridade 1: Sem instrução ou fundamental incompleto
- Escolaridade 2: Fundamental completo
- Escolaridade 3: Médio incompleto
- Escolaridade 4: Médio completo
- Escolaridade 5: Superior incompleto
- Escolaridade 6: Superior completo

V. Classificação por cor ou raça

A cor ou raça são perguntados também no conjunto de quesitos demográficos gerais considerando as opções abaixo:

- Amarela
- Branca
- Indígena
- Parda
- Preta
- Não deseja responder

VI. Classificação por renda

E por fim, a classificação por renda total do domicílio para corroborar a estrutura de classes definidas a priori no desenho amostral considera as seguintes faixas:

- Até 600 reais
- Entre 601 e 1.200 reais
- Entre 1.201 e 2.400 reais
- Entre 2.401 e 3.600 reais
- Entre 3.601 e 6.000 reais
- Entre 6.001 e 12.100 reais
- Entre 12.101 e 24.200 reais
- Acima de 24.200 reais



7. Apuração dos Resultados

7.a. Apuração de quesitos com opções de resposta do tipo qualitativo

O cálculo dos resultados é análogo para todas as estratificações. As opções de resposta oferecidas são de natureza majoritariamente qualitativa a respeito da variável pesquisada. Os resultados apurados são as frequências relativas, ponderadas, expressas em termos percentuais, de respondentes que optaram por cada uma das opções de respostas apresentadas no questionário.

Os resultados da pesquisa são apresentados com ponderação, refletindo as proporções originais das respostas do questionário ponderadas em diferentes níveis. Os procedimentos de cálculo dos resultados com ponderação são descritos nos itens a seguir.

7.b. Ponderação

Na Sondagem do Mercado de Trabalho, a ponderação corresponde ao peso do cruzamento de quatro categorias no total da população em idade ativa do país: escolaridade, região, idade e sexo.

Região foram consideradas as 5 grandes regiões do país: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sul e Sudeste.

Para o sexo, utilizadas as informações que são compatíveis com a PNADC (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua): mulher e homem.

Já na idade, separamos em faixas de idade expostas abaixo:

- Idade 1: de 14 a 17 anos
- Idade 2: de 18 a 24 anos
- Idade 3: de 25 a 34 anos
- Idade 4: de 35 a 44 anos
- Idade 5: de 45 a 54 anos
- Idade 6: 55 anos ou mais

Na categoria de escolaridade, os respondentes se dividem nas categorias abaixo:

- Escolaridade 1: Sem instrução ou fundamental incompleto
- Escolaridade 2: Fundamental completo
- Escolaridade 3: Médio incompleto
- Escolaridade 4: Médio completo
- Escolaridade 5: Superior incompleto
- Escolaridade 6: Superior completo

Os cruzamentos dessas quatro variáveis representam a ponderação da pesquisa. Os dados são extraídos dos microdados trimestrais da PNADC.

