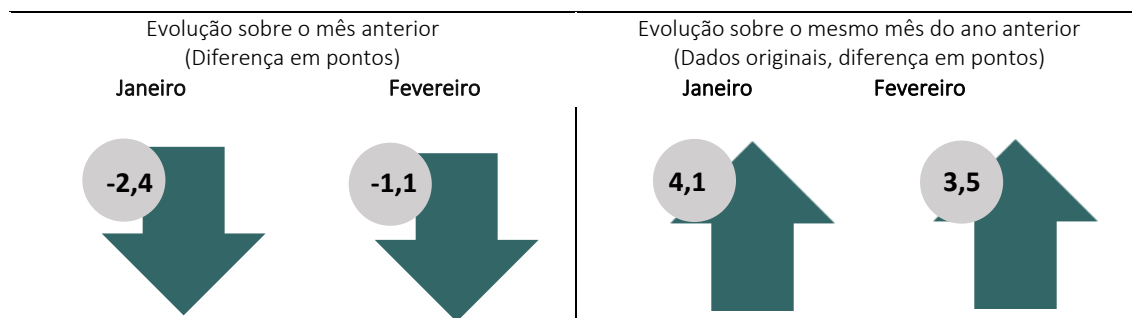
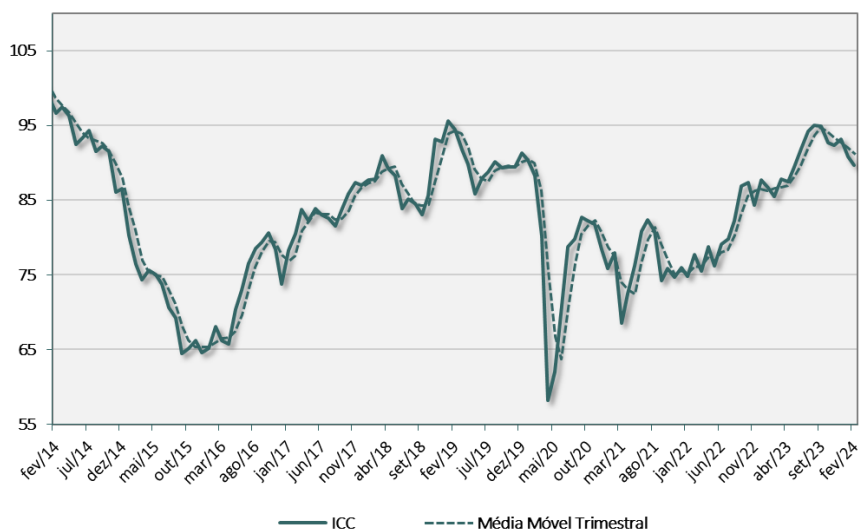


O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) do FGV IBRE recuou 1,1 ponto em fevereiro, para 89,7 pontos, menor nível desde maio de 2023 (89,5 pontos). Em médias móveis trimestrais, o índice recuou pelo quinto mês consecutivo, em 0,9 ponto, para 91,2 pontos.



“A confiança dos consumidores mantém tendência de queda, em fevereiro, motivada pela piora das expectativas para os próximos meses, com forte redução do indicador de situação financeira futura das famílias e local. O resultado é disseminado entre as faixas de renda. Apesar da queda gradual dos juros e do nível de endividamento, ambos permanecem elevados e exercendo fortes limitações na situação financeira das famílias, que é refletida na percepção pessimista dos consumidores.”, afirma Anna Carolina Gouveia, economista do FGV IBRE.

**Índice de Confiança do Consumidor**  
(Dados de fev/14 a fev/24, dessazonalizados)



Em fevereiro, a segunda queda consecutiva da confiança foi influenciada pela piora das expectativas em relação aos próximos meses e sutil melhora nas avaliações sobre o momento atual. O Índice de Expectativas (IE) recuou pelo segundo mês consecutivo, agora em 2,3 pontos, para 97,9 pontos. No sentido oposto, o Índice da Situação Atual (ISA) subiu 1,0 ponto, para 78,6 pontos, interrompendo a sequência de duas quedas consecutivas.

Entre os quesitos que compõem o ICC, o que mede as perspectivas para as finanças familiares futuras foi o que apresentou a maior contribuição para a queda da confiança no mês ao recuar 8,5 pontos, para 93,2 pontos, menor nível desde novembro de 2022 (93,2 pontos). A queda também foi observada no indicador que mede as perspectivas sobre a situação futura da economia que caiu 5,4 pontos, para 105,8 pontos. Apenas o ímpeto de compras de bens duráveis apresentou resultado positivo no mês ao avançar 7,2 pontos, para 95,0 pontos, após queda de 6,5 pontos na virada para 2024.

