

## Segunda quadrissemana de janeiro de 2023

O IPC-S da cidade de **São Paulo (IPC-S/São Paulo)** da segunda quadrissemana de janeiro de 2023 subiu 0,54%<sup>1</sup> e acumula alta de 4,09% nos últimos 12 meses.

Nesta edição, cinco das oito classes de despesa componentes do índice apresentaram aceleração em suas taxas de variação, entre as quais se destacam os grupos: **Educação, Leitura e Recreação** e **Transportes**, cujas taxas passaram de 0,27% para 1,18%, e de 0,27% para 0,50%, respectivamente.

As tabelas que se seguem sintetizam e exemplificam as variações de preços ao consumidor na cidade de São Paulo.

**Tabela 1: Índice de Preços ao Consumidor Semanal/São Paulo - Variações Percentuais ao Mês.**

Classe de Despesa	Variação percentual				
	15.12.2022	22.12.2022	31.12.2022	07.01.2023	15.01.2023
<b>IPC-S/SÃO PAULO</b>	<b>0,48</b>	<b>0,33</b>	<b>0,17</b>	<b>0,43</b>	<b>0,54</b>
Alimentação	1,11	0,82	0,36	0,64	0,49
Habitação	-0,12	0,08	0,19	0,31	0,31
Vestuário	0,79	1,05	0,89	0,88	0,91
Saúde e Cuidados Pessoais	0,34	0,44	0,50	0,60	0,65
Educação, Leitura e Recreação	-0,22	-0,74	-1,28	0,27	1,18
Transportes	0,86	0,51	0,22	0,27	0,50
Despesas Diversas	0,45	-0,23	-0,20	-0,13	0,04
Comunicação	0,91	0,73	1,11	0,86	0,62

Fonte: FGV IBRE

<sup>1</sup>Calculado com base nos preços coletados entre os dias 16 de dezembro de 2022 e 15 de janeiro de 2023 comparados aos coletados entre 16 de novembro de 2022 e 15 de dezembro de 2022.

**Tabela 2: Índice de Preços ao Consumidor Semanal/São Paulo - Maiores Influências Positivas e Negativas Variações Percentuais ao Mês.**

Discriminação	Variação percentual	
	07.01.2023	15.01.2023
<b>MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS</b>		
Curso de ensino fundamental	2,76	4,29
Curso de ensino superior	1,91	3,02
Plano e seguro de saúde	1,13	1,13
Batata-inglesa	7,48	17,88
Tarifa de gás encanado	9,67	9,18
<b>MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS</b>		
Passagem aérea	-7,20	-4,82
Cebola	-4,56	-17,78
Limão	-37,03	-38,45
Aluguel residencial	-0,38	-0,57
Leite tipo longa vida	-3,69	-2,44

Fonte: FGV IBRE