7.c. Resultados por Quesito

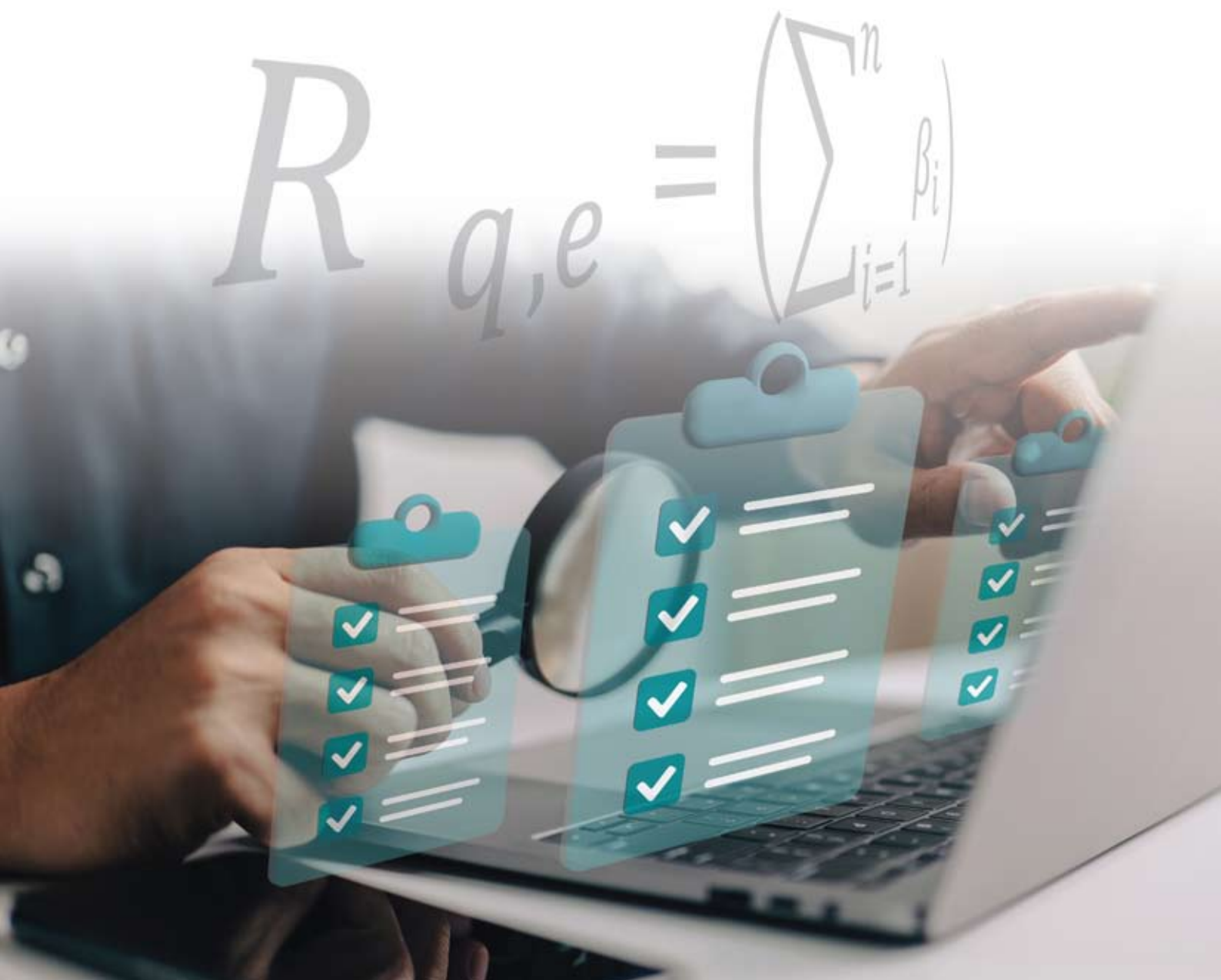
Os resultados básicos apurados são as frequências relativas, expressas em termos percentuais, ponderadas, dos respondentes que optaram por cada uma das respostas apresentadas no questionário.

$$R_{q,r,s,i,e} = \left(\sum_{i=1}^n \beta_i \right)$$

$R_{q,r,s,i,e}$ é a frequência de respostas para cada opção de resposta, obtido para o quesito “q” relacionado a cada região “r”, cada sexo “s”, cada faixa de idade “i”, escolaridade “e”;

