



Presentes para o Dia dos Namorados sobem mais que o dobro da inflação geral no último ano

Levantamento realizado a partir de 30 produtos e serviços do Índice de Preços ao Consumidor Semanal (IPC-S/FGV) indicou que os produtos e serviços mais procurados como presentes para o Dia dos Namorados subiram em média 6,00%, nos últimos 12 meses. O percentual foi quase o dobro da inflação apurada para o mesmo período, que foi de 3,02%.

A pesquisa também mostrou que a inflação dos serviços subiu 5,89%, sendo a alta puxada pela hospedagem em hotéis/motéis, cujo preço avançou 6,53%. Outros itens da cesta de serviços que mais sofreram aumento foram os restaurantes (6,27%), salões de beleza (6,19%) e cinema (5,73%). Não houve item nos serviços com redução de preço nos últimos 12 meses, demonstrando a dinâmica do setor no pós-pandemia.

O pesquisador do FGV/IBRE Matheus Peçanha avalia esse cenário: “Os serviços deram a tônica da atividade econômica em 2022. Foi o principal setor para o nosso crescimento de 2,9% no PIB. Com o aquecimento, os preços tendem a acelerar, ainda mais em áreas que precisaram ‘recuperar terreno’ após a pandemia, como é o caso do setor hoteleiro, o cultural e o de alimentação.”

Pelo lado dos produtos mais comumente escolhidos como presente, a cesta de 22 itens teve um aumento médio de 6,07%. As maiores altas vieram principalmente dos cosméticos: sabonete (21,68%), artigo de maquiagem (9,76%), produtos para barba (9,37%) e perfume (8,70%); fechando a lista das 10 maiores altas temos: bombons e chocolates (12,90%), livros (10,31%), roupas masculinas (8,41%), vinhos (7,71%), calçados femininos (6,65%) e cintos e bolsas (6,32%). O alívio da cesta de produtos vem de bens duráveis, principalmente dos eletrônicos: aparelho celular (-2,17%), computador e periféricos (-1,15%), bicicletas (-0,68%) e bijuterias (-0,25%).

“Apesar da tendência de desaceleração da inflação em 2023 por descompressão de custos, itens com mais valor agregado e mais etapas no processo industrial tendem a desacelerar com mais lentidão, como é o caso dos cosméticos”, avalia Matheus Peçanha, “adicionalmente, um problema específico na oferta de sebo animal tem impactado o preço do sabonete desde o segundo semestre do ano passado. Outro problema de custos nítido na cesta é o dos bombons, cuja matéria prima (leite) começa a encarecer justamente nesse período de outono/inverno. No entanto, é interessante ver como o ambiente de juros elevados já está impactando preços de bens duráveis, como era de se esperar, no caso dos eletrônicos e bicicletas.”

Var.% acumulada em 12 meses

Itens selecionados	Jun/22 a Mai/23
IPC-S/FGV	3,02
Var.% média dos serviços e produtos para o Dia dos Namorados	6,00
Var.% média dos serviços para o Dia dos Namorados	5,89
HOTEL/MOTEL	6,53
RESTAURANTES	6,27
SALÃO DE BELEZA	6,19
CINEMA	5,73
TEATRO	4,36
ACADEMIA DE GINÁSTICA	4,18
SERVIÇOS DE STREAMING	3,94
SHOW MUSICAL	2,44
Var.% média dos produtos para o Dia dos Namorados	6,07
SABONETE	21,68
BOMBONS E CHOCOLATES	12,90
LIVROS	10,31
ARTIGO DE MAQUIAGEM	9,76
PRODUTOS PARA BARBA	9,37
PERFUME	8,70
ROUPAS MASCULINAS	8,41
VINHO	7,71
CALÇADOS FEMININOS	6,65
CINTOS E BOLSAS	6,32
ROUPAS FEMININAS	6,13
DESODORANTE	6,06
ESMALTE PARA UNHA	6,02
PROTETORES PARA A PELE	5,47
SHAMPOO, CONDICIONADOR E CREME	5,12
CALÇADOS MASCULINOS	4,98
RELÓGIO	4,77
ARTIGOS ESPORTIVOS	2,24
BIJUTERIAS EM GERAL	-0,25
BICICLETA	-0,68
COMPUTADOR E PERIFÉRICOS	-1,15
APARELHO TELEFÔNICO CELULAR	-2,17

Fonte: FGV IBRE