

# PRESS RELEASE

mudou

Nossos relatórios de press releases ganharam uma nova cara! Pensamos em cada detalhe para tornar as informações mais claras e organizadas. Confira as principais mudanças:

Apresentamos um layout moderno e intuitivo, focado no que realmente importa para você!

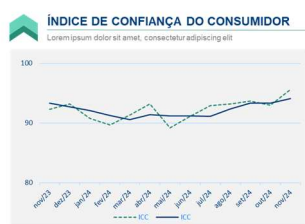
## versão nova



### Confiança do Consumidor sobe 2,6 pontos em novembro para maior nível desde abril de 2014

Alta da confiança foi influenciada pela melhora das expectativas; percepção sobre situação atual tem alta menos expressiva

ICC   novembro de 2024	
Evolução sobre o mês anterior Diferença em pontos	
Nov de 2024	Out de 2024
+ 2,6	- 0,7
Evolução sobre o mesmo mês do ano anterior Dados originais, diferença em pontos	
Nov de 2024	Out de 2024
+ 2,9	- 0,1



Fonte e elaboração: FGV IBRE

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) do FGV IBRE avançou 2,6 pontos em novembro, para 95,6 pontos, maior nível desde abril de 2014 (96,6 pts.). Em médias móveis trimestrais o índice avança 0,8 ponto, para 94,1 pontos.

Esse resultado retrata uma melhora na percepção dos orçamentos familiares [...]

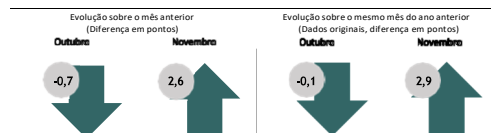
**ANNA CAROLINA GOUVEIA**  
Economista do IBRE

"A alta da confiança de novembro reposiciona o indicador na trajetória ascendente iniciada em junho deste ano, a qual foi interrompida no mês anterior. Ela é motivada, principalmente, pela melhora das expectativas para os próximos meses e disseminada entre as faixas de renda. No mês, o indicador que mais contribuiu com a alta foi o que mede o ímpeto de compras de duráveis, seguido pela melhora dos indicadores que retratam a situação financeira presente e futura dos consumidores. Esse resultado retrata uma melhora na percepção dos orçamentos familiares, que são impactados positivamente pela continuidade de bons sinais no mercado de trabalho e na atividade econômica em geral", afirma Anna Carolina Gouveia, economista do FGV IBRE.

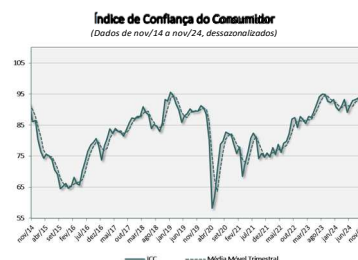
## versão antiga



O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) do FGV IBRE avançou 2,6 pontos em novembro, para 95,6 pontos, maior nível desde abril de 2014 (96,6 pts.). Em médias móveis trimestrais o índice avança 0,8 ponto, para 94,1 pontos.



"A alta da confiança de novembro reposiciona o indicador na trajetória ascendente iniciada em junho deste ano, a qual foi interrompida no mês anterior. Ela é motivada, principalmente, pela melhora das expectativas para os próximos meses e disseminada entre as faixas de renda. No mês, o indicador que mais contribuiu com a alta foi o que mede o ímpeto de compras de duráveis, seguido pela melhora dos indicadores que retratam a situação financeira presente e futura dos consumidores. Esse resultado retrata uma melhora na percepção dos orçamentos familiares, que são impactados positivamente pela continuidade de bons sinais no mercado de trabalho e na atividade econômica em geral", afirma Anna Carolina Gouveia, economista do FGV IBRE.



# O QUE MUDOU?

Reestruturamos os relatórios para tornar a leitura mais agradável e prática. Veja as novidades:

## Selo no cabeçalho

O tema do release é destacado com um selo visual, indicando se o assunto é Índices de Preços, Contas Nacionais ou Sondagens e ciclos econômicos.



### SONDAGEM DO CONSUMIDOR

Indicador mensal de novembro de 2024

RIO DE JANEIRO | 25 DE NOVEMBRO 2024

## Confiança do Consumidor sobe 2,6 pontos em novembro para maior nível desde abril de 2014

Alta da confiança foi influenciada pela melhora das expectativas; percepção sobre situação atual tem alta menos expressiva

## Título e subtítulo mais claros

Sabemos como é importante encontrar o essencial rapidamente. Por isso os títulos e subtítulos agora destacam as informações, dando uma visão geral do conteúdo.

## Quadro-resumo

Agora todos os releases contêm um quadro-resumo com os principais números, apresentando a informação de forma direta e fácil de entender.

ICC   novembro de 2024	
Evolução sobre o mês anterior	
Diferença em pontos	
Nov de 2024	Out de 2024
+ 2,6	- 0,7
Evolução sobre o mesmo mês do ano anterior	
Dados originais, diferença em pontos	
Nov de 2024	Out de 2024
+ 2,9	- 0,1



Fonte e elaboração: FGV IBRE

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) do FGV IBRE avançou 2,6 pontos em novembro, para 95,6 pontos, maior nível desde abril de 2014 (96,6 pts.). Em médias móveis trimestrais o índice avança 0,8 ponto, para 94,1 pontos.

## Destaque principal com o "olho" no Couch

Trouxemos o "olho" para nossos releases para destacar o principal ponto da fala do pesquisador, chamando atenção para o que é mais relevante naquele mês e facilitando a compreensão das informações-chave.

Esse resultado retrata uma melhora na percepção dos orçamentos familiares [...]

**ANNA CAROLINA GOUVEIA**  
Economista do IBRE

futura dos consumidores. Esse resultado retrata uma melhora na percepção dos orçamentos familiares, que são impactados positivamente pela continuidade de bons sinais no mercado de trabalho e na atividade econômica em geral", afirma Anna Carolina Gouveia, economista do FGV IBRE.

"A alta da confiança de novembro reposiciona o indicador na trajetória ascendente iniciada em

junho deste ano, a qual foi interrompida no mês anterior. Ela é motivada, principalmente, pela melhora das expectativas para os próximos meses e disseminada entre as faixas de renda. No mês, o indicador que mais contribuiu com a alta foi o que mede o ímpeto de compras de duráveis, seguido pela melhora dos indicadores que retratam a situação financeira presente e

## Informações de contato mais acessíveis

Agora, ao final da página de cada relatório, você encontrará todos os dados de contato de quem cuidou da divulgação.



### SONDAGEM DO CONSUMIDOR

Indicador mensal de novembro de 2024

RIO DE JANEIRO | 25 DE NOVEMBRO 2024

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação mensal da FGV IBRE – Instituto Brasileiro de Economia  
Diretor do IBRE: Luiz Guilherme Schymura de Oliveira | Vice-Diretor: Wagner Laerte Ardeo  
Superintendente de Estatísticas Públicas: Aloisio Campelo Jr.  
Superintendente Adjunta de Ciclos Econômicos : Viviane Seda Bittencourt  
Responsável por análise e divulgação: Anna Carolina Gouveia  
Equipe Técnica: Geórgia Veloso, Rodolpho Tobler e Matheus Affonso Bandeira (estagiário)  
Atendimento à imprensa: Insight Comunicação (21) 2509-5399 / assessoria.fgv@insightnet.com.br