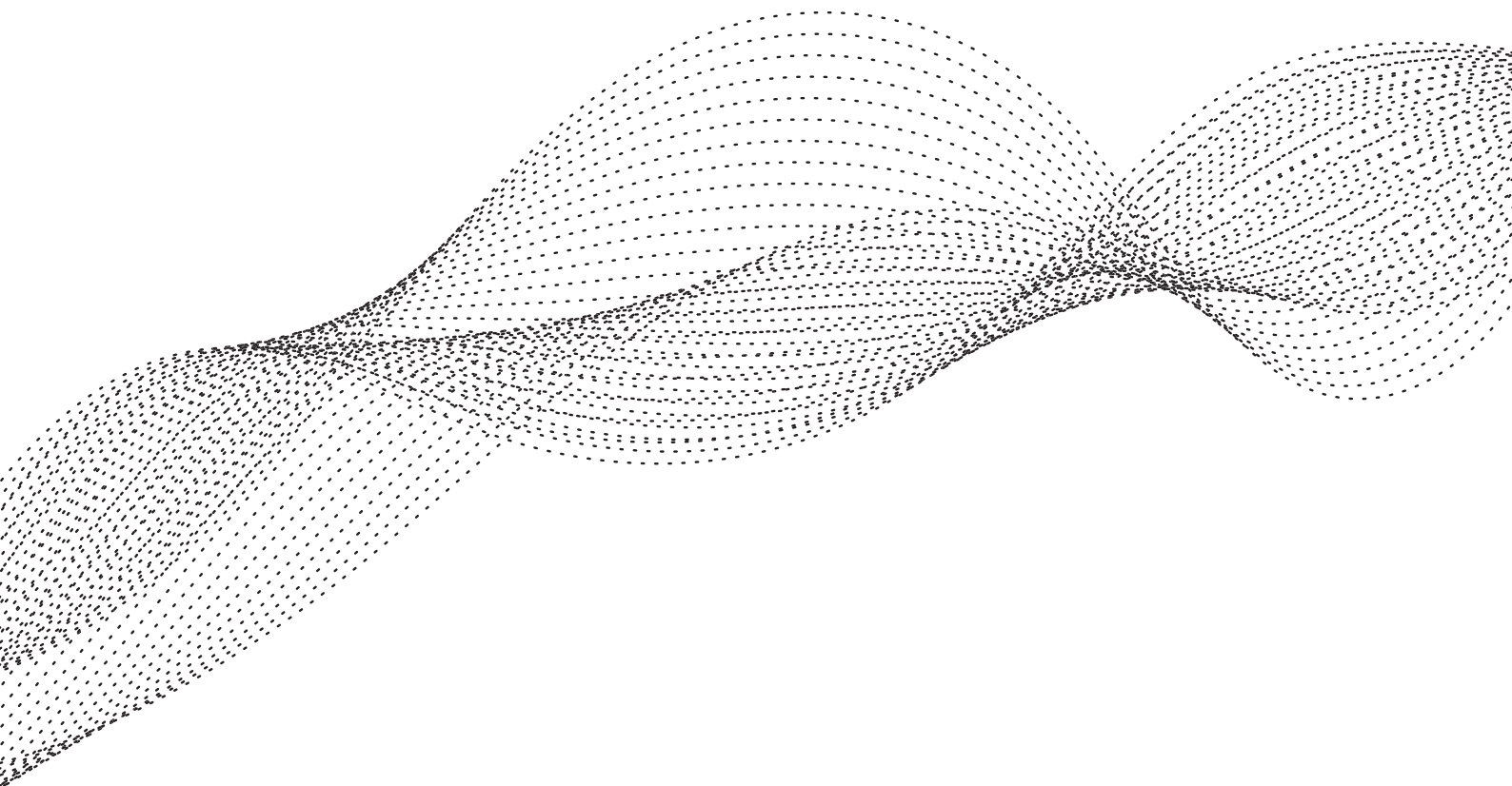
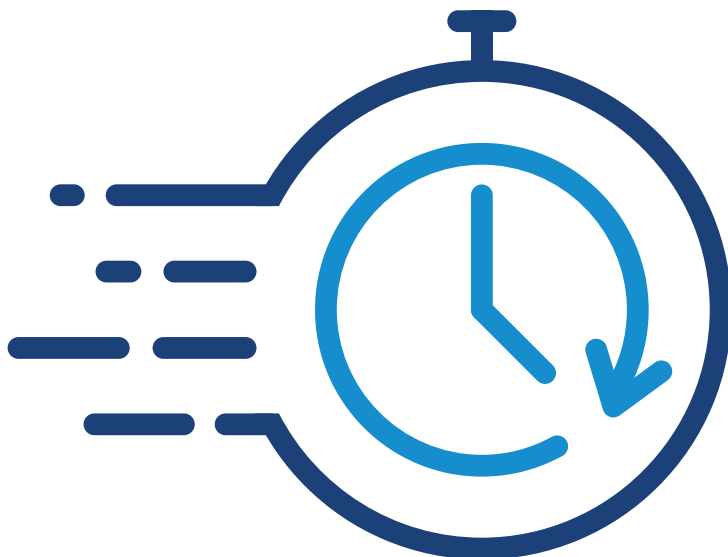
n é o número de respondentes dentro da escolaridade “e”, do sexo “s”, da faixa de idade “i” e da região “r”, que optaram por uma resposta favorável no quesito “q”;

β é o peso da escolaridade, sexo, faixa de idade, região no total da população em idade ativa, de cada opção de resposta do quesito “q”.



