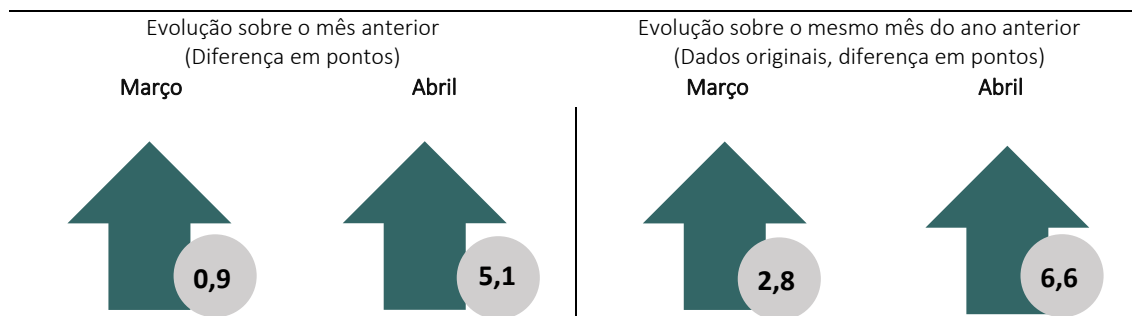
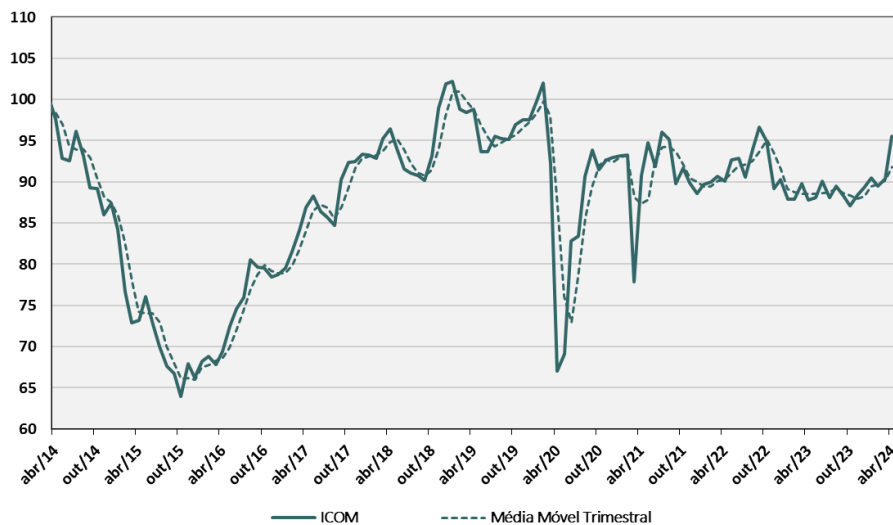


O **Índice de Confiança do Comércio (ICOM)** do FGV IBRE avançou 5,1 pontos em abril, para 95,5 pontos, maior nível desde setembro de 2022 (96,6 pontos). Em médias móveis trimestrais, o índice subiu pelo quinto mês consecutivo, em 1,7 ponto, para 91,8 pontos.



“Em abril, a confiança do comércio avança de forma mais expressiva, impulsionada por uma variação disseminada no setor, onde cinco dos seis principais segmentos registraram avanços no mês. O retorno dos indicadores a níveis alcançados em 2022 sugere um cenário relativamente mais favorável após um período desafiador, com destaque para o indicador que avalia o volume da demanda, que se aproxima do nível de neutralidade. Embora o cenário para uma recuperação sustentada nos próximos meses permaneça incerto, as notícias favoráveis sobre o aumento do rendimento da população e da confiança dos consumidores trazem um tom otimista ao setor”, avalia Geórgia Veloso, economista do FGV IBRE.

Índice de Confiança do Comércio
(Dados de abr/14 a abr/24, dessazonalizados)



Em abril, a alta da confiança ocorreu em cinco dos seis principais segmentos do setor. Em sua segunda variação positiva consecutiva, o Índice de Expectativas (IE-COM) avançou 4,6 pontos, para 92,9 pontos, maior nível desde outubro de 2022 (93,0 pontos). Ambos os quesitos que compõem o IE-COM variaram positivamente no mês: o indicador sobre as perspectivas de vendas nos próximos três meses subiu 5,5 pontos, para 92,5 pontos e as expectativas sobre a tendência dos negócios nos próximos seis meses avançaram em 3,5 pontos, para 93,4 pontos.

