



Confiança do Consumidor cai 5,1 pontos em janeiro para menor nível desde fevereiro de 2023

Queda da confiança foi influenciada pela piora das expectativas futuras e da percepção sobre situação atual

ICC | janeiro de 2025

Evolução sobre o mês anterior

Diferença em pontos

Janeiro de 2025	Dezembro de 2024
- 5,1	- 3,1

Evolução sobre o mesmo mês do ano anterior

Dados originais, diferença em pontos

Janeiro de 2025	Dezembro de 2024
- 4,3	- 1,5



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

(Dados de jan/24 a jan/25, dessazonalizados)



Fonte e elaboração: FGV IBRE

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) do FGV IBRE caiu 5,1 pontos em janeiro, para 86,2 pontos, menor nível desde fevereiro de 2023 (85,7 pts.). Em médias móveis trimestrais, o índice recuou em 2,2 pontos, para 90,6 pontos.

... levando o indicador de volta à faixa dos 80 pontos e evidenciando um maior pessimismo entre os consumidores neste início de ano.

ANNA CAROLINA GOUVEIA
Economista do IBRE

“A queda da confiança do consumidor foi impulsionada pela deterioração tanto das perspectivas futuras quanto das condições atuais pelo segundo mês consecutivo, levando o indicador de volta à faixa dos 80 pontos e evidenciando um maior pessimismo entre os consumidores neste início de ano. O indicador de situação financeira futura das famílias reforça essa percepção, apontando uma piora na visão do consumidor sobre suas finanças. O resultado

é disseminado entre as faixas de renda e possivelmente aliado a focos de pressão inflacionária, além da continuidade do aumento da taxa de juros que encarece dívidas e dificulta a compra de bens de maior valor”, afirma Anna Carolina Gouveia, economista do FGV IBRE.



Quesito da situação econômica local futura atinge menor nível desde maio de 2022

Entre os quesitos que compõem o ICC, o que mede a *situação financeira futura* da família foi o que apresentou a maior contribuição na queda da confiança no atual mês ao recuar 6,7 pontos, para 92,5 pontos, atingindo o menor nível desde agosto de 2022 (90,0 pts.). A queda também foi observada nos indicadores que medem as perspectivas para *situação econômica local futura* e para *compras previstas de bens duráveis*, que caíram 4,6 e 5,9 pontos, para 98,3 e 85,1 pontos, respectivamente.

Os indicadores que avaliam o momento atual também recuaram. O indicador que mede a percepção sobre a economia local recuou 2,5 pontos, para 89,5 pontos, enquanto aquele que mede a percepção sobre as finanças pessoais das famílias recuou 4,1 pontos, para 69,7 pontos.

A queda da confiança ocorreu também em todas as faixas de renda, sendo mais acentuada entre os consumidores com renda entre R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00. Todas as faixas se mostram pessimistas em relação à avaliação sobre o momento atual e às perspectivas nos próximos meses, com a confiança das famílias das faixas de renda de R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00 e acima de R\$ 9.600,01 atingirem menor nível desde julho de 2022 (83,7 e 85,7 pts., respectivamente).

Índice de Confiança do Consumidor por faixa de renda

Em nível e como diferença em pontos em relação ao mês anterior, dados dessazonalizados)

Faixa de renda	Indicador em pontos		Variação em pontos	
	dez/24	jan/25	dez/24	jan/25
🇺🇸 Até R\$ 2.100,00	90,4	84,6	9,5	-5,8
🇺🇸🇺🇸 Entre R\$ 2.100,01 e R\$ 4.800,00	91,7	87,4	0	-4,3
🇺🇸🇺🇸🇺🇸 Entre R\$ 4.800,01 e R\$ 9.600,00	92,7	86,4	1,2	-6,3
🇺🇸🇺🇸🇺🇸🇺🇸 Acima de R\$ 9.600,01	92,1	88,7	4,4	-3,4



SONDAGEM DO CONSUMIDOR

Indicador mensal de janeiro de 2025

RIO DE JANEIRO | 27 DE JANEIRO 2025

Período	Índice de Confiança	Índice de situação atual (em pontos)	Índice de expectativas	Índice de Confiança	Índice de situação atual (em pontos)	Índice de expectativas
	Dessazonalizadas – Padronizados*			Originais – Padronizados*		
	jan/24	90,9	77,9	100,3	93,3	81
fev/24	89,5	78,9	97,3	90,0	79,6	98,1
mar/24	91,6	80,7	99,6	92,3	81,3	100,5
abr/24	93,7	80,6	102,9	91,0	79,3	99,8
mai/24	90,6	80,7	97,9	88,1	79,3	95
jun/24	91,9	81,4	99,5	90,3	79,9	98,1
jul/24	93,3	81,5	101,7	91,6	80,4	100
ago/24	93,3	81,8	101,6	93,5	81,9	102,2
set/24	93,5	81,7	102	94,6	82,2	103,7
out/24	92,8	83,4	99,7	94,5	84,6	101,8
nov/24	94,4	84	101,9	96,6	85,2	105,1
dez/24	91,3	82,7	97,6	93,3	85,7	99,1
jan/25	86,2	79,4	91,6	89,0	82,5	94,2

*Média de 100 pontos e desvio padrão de 10 pontos, tendo como referência o período entre julho de 2010 e junho de 2015

Série dessazonalizada

Diferença sobre o mês anterior (em pontos)

Período	Índice de Confiança	Índice de Situação Atual	Índice de Expectativas
ago/24	0,0	0,3	-0,1
set/24	0,2	-0,1	0,4
out/24	-0,7	1,7	-2,3
nov/24	1,6	0,6	2,2
dez/24	-3,1	-1,3	-4,3
jan/25	-5,1	-3,3	-6,0

Série original

Diferença sobre o mesmo período do ano anterior (em pontos)

Período	Índice de Confiança	Índice de Situação Atual	Índice de Expectativas
ago/24	-1,8	1,1	-3,7
set/24	-1,8	-0,6	-2,5
out/24	-0,1	2	-1,6
nov/24	2,9	2,4	3,4
dez/24	-1,5	2,7	-4,3
jan/25	-4,3	1,5	-8,3



Coleta de dados para a edição de janeiro de 2025 ocorreu entre os dias 02 e 22.

A próxima divulgação da sondagem do consumidor ocorrerá em 24 de fevereiro de 2025.

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação mensal da FGV IBRE – Instituto Brasileiro de Economia

Diretor do IBRE: Luiz Guilherme Schymura de Oliveira | Vice-Diretor: Vagner Laerte Ardeo

Superintendente de Estatísticas Públicas: Aloisio Campelo Jr.

Superintendente Adjunto de Ciclos Econômicos: Rodolpho Tobler

Responsável por análise e divulgação: Anna Carolina Gouveia

Equipe Técnica: Iuri Viana, Geórgia Veloso, e Matheus Affonso da Costa Bandeira (estagiário)

Atendimento à imprensa: Insight Comunicação (21) 2509-5399 / assessoria.fgv@insightnet.com.br