8. AJUSTE SAZONAL

Inicialmente, os dados serão divulgados sem ajuste sazonal. Após a construção de uma série mais longa (36 meses), o FGV IBRE realizará um estudo para identificação de sazonalidade e passará a divulgar os dados com ajuste sazonal, quando for o caso.



Anexo I

Questionário
(perguntas regulares)



ANEXO I

Questionário - Sondagem do Mercado de Trabalho FGV IBRE

Texto para primeira parte, antes de começar o questionário:

Sondagem do Mercado de Trabalho

A partir de 2022, a FGV passa a realizar mensalmente uma Sondagem sobre as condições do Mercado de Trabalho brasileiro. Entre outras informações a serem investigadas estão os movimentos de emprego/desemprego no país, além de suas principais motivações. O questionário tem duração média de 5 minutos. Agradecemos antecipadamente sua atenção e importante colaboração para esta pesquisa

Parte 1: Dados cadastrais

Identificação do respondente: _____

Todos respondem

F1- Cor ou raça:

Amarela Branca Indígena Parda Preta Prefiro não responder

Todos respondem

F2- Escolaridade:

- Sem instrução ou fundamental incompleto
- Fundamental completo
- Médio incompleto
- Médio completo
- Superior incompleto
- Superior completo

Todos respondem

F3- Quantas pessoas moram no seu domicílio? _____

Todos respondem

F4- Atualmente, qual é a renda bruta total do seu domicílio, somando a renda de todas as pessoas (incluindo salários, rendimentos do trabalho, auxílios do governo e outros)?

Até 600 reais

- Entre 601 e 1.200 reais
- Entre 1.201 e 2.400 reais
- Entre 2.401 e 3.600 reais
- Entre 3.601 e 6.000 reais
- Entre 6.001 e 12.100 reais
- Entre 12.101 e 24.200 reais
- Acima de 24.200 reais

Parte 2: Conjuntura do Mercado de Trabalho

Todos respondem

F5 – Na última semana, você trabalhou por pelo menos 1 (uma) hora?

(Considerar qualquer tipo de trabalho, seja ele temporário, com carteira assinada, autônomo, entre outros exemplos. Considerar também caso esteja temporariamente afastado por licença e/ou férias)

- Sim Não

Parte 2.1 - Conjuntura - perguntas somente para pessoas ocupadas

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

F6- Atualmente, você está buscando alguma outra oportunidade de trabalho?

- Sim Não

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

F7- Quantos trabalhos ou “bicos” você tinha na última semana?

- Um Dois Três ou mais

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

F8- Na última semana, você gostaria de ter trabalhado mais horas do que efetivamente trabalhou?

- Sim Não

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

F9- Qual é o rendimento bruto mensal total que você recebe normalmente nesse(s) trabalho(s)?

- Até 600 reais
- Entre 601 e 1.200 reais
- Entre 1.201 e 2.400 reais
- Entre 2.401 e 3.600 reais

- Entre 3.601 e 6.000 reais
- Entre 6.001 e 12.100 reais
- Entre 12.101 e 24.200 reais
- Acima de 24.200 reais

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

F10- No seu trabalho principal, você é:

- Trabalhador doméstico, com carteira assinada
- Trabalhador doméstico, sem carteira assinada
- Empregado do setor privado, com carteira assinada
- Empregado do setor privado, sem carteira assinada
- Empregado do setor público (inclusive empresas mistas), com carteira assinada
- Empregado do setor público (inclusive empresas mistas), sem carteira assinada
- Empregador, com CNPJ (Lembre-se: empregadores têm pelo menos um empregado)
- Empregador, sem CNPJ (Lembre-se: empregadores têm pelo menos um empregado)
- Conta própria, com CNPJ (Lembre-se: trabalhadores por conta própria não têm empregados)
- Conta própria, sem CNPJ (Lembre-se: trabalhadores por conta própria não têm empregados)
- Trabalhador não remunerado

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5 e na pergunta F10 respondeu 9 ou 10

F11- Caso fosse possível, você gostaria de ser empregado em uma empresa privada ou pública?