Em relação aos indicadores que avaliam a situação atual, o que mede a satisfação sobre a situação econômica recuou 1,5 ponto, para 89,7 pontos, enquanto a percepção dos consumidores sobre a situação financeira das famílias avançou 3,5 pontos, para 67,9 pontos, após acumular queda de 9,2 pontos nos últimos dois meses.

### Índice de Confiança do Consumidor por faixa de renda

*(Em nível e como diferença em pontos em relação ao mês anterior, dados dessazonalizados)*

Faixa de renda	Indicador em pontos		Variação em pontos	
	jan/24	fev/24	jan/24	fev/24
Até R\$ 2.100,00	83,6	80,5	-7,5	-3,1
Entre R\$ 2.100,01 e R\$ 4.800,00	90,0	86,7	-0,4	-3,3
Entre R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00	93,2	92,1	-0,5	-1,1
Acima de R\$ 9.600,01	98,3	96,8	0,8	-1,5

A queda da confiança, apesar de mais intensa nas faixas de renda mais baixas, ocorre de maneira difusa com influência da deterioração das expectativas para os próximos meses, que ocorre nas quatro faixas. Apenas para consumidores nas faixas de menor (até R\$ 2.100,00) e de maior poder aquisitivo (acima de R\$ 9.600,01) é observada queda também nas avaliações sobre o momento.

Período	Índice de Confiança	Índice de situação atual (em pontos)	Índice de expectativas	Índice de Confiança	Índice de situação atual (em pontos)	Índice de expectativas
	Dessazonalizadas – Padronizados*			Originais – Padronizados*		
fev/23	85,5	69,6	97,2	86,5	70,8	98,4
mar/23	87,8	72,6	98,8	88,2	73,1	99,6
abr/23	87,5	72,2	98,6	85,7	71,6	96,6
mai/23	89,5	71,7	102,3	87,7	70,6	100,4
jun/23	91,9	75,6	103,4	90,6	74,0	102,9
jul/23	94,2	77,0	106,4	93,0	75,9	105,6
ago/23	95,0	80,8	105,1	95,3	80,8	105,9
set/23	94,9	82,3	103,9	96,4	82,8	106,2
out/23	92,7	81,8	100,5	94,6	82,6	103,4
nov/23	92,3	82,0	99,8	93,7	82,8	101,7
dez/23	93,2	80,3	102,5	94,8	83,0	103,4
jan/24	90,8	77,6	100,2	93,3	81,0	102,5
<b>fev/24</b>	<b>89,7</b>	<b>78,6</b>	<b>97,9</b>	<b>90,0</b>	<b>79,6</b>	<b>98,1</b>

\*Média de 100 pontos e desvio padrão de 10 pontos, tendo como referência o período entre julho de 2010 e junho de 2015

### SÉRIE DESSAZONALIZADA

*Diferença sobre o mês anterior (em pontos)*

Período	Índice de Confiança	Índice de Situação Atual	Índice de Expectativas
set/23	-0,1	1,5	-1,2
out/23	-2,2	-0,5	-3,4
nov/23	-0,4	0,2	-0,7
dez/23	0,9	-1,7	2,7
jan/24	-2,4	-2,7	-2,3
<b>fev/24</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>-2,3</b>

### SÉRIE ORIGINAL

*Diferença sobre o mesmo período do ano anterior (em pontos)*

Período	Índice de Confiança	Índice de Situação Atual	Índice de Expectativas
set/23	7,5	9,7	5,5
out/23	4,2	7,7	1,6
nov/23	7,2	11,1	4,0
dez/23	5,3	9,2	2,2
jan/24	4,1	6,3	2,5
<b>fev/24</b>	<b>3,5</b>	<b>8,8</b>	<b>-0,3</b>

A coleta de dados para a edição de fevereiro de 2024 ocorreu entre os dias 01 e 21. A próxima divulgação da Sondagem do Consumidor ocorrerá em 22 de março de 2024.

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação mensal da FGV IBRE – Instituto Brasileiro de Economia  
 Diretor do IBRE: Luiz Guilherme Schymura de Oliveira | Vice-Diretor: Vagner Laerte Ardeo  
 Superintendente de Estatísticas Públicas: Aloisio Campelo Jr.  
 Superintendente Adjunta de Ciclos Econômicos: Viviane Seda Bittencourt  
 Responsável por análise e divulgação: Anna Carolina Gouveia  
 Equipe Técnica: Geórgia Veloso e Raiane Rosa (estagiária)  
 Atendimento à imprensa: Insight Comunicação (21) 2509-5399 / [assessoria.fgv@insightnet.com.br](mailto:assessoria.fgv@insightnet.com.br)  
 Central de Atendimento do IBRE: [ibre@fgv.br](mailto:ibre@fgv.br) / [portalibre.fgv.br](http://portalibre.fgv.br)