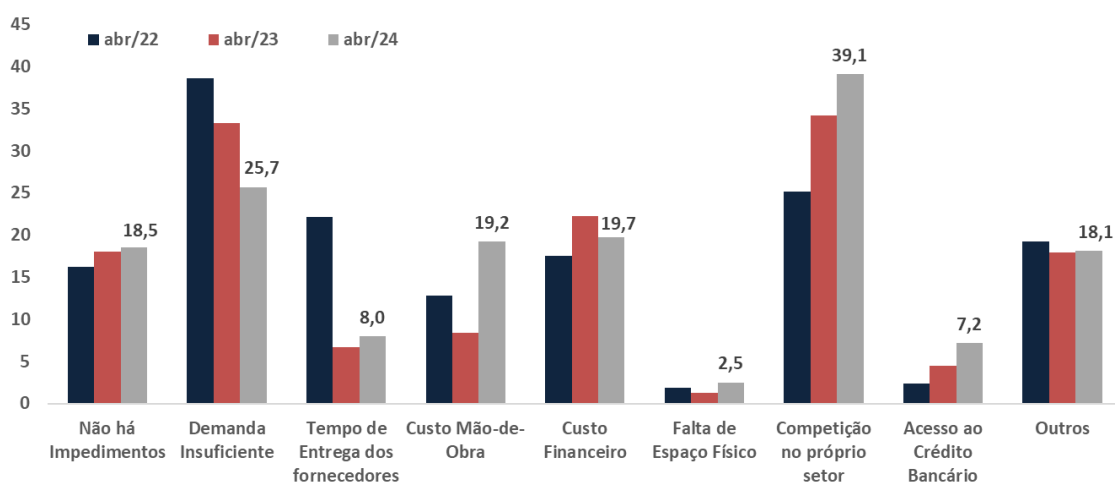
No mesmo sentido, o Índice de Situação Atual (ISA-COM) avançou 5,5 pontos, para 98,5 pontos, também com resultados positivos em ambos os indicadores que o compõem: o indicador que avalia o volume de demanda atual subiu 5,4 pontos, para 99,1 pontos, maior nível desde junho de 2022 (100,2 pontos), e as avaliações sobre a situação atual dos negócios variaram positivamente pelo terceiro mês consecutivo, agora em 5,3 pontos, para 97,8 pontos.

Fatores limitativos

Mensalmente as empresas informam sobre os fatores que estão limitando a melhoria dos negócios. Em abril, os três fatores mais mencionados foram competição, demanda insuficiente e custo financeiro. Recentemente, tem sido observada uma diminuição das queixas relacionadas à demanda insuficiente como obstáculo para a melhoria dos negócios, ao passo que a competição setorial tem ganhado destaque em segmentos como *Hiper e Supermercados* e *Veículos, motos e peças*.

Fatores limitativos para melhoria dos negócios

(Dados dessazonalizados e em percentual)



A edição de abril de 2024 coletou informações entre os dias 1 e 25 deste mês. A próxima divulgação da Sondagem do Comércio ocorrerá em 29 de maio de 2024.

Período	Índice de Confiança	Índice de situação atual (em pontos)	Índice de expectativas	Índice de Confiança	Índice de situação atual (em pontos)	Índice de expectativas
	Dessazonalizadas – Padronizados*			Originais – Padronizados*		
abr/23	87,8	90,9	85,3	84,2	89,0	82,7
mai/23	88,1	89,7	87,2	85,8	88,4	86,1
jun/23	90,1	90,9	89,9	89,3	91,5	89,5
jul/23	88,1	90,0	86,9	88,3	91,2	88,0
ago/23	89,5	89,8	90,0	94,1	93,0	96,5
set/23	88,3	89,1	88,2	93,0	92,2	95,5
out/23	87,1	89,5	85,5	92,0	92,6	93,0
nov/23	88,4	92,4	85,1	91,4	96,7	87,9
dez/23	89,3	91,4	87,9	89,1	98,9	81,7
jan/24	90,5	89,9	91,6	88,8	90,2	89,9
fev/24	89,5	93,3	86,3	89,6	92,0	89,4
mar/24	90,4	93,0	88,3	91,2	93,5	90,8
abr/24	95,5	98,5	92,9	90,8	94,1	89,4

*Média de 100 pontos e desvio padrão de 10 pontos, tendo como referência o período entre junho de 2010 e junho de 2015

SÉRIE DESSAZONALIZADA

Diferença sobre o mês anterior (em pontos)			
Período	Índice de Confiança	Índice de Situação Atual	Índice de Expectativas
nov/23	1,3	2,9	-0,4
dez/23	0,9	-1,0	2,8
jan/24	1,2	-1,5	3,7
fev/24	-1,0	3,4	-5,3
mar/24	0,9	-0,3	2,0
abr/24	5,1	5,5	4,6

SÉRIE ORIGINAL

Diferença sobre o mesmo período do ano anterior (em pontos)			
Período	Índice de Confiança	Índice de Situação Atual	Índice de Expectativas
nov/23	-0,7	-0,2	-1,1
dez/23	-0,7	-2,8	1,7
jan/24	3,3	0,5	5,5
fev/24	1,5	0,0	2,6
mar/24	2,8	3,8	1,0
abr/24	6,6	5,1	6,7

Todos os dados contidos neste relatório são ajustados por sazonalidade, exceto quando expressamente indicado. Informações mais detalhadas sobre a Sondagem do Comércio estão disponíveis no site www.fgv.br/ibre.

SONDAGEM DO COMÉRCIO | Publicação mensal do FGV IBRE – Instituto Brasileiro de Economia
 Diretor do IBRE: Luiz Guilherme Schymura de Oliveira | Vice-Diretor: Vagner Laerte Ardeo
 Superintendente de Estatísticas Públicas: Aloisio Campelo Jr.
 Superintendente Adjunta de Ciclos Econômicos: Viviane Seda Bittencourt
 Responsável por análise e divulgação: Geórgia Veloso C. da Silva
 Equipe Técnica: Rodolpho Tobler e Hanna Carolin dos Santos Silva (estagiária)
 Atendimento à imprensa: Insight Comunicação (21) 2509-5399 / assessoria.fgv@insightnet.com.br
 Central de Atendimento do IBRE: ibre@fgv.br / portalibre.fgv.br