- Sim, pois gostaria de ter acesso a benefícios das empresas
- Sim, gostaria de ter rendimentos fixos
- Sim, por outros fatores. Especificar: _____
- Não, prefiro ter flexibilidade de horários
- Não, meus rendimentos são maiores assim
- Não, por outros fatores. Especificar: _____
- Não sei dizer

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5 e na pergunta F10 respondeu 2 ou 4 ou 6 ou 8 ou 10

F12- Caso fosse possível, você gostaria de ser registrado com carteira assinada e/ou CNPJ?

- Sim Não Não sei dizer

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

F13- Em qual categoria das atividades abaixo se encaixa seu principal emprego e/ou fonte de renda:

- Agricultura, pecuária

- Indústria Extrativa
- Indústria de Transformação
- Eletricidade, água e esgoto
- Construção
- Comércio
- Transporte e armazenamento
- Atividades de hospedagem e alimentação (bares e restaurantes)
- Informação e comunicação
- Atividades financeiras e de seguros
- Atividades imobiliárias
- Serviços profissionais, científicos e técnicos
- Atividades administrativas e serviços de apoio
- Administração pública e defesa; segurança social obrigatória
- Educação
- Saúde humana e atividades de serviço social
- Artes, entretenimento e recreação
- Serviços domésticos
- Outras atividades

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

F14- Atualmente você contribui com algum programa de previdência?

- Não
- Previdência pública (seguridade social, INSS)
- Previdência privada
- Previdência pública e privada

Parte 2.2 - Conjuntura - perguntas somente para pessoas que não estão ocupadas

Só para quem respondeu 2 na pergunta F5

P6- Na última semana, você tentou conseguir trabalho, seja um emprego ou negócio próprio?

- Sim Não

Só para quem respondeu 2 na pergunta F5 e na pergunta P6 respondeu 2

P7- Embora não tenha tentado conseguir trabalho, gostaria de ter trabalhado na última semana?

- Sim Não

Só para quem respondeu 2 na pergunta F5 e na pergunta P6 respondeu 2

P8- Qual o principal motivo para você não ter tentado conseguir trabalho na última semana?

- Conseguiu proposta de trabalho para começar após a semana de referência
- Aguardando resposta de medida tomada para conseguir trabalho
- Desistiu de procurar por não conseguir encontrar trabalho
- Acha que não vai encontrar trabalho por ser muito jovem ou muito idoso
- Tinha que cuidar de filho(s), de outro(s) dependente(s) ou dos afazeres domésticos
- Estudo
- Incapacidade física, mental ou doença permanente
- Outro motivo, especifique: _____

Só para quem respondeu 2 na pergunta F5 e na pergunta P6 respondeu 1

P9- Em qual categoria das atividades abaixo se encaixa o emprego que você está buscando:

- Agricultura
- Indústria Extrativa
- Indústria de Transformação
- Eletricidade, água e esgoto
- Construção
- Comércio
- Transporte e armazenamento
- Atividades de hospedagem e alimentação (bares e restaurantes)
- Informação e comunicação
- Atividades financeiras e de seguros
- Atividades imobiliárias
- Serviços profissionais, científicos e técnicos
- Atividades administrativas e serviços de apoio
- Administração pública e defesa; segurança social obrigatória
- Educação
- Saúde humana e atividades de serviço social
- Artes, entretenimento e recreação
- Serviços doméstico
- Outras atividades

Só para quem respondeu 2 na pergunta F5

P10- Em qual categoria das atividades abaixo se encaixa o seu último emprego:

- Não trabalhei

- Agricultura
- Indústria Extrativa
- Indústria de Transformação
- Eletricidade, água e esgoto
- Construção
- Comércio
- Transporte e armazenamento
- Atividades de hospedagem e alimentação (bares e restaurantes)
- Informação e comunicação
- Atividades financeiras e de seguros
- Atividades imobiliárias
- Serviços profissionais, científicos e técnicos
- Atividades administrativas e serviços de apoio
- Administração pública e defesa; segurança social obrigatória
- Educação
- Saúde humana e atividades de serviço social
- Artes, entretenimento e recreação
- Serviços doméstico
- Outras atividades

Só para quem respondeu 2 na pergunta F5 e na pergunta P6 respondeu 1

P11- Há quanto tempo você está tentando (ou procurando) um emprego?

