



IGP-DI cai para -0,50% em março

Recuo nos preços das commodities desacelera o IPA, enquanto a energia arrefece a inflação ao consumidor.

IGP-DI | Março de 2025

Março de 2025	Fevereiro de 2025	Março de 2024	Acumulado ano	Acumulado 12 meses
-0,50%	1,00%	-0,30%	0,60%	8,57%

O **Índice Geral de Preços – Disponibilidade Interna (IGP-DI)**¹ caiu para -0,50% em março. No mês de fevereiro, a taxa havia sido de 1,00%. Com este resultado, o índice acumula alta de 0,60% no ano e 8,57% em 12 meses. Em março de 2024, o **IGP-DI** havia caído 0,30% e acumulava queda de 4,00% em 12 meses.

Bovinos e minério de ferro seguem influenciando a queda do IPA, índice de maior peso no IGP”

André Braz
Economista do IBRE

“Os três componentes do IGP registraram desaceleração em março. No Índice ao Produtor (IPA), a perda de ritmo foi influenciada pelas quedas nos preços do minério de ferro, dos bovinos e do arroz. No Índice de Preços ao Consumidor (IPC), destacaram-se as retrações nas passagens aéreas, no arroz e na energia elétrica. Já no Índice Nacional de Custo da Construção (INCC), pesaram negativamente os preços dos vergalhões de aço e dos tubos de

PVC”, destacou André Braz, economista do FGV IBRE.

O Índice de Preços ao Produtor Amplo (IPA) cai para -0,88% em março.

Em março, o **Índice de Preços ao Produtor Amplo (IPA)** caiu para -0,88%, registrando um recuo significativo em comparação à alta de 1,03% observada em fevereiro. Analisando os diferentes estágios de processamento, percebe-se que o grupo de **Bens Finais** subiu 0,47% em março, porém desacelerando em relação ao mês anterior, quando havia registrado alta de 0,79%. Em movimento

¹ Para o cálculo do IGP-DI foram comparados os preços coletados no período de 01 a 31 de março de 2025 (período de referência) com os preços coletados do período de 01 a 28 de fevereiro de 2025 (período base).



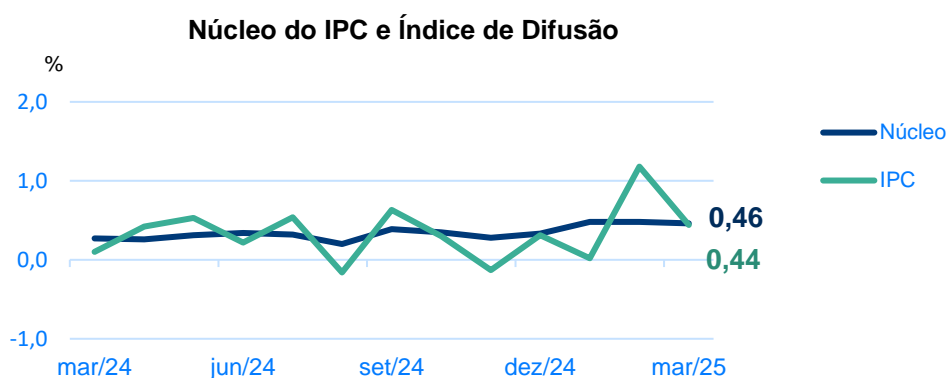
oposto, o índice de **Bens Finais (ex)**, que exclui os subgrupos de alimentos in natura e combustíveis para consumo, avançou de 0,08% em fevereiro para 0,10% em março. A taxa do grupo **Bens Intermediários** caiu para -0,29% em março, após alta de 0,51% em fevereiro. O índice de **Bens Intermediários (ex)**, que exclui o subgrupo de combustíveis e lubrificantes para a produção, subiu 0,01% em março, variação inferior à taxa de 0,06% registrada em fevereiro. Por fim, o estágio das **Matérias-Primas Brutas** caiu 2,10% em março, após registrar aumento de 1,53% em fevereiro.