- Menos de 1 mês
- Entre 1 e 3 meses
- Entre 3 e 6 meses
- Entre 6 meses e 1 ano
- Entre 1 e 2 anos
- Mais de 2 anos

Anexo II

Questionário (Cadernos Especiais)



ANEXO II

Tema 1: Trabalho satisfatório e bem-estar

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

Q1- Atualmente e de uma maneira geral, qual o grau de satisfação com o seu trabalho?

- Muito satisfeito
- Satisfeito
- Insatisfeito
- Muito insatisfeito
- Não sei dizer

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5 e na pergunta Q1 respondeu 3 ou 4

Q2- Qual(is) fator(es) que mais contribuem para insatisfação?

- Carga horária elevada
- Estou trabalhando menos do que gostaria
- Insegurança por ser trabalho temporário
- Remuneração baixa
- Pouco ou nenhum benefício (Ex.: vale refeição, seguro de saúde)
- Trabalho de alto risco
- Distância da minha residência para o trabalho
- Outros. Especifique: _____

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

Q3- Qual foi o total de horas trabalhadas por você na última semana? _____

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

Q4- Quanto tempo, em média, você gasta indo e voltando diariamente para seu trabalho/ emprego?

- Não aplicável
- ___ horas: ___ minutos

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

Q5- Qual(is) meio(s) de transporte você utiliza para se locomover ao emprego/trabalho?

- Eu trabalho em casa
- Carro
- Ônibus

- Metrô / trem
- Bicicleta
- A pé
- Avião
- Outros. Especifique: _____
- Não se aplica

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

Q6- Quanto da sua renda do trabalho você aceitaria reduzir para trabalhar próximo de casa (ou em casa)?

- Eu não aceitaria reduzir meus rendimentos para trabalhar próximo de casa (ou em casa)
- Redução de até 5%
- Redução entre 5% e 10%
- Redução maior que de 10%
- Eu já trabalho muito próximo de casa (ou em casa)

Todos respondem

Q7- Como você avalia o grau de satisfação com a vida em geral? Responda numa escala de 0 a 10 em que 0 significa que você se sente “nada satisfeito” e 10, “totalmente satisfeito”. _____

Tema 2: Futuro do Trabalho

Todos respondem

Q4- Quanto você está preocupado com as seguintes situações no horizonte entre cinco e dez anos à frente?

(Assinalar de 1 a 5, onde: 1 representa “nenhuma preocupação” e 5 “muito preocupado”; marque 0 (zero) se não souber responder)

- Não estar tão bem financeiramente quanto gostaria
- Minha família não estar tão bem financeiramente
- Não estar com uma boa saúde
- Não ter as habilidades e conhecimentos necessários para trabalhar em um emprego seguro e com bom salário
- Não ser capaz de manter / encontrar habitação adequada
- Não ter acesso a cuidados de saúde de qualidade

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

Q5- Pensando em tecnologia, que frase abaixo melhor define o que você acha que ocorrerá com o seu tipo de trabalho nos próximos cinco anos?

- A tecnologia vai ajudar o meu trabalho e aumentar minha qualidade de vida

- Meu emprego poderá ser substituído por uma máquina ou por uma pessoa prestando um serviço semelhante em uma plataforma de internet
- A tecnologia não afetará em nada meu tipo de trabalho
- Não sei dizer

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

Q6- Pensando de forma mais geral sobre o setor em que você trabalha, como você avalia as frases abaixo sobre o impacto da digitalização e tecnologia nos próximos 5 anos?

A tecnologia fará com que mais pessoas se tornem autônomas e trabalhem por conta própria:

- Muito improvável
- Improvável
- Não sei dizer
- Provável
- Muito provável

A tecnologia levará mais pessoas a trabalhar com contratos temporários ou por prazo determinado:

- Muito improvável
- Improvável
- Não sei dizer
- Provável
- Muito provável

A tecnologia levará mais pessoas a trabalhar para vários empregadores ao mesmo tempo:

- Muito improvável
- Improvável
- Não sei dizer
- Provável
- Muito provável

Tema 3: Estabilidade da renda e/ou trabalho

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

Q1- Como você avalia a chance de perder seu principal emprego e/ou fonte de renda nos próximos 12 meses?

- Muito improvável
- Improvável
- Provável
- Muito provável
- Não sei dizer

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

Q2- Caso você perdesse seu principal emprego e/ou fonte de renda, por quanto tempo você e sua família conseguiriam se sustentar financeiramente?

- Por menos de um mês
- Entre 1 e 3 meses
- Entre 4 e 6 meses
- Entre 6 meses e um ano
- Mais de um ano

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

Q3 – Quais seriam suas fontes de rendimentos caso isso acontecesse? (Responda uma ou mais opções)

- Poupança ou reservas financeiras
- Seguro-desemprego
- FGTS
- Rendimento de outras pessoas do domicílio ou família
- Trabalhos eventuais
- Outro(s). Especifique: _____

Tema 4: Home office

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5

Q4- Em relação ao seu local de trabalho, como você define sua ocupação?

- Trabalho presencial (em local físico de uma empresa ou do meu próprio negócio)
- Trabalho parcialmente de casa
- Trabalho totalmente de casa
- Trabalho itinerante (sem lugar físico. Ex.: vendedores, motoristas, etc)

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5 e respondeu 2 ou 3 na pergunta Q4

Q5 – Com que frequência você trabalha de forma remota ou de casa?

- 1 dia por semana de casa
- 2 dias por semana
- 3 dias por semana
- 4 dias por semana
- Meu trabalho é 100% remoto ou de casa

Todos respondem

Q6 - Em 2019 (antes da pandemia), com que frequência que você trabalhava de forma remota ou de casa?

- Nenhum dia, não estava trabalhando
- Nenhum dia, meu trabalho era 100% presencial
- 1 dia por semana
- 2 dias por semana
- 3 dias por semana
- 4 dias por semana
- Todos os dias, completamente remoto ou de casa

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5 e respondeu 2 ou 3 na pergunta Q4

Q7 - Em relação ao período anterior à pandemia, você acha que sua produtividade com o trabalho remoto ou home office:

- Aumentou muito
- Aumentou pouco
- Ficou estável
- Diminuiu pouco
- Diminuiu muito

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5; respondeu 2 ou 3 na pergunta Q4; e 1 ou 2 na pergunta Q7

Q7.1 - Aumentou em quantos por cento? __%

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5; respondeu 2 ou 3 na pergunta Q4; e 4 ou 5 na pergunta Q7

Q7.2 - Diminuiu em quantos por cento? ___%

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5 e respondeu 2 ou 3 na pergunta Q4

Q8 - Com que frequência você gostaria de trabalhar de forma remota ou de casa daqui para frente?

- Nenhum dia
- 1 dia por semana
- 2 dias por semana
- 3 dias por semana
- 4 dias por semana
- 5 ou mais dias por semana

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5 e respondeu 2 ou 3 na pergunta Q4

Q9 - Com que frequência você acredita que seu chefe/empregador planeja que você trabalhe remoto ou de casa daqui para frente?

- Nenhum dia
- 1 dia por semana
- 2 dias por semana
- 3 dias por semana
- 4 dias por semana
- 5 ou mais dias por semana
- Não sei responder
- Não tenho chefe/empregador (autônomo, aposentados, estudantes, donas de casa, empresários)

Só para quem respondeu 1 na pergunta F5 e respondeu 2 ou 3 na pergunta Q4

Q10 - Quais são os principais pontos positivos do trabalho remoto ou de casa? (Marque quantas opções desejar)

- Não enxergo pontos positivos
- Horários mais flexíveis
- Aumento da produtividade no trabalho em si
- Aumento do bem-estar / qualidade de vida
- Não perder tempo com deslocamento
- Conforto para trabalhar
- Redução de custos
- Outro. Especificar: _____