IPC desacelera para 0,44% em março

Em março, o **Índice de Preços ao Consumidor (IPC)** registrou taxa de 0,44% apresentando desaceleração em relação ao mês anterior, quando o índice subiu 1,18%. Entre as oito classes de despesa que compõem o índice, quatro apresentaram recuo nas suas taxas de variação: **Habitação** (3,80% para 0,52%), **Transportes** (1,41% para 0,41%), **Despesas Diversas** (1,07% para 0,32%) e **Vestuário** (0,14% para -0,01%). Em contrapartida, os grupos **Educação, Leitura e Recreação** (-2,54% para -1,21%), **Alimentação** (1,02% para 1,19%), **Saúde e Cuidados Pessoais** (0,38% para 0,56%) e **Comunicação** (0,28% para 0,32%) apresentaram avanço em suas taxas de variação.

Núcleo de Inflação e Índice de Difusão do consumidor

O **Núcleo do IPC** registrou taxa de 0,46% em março, levemente abaixo do resultado do mês anterior, de 0,48%. Dos 85 itens componentes do **IPC**, 40 foram excluídos do cálculo do núcleo. Destes, 22 apresentaram taxas abaixo de 0,12%, linha de corte inferior, e 18 registraram variações acima de 0,80%, linha de corte superior. O **Índice de Difusão**, que mede a proporção de itens com taxa de variação positiva, ficou em 62,58%, 1,94 ponto percentual abaixo do registrado em fevereiro, quando o índice foi de 64,52%.



Fonte: FGV IBRE



O Índice Nacional de Custo da Construção (INCC) recua para 0,39% em março

Em março, o **Índice Nacional de Custo da Construção (INCC)** registrou alta de 0,39%, ligeiramente inferior à taxa de 0,40% observada em fevereiro. Analisando os três grupos constituintes do **INCC**, observam-se movimentações distintas nas suas respectivas taxas de variação na transição de fevereiro para março: o grupo **Materiais e Equipamentos** recuou de 0,42% para 0,24%; o grupo **Serviços** retrocedeu de 0,42% para 0,23%; e o grupo **Mão de Obra** acelerou de 0,37% para 0,61%.



Saiba mais sobre o Cálculo e metodologia do IGP acessando o [portal do IBRE](https://portalibre.fgv.br/igp):
<https://portalibre.fgv.br/igp>



A próxima apuração do IGP-DI, com dados coletados de 01/04/2025 a 30/04/2025 será divulgado no dia 08.05.2025.



ÍNDICE GERAL DE PREÇOS – DISPONIBILIDADE INTERNA

Indicador mensal de março de 2025

RIO DE JANEIRO | 4 DE ABRIL DE 2025

Tabela 1 – Índice Geral de Preços e Componentes - Variação Percentual
Março de 2025

Discriminação	Índice Base ago/94=100	Variação Percentual			
		Mês		Acumulada	
		Anterior	Mês	Ano	12 Meses
ÍNDICE GERAL DE PREÇOS – DI	1188,550	1,00	-0,50	0,60	8,57
IPA – TODOS OS ITENS	1396,728	1,03	-0,88	0,18	9,94
ESTÁGIOS					
Bens Finais	1069,882	0,79	0,47	1,31	7,18
Bens Intermediários	1418,051	0,51	-0,29	1,45	7,28
Matérias-Primas Brutas	1842,864	1,53	-2,10	-1,34	17,15
ORIGEM					
Produtos Agropecuários	2065,152	1,54	1,19	1,15	17,54
Produtos Industriais	1150,336	0,86	-1,62	-0,18	7,18
SÉRIE ESPECIAIS					
Bens Finais (ex)	745,090	0,08	0,10	0,40	8,88
Bens Intermediários (ex)	1252,146	0,06	0,01	1,40	8,26
I P C – TODOS OS ITENS	775,581	1,18	0,44	1,65	4,38
Alimentação	819,593	1,02	1,19	3,47	6,31
Habitação	961,010	3,80	0,52	1,80	3,32
Vestuário	268,619	0,14	-0,01	0,35	0,28
Saúde e Cuidados Pessoais	857,309	0,38	0,56	1,60	5,01
Educação, Leitura e Recreação	1029,521	-2,54	-1,21	-3,54	-1,32
Transportes	717,764	1,41	0,41	2,67	6,16
Despesas Diversas	758,136	1,07	0,32	1,66	8,64
Comunicação*	126,174	0,28	0,32	0,61	2,35
SÉRIE ESPECIAIS					
Núcleo do IPC		0,48	0,46	1,42	4,26
I N C C – TODOS OS ITENS	1178,386	0,40	0,39	1,63	7,54
Materiais, Equipamentos e Serviços	948,233	0,42	0,24	1,18	5,89
Mão de Obra	1514,646	0,37	0,61	2,26	9,96

Fonte: FGV IBRE

Bens Finais (ex) - exclusive alimentos in natura e combustíveis para o consumo

Bens Intermediários (ex) - exclusive combustíveis e lubrificantes para a produção

* Base: fevereiro de 2012=100



Tabela 2 – Maiores Influências Positivas e Negativas

Março de 2025

Discriminação	Variação Percentual	
	Mês Anterior	Mês
MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS		
ÍNDICE DE PREÇOS AO PRODUTOR AMPLO		
Milho (em grão)	4,80	12,74
Leite in natura	1,28	4,20
Café torrado e moído	9,98	16,88
Ovos	33,86	5,43
Tomate	19,26	33,87
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR		
Aluguel residencial	2,61	2,27
Tomate	6,33	14,48
Ovos	12,57	13,33
Café em pó	12,26	7,20
Perfume	-0,25	3,52
ÍNDICE NACIONAL DE CUSTO DA CONSTRUÇÃO		
Pedreiro	0,57	0,80
Elevador	1,27	1,19
Bombeiro	0,58	0,91
Cimento Portland comum	-0,26	1,24
Blocos de concreto	0,53	0,53
MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS		
ÍNDICE DE PREÇOS AO PRODUTOR AMPLO		
Minério de ferro	-0,54	-4,74
Carne bovina	-2,72	-5,21
Bovinos	-1,49	-2,21
Café (em grão)	12,50	-3,21
Arroz (em casca)	-2,53	-11,51
ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR		
Passagem aérea	-16,86	-10,38
Maçã	-3,15	-3,31
Shampoo, condicionador e creme	0,05	-1,25
Arroz	-1,35	-1,21
Tarifa de eletricidade residencial	17,68	-0,16
ÍNDICE NACIONAL DE CUSTO DA CONSTRUÇÃO		
Vergalhões e arames de aço ao carbono	-0,33	-1,09
Tubos e conexões de PVC	0,55	-0,48
Tela de aço soldada para concreto	-0,65	-1,92
Condutores elétricos	-0,01	-0,22
Impermeabilizante	-0,22	-0,20

Fonte: FGV IBRE



ÍNDICE GERAL DE PREÇOS – DISPONIBILIDADE INTERNA

Indicador mensal de março de 2025

RIO DE JANEIRO | 4 DE ABRIL DE 2025

ÍNDICE GERAL DE PREÇOS – DISPONIBILIDADE INTERNA | Publicação mensal do FGV IBRE – Instituto Brasileiro de Economia

Diretor do IBRE: Luiz Guilherme Schymura de Oliveira | **Vice-Diretor:** Wagner Laerte Ardeo

Superintendente de Estatísticas Públicas: Aloisio Campelo Jr.

Superintendente Adjunto para inflação: André Braz

Responsável por análise e divulgação: André Braz e Matheus Dias

Equipe Técnica: Ana Clara Oliveira, Júlia Souza, Julio Vieira, Leila Mouta, Manuella Lopes, Pedro Bocayuva, Pedro Ximenez, Salomão dos Santos. Estagiários: Gutierre Barcelos e Iago Santos

Atendimento à imprensa: Insight Comunicação (21) 2509-5399 / assessoria.fgv@insightnet.com.br